

## 1—8月吴江区外贸进出口同比增长2.0% 年内累计出口值首次由负转正

本报讯 据吴江海关统计，今年1—8月吴江区实现外贸进出口总值962.8亿元，同比增长2.0%。其中出口707.9亿元，增长0.7%，是今年内首次实现同比增长；进口254.9亿元，增长5.6%。

今年以来，民营企业率先复苏成为拉动出口增长主力。疫情期间，吴江民营企业出口遭受较大冲击。随着疫情防控逐步稳定，各行各业复工复产，吴江民营企业凭借自身底

蕴和发展潜力，在疫情过后率先复苏，展现出强大韧性，成为拉动出口增长主力。5—8月，吴江民营企业单月出口值分别同比增长11.2%、12.6%、9.3%和35.6%，远超前8月同期吴江外资企业出口增幅。1—8月，吴江民营企业出口值占吴江整体出口值的59.9%，与1—2月疫情暴发期间相比提升了3个百分点。

国内供应链恢复推动一般贸易方式出口增长。国外疫情

持续蔓延，美国、欧洲、日本等地解封后出现反弹，国内加工贸易依赖国外原材料供应受到影响。而与之相对，伴随国内各供应商恢复生产，吴江一般贸易出口占比逐月提升。8月份，吴江一般贸易出口值首次由负转正，同比增长7.7%，占当月吴江出口总值的42.1%，与2月份相比提升了6.7个百分点。

稳外贸政策红利助力吴江综保区出口大幅增长。全面落

实吴江综保区促进外贸稳增长和提质增效各项措施，扩大一般纳税人试点，支持跨境电商保税模式发展。1—8月吴江综保区出口值为237.1亿元，同比大幅增长41.1%，占到吴江外贸出口总值的24.6%。根据海关总署公布的上半年统计数据，吴江综保区进出口规模在全国97个综保区中位列第17位。

吴江企业根据外部需求及时转型响应展现灵活性。疫情

导致国外消费需求放缓，吴江纺织服装类产品出口遭受打击。1—8月，吴江服装、纺织纱线织物、鞋靴出口同比下降21.1%、15.4%和20.4%。吴江纺织服装企业及时根据国外防疫需求转型，1—8月吴江防疫物资(医用口罩、防护服、手套、鞋套)出口同比增长95.8%。此外，与“宅经济”相关的笔记本电脑、平板电脑、健身器材分别增长57%、52.4%和44.3%。

(陈波)

## 保障国门生物安全 三地海关开展联合监测



本报讯 9月10日，长三角生态绿色一体化发展示范区海关病媒生物和国门生物安全联合监测活动在吴江海关举办。青浦海关、吴江海关、嘉兴海关相关业务科室负责人和业务骨干共同参加。

活动中通报了2019年及2020年以来病媒生物监测和国门生物安全监测工作开展情况、存在的问题及下一步工作和打算，并共同商议建立应急联动反应机制。参加活动的人员还参观了吴江海关法治长廊、国门生物安全科普基地(如图，陈曦摄)，交流实验室有害生物鉴定相关工作，并赴现场开展了病媒生物和国门生物安全联合监测。

(郁斌)

## 内强素质 外树形象 吴江海关开展 “内务规范强化月”活动

本报讯 近日，吴江海关组织开展“内务规范强化月”活动，内强素质，外树形象，进一步培养更加严明的纪律、严谨的军容和严谨的作风，全面贯彻落实稳外贸稳外资各项工作要求，努力服务地方外向型经济发展。

组织专题学习，内涵学军。吴江海关制订内务规范强化月活动实施方案，细化措施；通过组织观看内务规范示范片、开展集中宣讲、开展自查自纠等方式对新修订的《海关内务规范》进行专题学习，通过考核强化学习效果；充分利用海关内网、宣传展板等渠道，以干部职工喜闻乐见的方式大力宣传《海关内务规范》基本内容，进一步严明纪律、培树作风，全面提升吴江海关干部队伍能力素质和精神风貌。

抓好队列训练，外延学军。

该关将队列训练纳入全员培训实施方案，规范队列动作，解决日常站姿、行走和礼仪等方面存在的问题；在重大节日组织升旗仪式，通过队列入场、会操等方式检验训练成果；开展以窗口作风、办公室内务、关容风纪、办公秩序为重点的专项整治活动，由关领导带队开展内务规范督察。

