

盛泽有了超市型综合“网红”菜场 目澜市集将于10月8日正式开市

融媒记者 徐悦



挑起“千斤担” 画好“同心圆”

“目澜市集，新鲜生活每一天。”市集门口的标语将丝绸元素融入书法字体，既醒目美观又富有朝气活力。记者昨天探访了目澜市集，看到市集内环境干净、明亮、整洁，经营秩序井然，配套设施完善，功能分区清晰，菜品琳琅满目，前来购菜的市民络绎不绝。

“目澜农贸市场提升改造项目是盛泽镇‘22313’工程十大专项行动的内容之一，也是建设时尚之都·美丽盛泽、城乡有机更新的重要组成部分。项目于2021年5月份开始施工建设，为了能让这项重大民生工程尽早落成，满足周边市民不断提升的生活需求，我们加快节奏，抓紧工期，经过4个多月的建设施工，已经具备了开业条件。”苏州盛泽农贸市场管理有限公司总经理管忠林说。

市集立足于吴江地区经营环境最好、规模最大、品类最全、业态组合更合理的星级农贸市场定位，打造成长三角地区头部“邻里中心”。据悉，改造完成后的市集建筑总面积为26927平方米，将集聚“分销、销售、冷藏”一体，可容纳摊位（店面）313个，为社会提供800余个就业岗位。

多元服务便民 打造“网红”菜场

目澜市集分为三层，一层主要为蔬菜区、水产区、粮油区；二层主要为鲜肉区、禽蛋区、干货区、水果区、豆制品区；三层主要为停车场和办公区。为了让市集功能更加齐全，让市民感受到一站式的购物体验，市集内设有品牌商店、便利店、美食区、党建服务站、公共休闲区、农产品检测室等功能区域和政务服务自助服务一体机、智能显示屏等设施。

“我们全力将目澜市集打造成为超市型综合‘网红’菜场，在满足购买日常菜品的同时，来这里的市民还可以在市集的美食区内享受一顿美美的早餐，可以去生活区内的品牌商店购买生活用品，可以在政务服务自助服务一体机上完成日常缴费等业务，也可以在逛累的时候坐在休闲区域享受一杯咖啡一杯茶，闲话一段家常……”为了让食品安全追溯可视化、快检信息公示便捷化、市场监管智能化，管忠林告诉记者，市集内配有农产品检测室、智能显示屏、监控系统、公平秤、公益宣传栏等市场公共配套设施；此外还设立了农产品帮扶区、农产品销售直播间，帮助对口帮扶地区和本地农户打开农产品销路，解决农产品滞销问题。

为了让市集的商家更好地享受到优越的工作环境，同时也是更好地对商家进行经营管理，保障安全稳定的营商环境，市集内还特地设置了两家特殊的店铺——“经营户之家”和“共享厨房”。“经营户之家”主要是给商家的孩子提供一个集中休闲、娱乐、学习的场所，特别是周末和假期，考虑到孩子比较多，有志愿者在“经营户之家”集中进行看护，既能让父母省心、放心，也可降低安全事故风险，同时这里也是社区公益活动的举办地；另一间“共享厨房”，主要解决经营户用餐问题，规范市场秩序，让商家使用公共厨房，实实在在地解决经营户日常生活需求。”

很多市民出门采购最担心的问题就是停车难，但来到目澜市集可就省心许多。在目澜市集的西侧和三楼平台都设有私家车停车场，东侧停车场则作为分销中心专供经营商的货车使用，市集配套停车场数量多达500个，给市民采购和经营商提供了极大的便利。

告别“脏乱差” 迎来“高大上”

目澜市集不仅货品齐全，交通便利，整体的装修风格和视觉设计也是一大亮点。管忠林告诉记者，目澜市集的装修设计告别了传统的农贸市场模式，整体采用中式的窗格设计，简洁、现代、时尚的新中式风格，对所有摊位都进行整体规划设计，科学的布局、整齐划一的字体标识、统一的定制工作服……整体营造出格调高雅又舒适的购物环境。

