



“打造济公文化特色旅游 IP” 推动对台旅游营销迈向“粉丝经济”时代

裘君茂委员代表港澳台侨组的发言



当前,IP正成为旅游界的“网红”,被业界专家不断提及,各地也在积极策划打造。下面,就以对台旅游营销的角度,谈谈利用济公IP,补上对台旅游市场短板,培育出一片两岸文化旅游交流修缘林,做大做强对台旅游的“粉丝经济”。

一、以济公文化为特色IP推动对台旅游营销的三大优势。

(一)从天台自身优势看,济公文化是天台突出的文化内核。

(二)从台湾旅游市场看,济公文化具有极高的粉丝效应。

(三)从近年两岸交流成果看,济公文化能在两岸源远流长。

二、以济公文化为特色IP推动对台旅游营销的三个问题。

当前,台湾旅游市场的大气候还未形成,济公文化IP还只是局部小打小闹,未能以品牌的概念形成强IP,主要

存在三方面问题。

(一)谋划思路乱,整体规划相对滞后。

(二)物化载体少,相关项目进度缓慢。

(三)营销品牌杂,市场定位不够精准。

三、深挖济公文化特色旅游IP加强对台旅游营销的三点建议。

综上所述,打造济公文化特色旅游IP,推进对台旅游市场应当摆在更加重要的位置。建议:

一是编制“济公IP”规划,抓好顶层设计。县委县政府要把“济公文化”作为对台旅游市场上最可持续发展的旅游IP来打造。邀请专业规划团队,深入调研,制定详细长远的“济公文化特色旅游IP”发展规划,并围绕规划完善要素保障,做好配套建设,在全域旅游发展中不断融入和体现济公元素,营造济公出生文化氛围。出台具体的政策保障,对“济公IP”相关产业实行最优惠政策,鼓励开发更多如济公家酒、济公佛茶等具备济公元素的产品。进一步弘扬济公特色小吃餐饮、图书、纪念品等济公牌旅游商品,加入以济公文化为主题的民宿体验,形成配套齐全的“济公IP”产业链。

二是深挖“济公IP”项目,盘活历史沉淀。不断完善文化设施,进一步丰富文化业态,加快推进一批“济公IP”项目,开工建设赤城山济公文化园,开发济公祖庙、济公展览馆、济公影视基地等项目,打造具有济公文化特色的文化朝觐基地,实现“以文化物”。加快海峡两岸交流基地硬件建设,以济公故居为主体,整合各类济公相关研究组织,形成资源集中、集聚发展的基地。在基地内设立登记点,对来天台礼祖参访的台湾团

组及个人进行登记造册。将搜集到的相关信息、数据汇总后统一录入,制成济公公众信息库,以储备促长效。

三是精准“济公IP”营销,打响品牌效应。要结合互联网思维和新营销理论发展“粉丝经济”,精准定位和对接台湾受众,设计旅游点、调整旅游串线、打造旅游片区,形成旅游目的地,让“粉丝”能近距离、全方位感受到“偶像”。做好引进来和走出去两篇文章,谋划济公祖庭朝圣游线和“寻根问祖、心系祖庭”系列活动,继续举办“中华济公文化节”等一系列节庆活动,吸引台湾信徒、学者、游客前来寻根旅游。充分发挥央视52集大型动漫《小济公》作用,力推《小济公》进入台湾各大电视台播放,并以此为契机,加大宣传营销力度,开辟亲子游、夏令营等济公特色旅游活动,让更多的台港澳青少年认识济公、喜爱济公,并转化为旅游动力。加强市场化运作,积极寻求有实力的旅游运营商参与旅游市场工作。积极开展网络营销,与驴妈妈、携程等合作融入全国网上旅游大市场,完善在线咨询、网上订票、订房功能,大力开拓自驾游市场,推进线上线下联动。要加强两岸信众组织合作对接,发挥天台济公文化研究会、天台济公文化交流协会等组织和台湾天台同乡联谊会、台湾济公民间团体以及热心人士和学者的作用,吸引台湾各地信徒来祖庭分灵,把济公佛像请回家。