优化服务成效，行动学军。该关充分发挥党员的先锋模范作用，进一步规范工作行为和服务标准，不断提高办事效率和服务质量；严格落实“限时办结制”“服务承诺制”，积极推行便民利民服务措施，为进出口防疫物资通关开辟“绿色通道”；组织党员业务骨干定期赴企业开展政策宣讲和业务指导，帮助企业用好海关新政。

(陈曦 武晶晶)

## 巾帼心向党 奋进新时代



9月3日，吴江海海关关长马红兰带队走进位于盛泽镇的宋锦文化园、中国东方丝绸市场展示馆、东纺城“织女微家”、盛湖菜庄等吴江区巾帼心向党主题教育展览点，通过参观，传承红色基因、弘扬优良传统，感受盛泽镇经济社会发展成就。

(武晶晶摄)

## 津巴布韦发布家用电器能效新规 涉及冰箱、电视、空调等产品

本报讯 近日，津巴布韦能源和电力发展部向WTO发布通报，拟于2021年2月1日起对出口至该国的家用冰箱、电视机、空调、电磁灶、家用电风扇等产品实施该国发布的《电力(家用电器最低能效性能)法规2020》(MEPS)。

据了解，在此之前，我国出口至津巴布韦的相关家用电器产品均没有能效性能方面的要求，仅需要满足安全要求即可。新法规对产品提出了能效指标要求，将会给企业增加一定的生产成本和能效性能检测成本。由于津巴

布韦能效新规相关测试标准均低于我国标准指标，对大部分国内生产企业来说满足要求不存在问题，企业只需额外关注部分差异性条件即可。

今年1—8月，吴江出口津巴布韦商品总值208.6万元，以机电产品和通讯产品为主。吴江海关建议相关企业：提前对产品进行自评测试，如产品不能满足新的标准要求，则需要进行升级或研发新的产品，避免出现因不满足津巴布韦最低能效指标而遭到退货的情况。

(陈波)

## 海关提醒：携带月饼出境需谨慎

本报讯 中秋将至，不少旅客准备出境时，会带上一份中国的月饼走亲访友。然而，月饼可不是随便在国门“进出”的。吴江海关提醒广大市民，不要随意网购进口月饼或携带、邮寄出境，否则可能被退运或销毁，务必事先了解目的地国家或地区的相关检验检疫要求。

记者从吴江海关了解到，根据《中华人民共和国禁止携带、邮寄出境的动植物及其产品名录》规定，肉类及其制品、动物源性奶及奶制品、蛋及其制品都在禁止携带或邮寄入境的名录之内。

此外，除我国对进口月饼有限制之外，有许多国家和地区也对月饼进境有所限制。如，德国、法国、丹麦等国家和地区明令禁止携带月饼；美国、澳大利亚、英国等国禁止携带含有蛋黄成分的月饼。因此，有需要携带月饼给国外亲友的民众，务必事先详细了解目的地国家或地区对邮寄物品的检验检疫要求。

除了携带或邮寄月饼进境有限制外，携带或邮寄其他食品也要谨慎，根据《禁止携带、邮寄出境的动植物及其产品名录》，海参、燕窝、新鲜水果、肉粽、咸鸭蛋，以及各种生或熟肉类制品等都不能携带或者邮寄出境。

需要强调的是，为确保顺利邮寄中秋礼物，市民要事先了解邮寄目的地国家或地区对邮寄月饼的检验检疫要求，不能邮寄带有检验检疫风险的月饼。同时，要认真填写邮寄申报标签，将每个包裹中的物品都列出来。

(王晓伟 陈曦)

## 海关推出免利息等举措 助力“内循环”

### 1—8月吴江加工贸易内销22.5亿元

本报讯 “内销优惠政策加快落地，进一步激发了吴江企业内销积极性。”吴江海关副关长顾灏明说。吴江海关统计显示，今年1—8月，吴江地区加工贸易企业合计内销进口货物22.5亿元。

今年6月，国务院出台支持出口产品转内销的实施意见，其中暂免缓税利息、明确免担保适用范围、简化延期手续和推动边角料网上拍卖等多项举措，帮助了加工贸易企业内销。

中达电子(江苏)有限公司就得到了实实在在的优惠。今年

1—8月，该企业加工贸易进出口货物约156.8亿元，加工贸易内销内销2.3亿元，对国内医疗产品销售超过1亿元，同比增长40%，大幅降低了企业运营成本。

此外，吴江海关还对部分加工贸易业务办理手续进行精简和规范，明确免担保适用范围，企业办理余料超比例结转手续时，无需再提供风险担保。截至8月底，吴江海关为5家首次开展加工贸易和3家开展异地加工的加工贸易企业免收担保金2000万元。