市集的外立面采用灰白两种色调搭配，以内敛沉稳的传统文化为起点，融合现代设计的元素，既有传统风格韵味，又有现代建筑的时尚稳重。

为了增强消费者对目澜市集品牌的认知，目澜市集品牌标志也进行了精心的设计，它的整体形象是一条鱼，彰显了市集的行业属性，鱼的尾巴部分则是一条飘逸的丝绸，并勾勒出目澜的澜字首字母“L”的形状。

“以前的农贸市场环境又脏又乱，如今市场面貌大变样，地面干净，瓜果蔬菜摆放整齐。在这里买菜就像逛超市一样舒心。”在目澜市集选购的市民朱先生说。

农贸市场是最具有烟火气的地方，也是展示城市文明的“窗口”。改造升级后的目澜市集不仅完善了城市配套功能，也充分满足了市民群众日益增长的生活消费需求，极大地方便了周边居民的日常生活。精细化、便民化的服务让周边百姓的菜篮子拎得更轻松、更放心。



提升盛泽农用品牌形象 农产品区域公用品牌标识有奖征集活动开启

本报讯（融媒记者徐悦 郝小骥）近日记者从苏州盛泽农贸市场管理有限公司了解到，为进一步加大盛泽镇农业品牌化建设力度，增强盛泽镇区域优质农产品的知名度、美誉度，深入挖掘、提升盛泽镇农产品区域公用品牌的独特价值，建立盛泽镇农产品区域公用品牌战略系统，提升盛泽镇农业品牌形象，该公司面向社会开展“盛泽镇农产品区域公用品牌名称及LOGO标识”公开征集活动。

据了解，近年来盛泽镇紧紧围绕农业供给侧结构性改革，大力调整农业产业结构，全面加强盛泽镇农业品牌建设，加快打造农产品“盛泽品牌”，强化专业机构设计、立体宣传推广、营销拓展，培育一批影响力大、竞争力强、带动明显的“盛”字号特色农产品。此次征集活动内容为盛泽镇农产品区域公用品牌名称及LOGO标识一套，征集时间为2021年9月30日至2021年10月31日。活动要求，应征作品包括品牌名称及LOGO标识，须符合《商标法》等法律法规要求，言简意赅、新颖独特、主题突出，结合盛泽镇实际情况，充分体现地方历史文化优势、资源优势、农产品核心竞争力等特点；农产品区域公用品牌名称要求覆盖全市场、全品类、全产业链，用2-6个汉字表达，字体创意有特色、有新意；LOGO标识要求形象生动、清晰度高、容易辨识。两者总体要求图文结合完美、有机统一、便于记忆、地域性突出、推广性

强；应征稿件以电子稿形式提交（邮件主题请注明“盛泽镇农产品区域公用品牌征集”），作品设计图案电子版应包含两套：第一套为jpg格式，设计精度应在300dpi以上；第二套为ai格式、cdr格式或psd格式等原始工程文件。有意参加征集活动的市民可将作品发送至电子邮箱122352628@qq.com，投稿文件命名为“盛泽镇农产品公用品牌标识设计+单位/作者+联系方式”。也可致电0512-63999402联系韩经理，联系地址为盛泽镇目澜路2999号。投稿时要提交作者真实姓名、身份证号、联系电话、电子邮箱、通信地址等信息。若是组织机构投稿的，请注明组织机构名称、联系电话和主创者的信息资料。所有作品请自留底稿，概不退还。如有内容相同或相似稿件，以收到时间为准，取先投稿者。如果作者需要对

作品的内涵及外延进行简要文字解释，字数要求在300字以内。

应征作品须为原创作品，不得侵犯任何第三方的商标权、著作权等权利。本次活动获奖作品的版权、著作权等一切权益归征集方所有。征集方综合专家意见，有权对获奖作品进行修改；有权对所有获奖作品复制、出版（含电子出版）、展出、推广、使用等。获奖作品不得再进行参赛、应征、转让等行为，否则，征集方有权追究其法律责任。

作品征集完毕后，经过初审、专家评审等环节，将评出入围方案和最终方案。评选取前五名进行奖励，最终录用方案1名，给予3000元奖励，并颁发证书；入围方案4名，分别给予1000元奖励，并颁发证书。评选结果将在《吴江日报》、“吴江微报”“吾爱盛泽”微信公众号公布。

本版摄影：徐悦