关于鼓励扶持文化产业品牌化的建议

周则林委员代表文化体育组的发言



天台是一个文化底蕴极为深厚,并且影响世界一千多年的东方文化圣地,有着极为丰富的文化资源,历来受到了各个朝代执政者高度重视。如今,我们要让老祖宗留给

我们丰富的文化资产发扬光大,让文化的种子在新时代发芽生长,繁荣昌盛。我们就必须要鼓励扶持文化与科技、金融、旅游等领域的契合度的深化提升。产生在全国乃至世界具有影响力的文化品牌。

一、现状分析

1.文艺创作成果。近几年来我县的文艺创作上取得了不少成果。

2.文化产业概况。

天台文化符号影响力不断扩大。文化旅游融合更加紧密,文旅产业效应更加突出。

招商引资和服务文化产业力度加大,政企联动壮大文化产业成果显著。

3.分析结论:

天台文艺创作成果和文化产品具有一定高度和影响力,但是没有很好地把成果转化为产业带动经济发展。总体上还处于:有大文化没有形成大产业。有产业没有形成具有影响力的大品牌。有品牌没有产生大的经济效益,文艺成果虽有一定的品牌影响力,但是没有很好地把品牌转化为生产力而带来更大的经济效益。

4.文化产业品牌化是形势所趋。

县党代会提出裂变发展必须抢占高端,天台最大的高端就是具有世界高度和影响力的历史文化。文化经济对于中国的战略意义是不言而喻的,而以文旅产业为核心的天台经济的发展一定要与自身的文化生态形成有效对接、文化资源足以能够让天台经济更可持续、更健康更快速地发展。

二、建议意见

(一)天台需打造几个国家级品牌的文化产业基地,形成强大的文化产业品牌:

1.打造国家级国学传承基地。2.打造全国知名写生创作基地。3.作为中国重要的宗教文化旅游圣地。

4.打造全国“和合文化”传播基地。5.打造济公文化基地。

(二)设立1亿元的文化产业专项资金,对文化创意龙头企业、园区集聚、自主创新、文化走出去等重点方面进行奖励扶持和补贴。

(三)发展一批文化品牌企业。以培育“全国文化企业100强”为目标,引进和打造一批具有产业辐射力和区域影响力的现代大型文化企业集团。鼓励有实力的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组和上市融资。建设一批文化创意产业园区。以培育国家级示范园区为目标,引导社会资本以多种形式投资文化产业,支持民营文化企业参与文化产业园区基地建设,支持盘活存量资源建设众创空间。优化文化产业结构。

(四)鼓励政府及国有企事业单位开放思想,支持与采购民间智库,充分发挥民间智力资本对城市及产业发展的战略性作用。

培育青年创客 助推农村经济发展

袁伟强委员代表农业组的发言



近年来,随着大众创业、万众创新的深入推进和乡村旅游的蓬勃发展,越来越多的农民工、高等院校毕业生到农村创业创新,为推进农业供给侧结构性改革、活跃农村经济发挥积极作用。我县青年返乡创业成功案例较多,比如田禾粮食专业合作社、“牛栏餐厅”、希望田野、“遇见”农家乐等等,都充分展现了青年创客的风采。但是,作为新生力量的青年创客,在发展过程中同样面临着不少问题,主要有:

(一)社会认知存在偏差。(二)启动资金较为匮乏。(三)项目载体获取存在困难。(四)风险抵御机制薄弱。

为此,我们建议:

(一)制定专项政策帮扶,搭建共享平台。建议组织各相关单位,对我县涉及青年创业各个环节的政策进行梳理、更新,统一汇总整合,由特定一个单位统筹,搭建政策数据共享平台,避免政策“打架”。加快将现有财政政策措施向返乡下乡人员创业创新拓展,将符合条件的返乡下乡人员纳入扶持范围,采取以奖代补、先建后补、政府购买服务等方式予以积极支持。突出重点帮扶领域,鼓