(郭志强)

## “阳光扶贫”在路上 吴江海关入户走访暖人心

本报讯 日前，吴江海关各党支部赴平望镇平安村，开展三季度“阳光扶贫”走访慰问活动。

走访中，吴江海关关员为29名结对困难群众送去大米、食用油等生活必需品，并关切询问身体状况。同时，详细了解结对户的基本信息、收入水平、生活情况、实际困难，鼓励其树立脱贫信心和决心。“阳光扶贫”

活动拉近了帮扶责任人和结对帮扶贫困户之间的距离，让贫困户真切感受到党和政府的关爱。

据悉，自2017年起，该关与平望镇平安村结对，在对该村进行全面排查的基础上，重点关注该村的低保户、五保户，明确帮扶负责人，与帮扶对象一一结对，每季度开展走访慰问，迄今为止，共集中开展了10余次走访，走访360多人次。

(李海玲)

## 架起海关与企业沟通桥梁 协调员制度 提升企业合规经营水准

本报讯 为进一步贯彻落实稳外贸稳外资工作要求，助力企业尽快复工复产，吴江海关坚持“走出去、听建议、促发展”，结合辖区实际，推广海关企业协调员制度，不断提升重点企业合规经营水准。

据了解，吴江海关将辖区高级认证企业、重点税源企业和政府重点扶持企业纳入海关企业协调员的重点服务对象，并初选30家重点企业，帮助其注册“中国海关信用管理微信平台”和“南京海关企业问题清零系统”，及时为企业办理海关业务答疑解惑，已为企业解决各类业务问题16个。专门指派4名协调员通过微信群开展对口服务，定期了解企业的经营管理状况、进出口过程中的问题，提供12条合理化建议与措施。定期动态

监控重点企业的查获率、删单率、改单率、申报差错率情况，协助企业分析并开展整改，帮助9家重点企业解决30个整改点。开展线上信用培育12次，开展现场“一对一”辅导18次，合计受训人数达120人次。及时向重点企业针对性推送海关最新法律法规90余次，发放企业复工复产调查问卷3次。通过“一企一策”和“一对一”精准培育与辅导，使2家新申请一般认证企业顺利通过实地认证。

吴江海关的海关企业协调员充分发挥直接联系企业优势，主动靠前对接，在海关与企业之间架起了一座沟通与合作桥梁，既履行了海关企业协调员服务企业的职责，又提升了企业合规经营和自律管理的能力与水平。

(陈强)

## 开展核查促规范



近日，吴江海关对出口食品生产企业开展核查作业，通过和企业“零距离”接触，指出企业自身存在的问题，指导企业规范整改，帮助企业补足短板弱项，积极指导企业完善质量管理体系，提升企业自检自控能力和产品质量水平，助力企业开拓国际市场。

(皇世钊摄)

## 吴江海关稽查“以案说法”系列之十九

### 一般贸易进口货物价格低报 有猫腻

2020年6月，吴江海关稽查部门对辖区内某地板有限公司开展专项稽查时，发现该公司2017年7月至2020年6月期间以一般贸易方式申报进口白蜡木等产品，存在低报价格情况，涉及金额总计26.4万元，少缴税款7万元。目前，该案件已移送缉私部门处理。

案情简介：苏州某地板有限公司是一家内资企业，企业主要经营高端木制品地板加工制造销售，贸易方式主要为一般

贸易。通过分析，海关稽查部门发现该公司以一般贸易方式从加拿大进口白蜡木等产品，合同签订方为美国，发货地为加拿大。通过查阅企业财务部门数据发现，该企业在向美国支付80%货款后，还需要通过非贸易付汇的方式向加拿大境内一家企业支付剩余的20%货款。但是企业在报关申报环节按照80%进行申报，剩余的20%货款没有申报，事后也没有向海关补充申报。该企业涉嫌进口货物价格申报

不实影响税款征收。

海关提醒：根据《中华人民共和国海关法》第二十四条规定，进口货物的收货人、出口货物的发货人应当向海关如实申报，交验进出口许可证件和有关单证。实践中，由于各种因素，企业在进口环节往往会发生申报不真实、不完整的情况，此时企业可以依据《海关总署关于进出口货物补充申报有关问题的公告》进行补充申报。

(曹根宏 杨华 徐扬)