励青年创业向水稻、茶叶、葡萄、生猪等我县特色养殖业靠拢,在购买设备时给予价格补贴,实际轮种过程中给予技术指导和肥料、饲料补贴,销售时协助做好与高校、农产品电商园的衔接,最大程度给予青年创客政策优惠。

(二)优化创业服务。建议设立“绿色通道”,为返乡下乡人员创业创新提供便利服务,提供有针对性的创业辅导、政策咨询、集中办理证照等服务。对返乡下乡人员创业创新免收登记类、证照类等行政事业性收费。建议采取财政贴息、融资担保、扩大抵押物范围等综合措施,努力解决返乡下乡人员创业创新融资难问题。鼓励银行业金融机构开发针对返乡下乡创业创新人员的信贷产品和服务模式,探索权属清晰的包括农业设施、农机具在内的动产和不动产抵押贷款业务,提升返乡下乡创业人员金融服务可获得性。推进农村普惠金融发展,探索开展价格指数保险、农产品质量安全保证保险及防旱防涝保险等创新试点,更好地满足返乡下乡人员的风险保障需求。

(三)落实用地用电支持措施。鼓励青年创业以入股、合作、租赁等形式使用农村集体土地发展农业产业,依法使用农村集体建设用地开展创业创新。建议在年度建设用地指标中单列一定比例专门用于返乡下乡人员建设农业配套辅助设施。支持创业人员与农村集体经济组织共建农业物流仓储等设施。对发展农业、林木培育和种植、畜牧业、渔业生产、农业排灌用电以及农业服务业中的农产品初加工用电,执行农业生产电价。

(四)创建创业园区(基地)。按照政府搭建平台,平台聚集资源,资源服

务创业的思路,依托农业园区、农业规模种养基地等,整合一批具有区域特色的返乡下乡人员到园区(基地)创业,重点引进“青创”团队来园区发展。支持创业人员与地方创新合作方式,利用空心村、农房改造村、厂矿废弃地、闲置校舍等打造创业基地,开展创业创新。

(五)重点引进“青创”团队,项目对号落实。积极搜集全国各地“青创客”社团、公司、协会的基础信息,对于一些专业面广、实践经验丰富、自有资金丰厚等综合素质比较高的团队,以单个基本成型的项目方案,向其释放合作信号。如对于空心村改造,可利用众筹投资,政府与“青创”团队进行直接洽谈,后续老房改造、周边设施完善等子项目的分配和管理则由该团队负责。

(六)引导大学毕业生回本村任职。在村级换届选举中,可在村两委中增加1-2名本科学历以上的全日制大学毕业生,把大学毕业生留在农村,扎根在农村。

(七)打造乡村旅游青年品牌。针对目前乡村旅游同质化现象凸显,建议在引进青创客,实施优惠政策时,重点向具备室内装潢、绿化景观、外部改造等专业设计资质的人群倾斜。在传统古村落保护村,引进青年创业团队、艺术家、小资文艺群体,如在张思村的古民居内开设手工艺工作室,激活乡村原有文化。利用农村乡贤和各部门的外部对接渠道,可定期在杭州、上海、南京等我县大学生较集中地区举办“青创论坛”,并积极邀请他们进行实地采风探勘,向青年创客个体、团队推介我县的优惠政策和创业环境,打响天台“田园青创客”知名度。

委员专题发言摘登

温馨提示

各位《天台报》通讯员:

县新闻传媒中心对在县内工作(居住)的通讯员不再寄发稿费通知单,改为由天台新闻网公布(网址:www.ttxw.cn),通讯员直接到本中心来领取。请各位通讯员见到网上通知后,带身份证或户口簿到本中心(地址:赤城路381号)领取稿费通知单及稿费。还有部分通讯员未领取2016年1—12月的稿费通知单,请抓紧时间前来领取。由此带来的不便,敬请谅解! 联系电话:83911621
天台新闻传媒中心