

“党建+商会”引领高质量发展

盛泽镇总商会召开二届五次理事会

本报讯（融媒体记者陈静）一元复始迎新春，万象更新展峥嵘。1月11日，吴江区盛泽镇总商会第二届理事大会五次会议在盛泽镇召开。

会上，盛泽镇总商会会长、盛虹控股集团董事长缪汉根作了2021年度总商会工作报告；盛泽镇总商会常务副会长、吴江新吴纺织有限公司董事长吴留生作了2021年度总商会收支财务报告。会议公布了新增理事名单，表决通过了新增副会长名单，并为新增副会长和理事单位授牌。

2021年以来，盛泽镇总商会紧扣“五新”目标，锚定“三领三创”战略、“22313”工程主线，抢抓机遇，克服困难，奋力拼搏，以成立总商会党委为契机，推动全镇商会党组织建设发展。总商会始终秉持“服务会员、服务社会、服务盛泽”的宗旨，遵循“自我管理、自我协调、自我约束、自我服务、自我发展”的方针，立足商会党委，紧扣发展大局，发挥纽带作用，营造共商共赢共享氛围，全力争做吴江商会组织的示范者和带动者。

去年6月，盛泽镇总商会还成立了“盛川义学”教育基金，得到广大商会和企业的大力支持。截至目前，该教育基金已收到捐款600余万元。



据悉，盛泽一直以来是民营经济重镇，有6个异地商会落户，占了全区的三分之二；加上黄家溪、南麻、织造、大堤花等村（社区）和行业商会，盛泽镇总商会共有17家协管商会协会，涉及区内2800多家骨干企业，资产规模超千亿元，具有举足轻重的地位。这既给全区商会发展提供了良好基础，也体现了商会工作的责任之重、使命之大。2012年，盛泽镇商会升格为总商会，

对全镇商会工作进行统一的管理、指导、协调、监督，引导各商会组织心往一处想、智往一处谋、劲往一处使，用拼搏和实力打造了“中国纺织名镇”“中国面料看盛泽”等一系列闪亮名片，崛起了两家世界500强企业、一家全国“四好”商会。

去年，盛泽商会工作又有诸多亮点和举措，成立了盛泽镇总商会党委，一举新建党支部8家，累计下设党组织15个，为推进“两

全覆盖”添上了浓墨重彩的一笔；还率先响应启动“万企兴万村”行动、成立“盛川义学”教育基金，为乡村振兴、光彩事业注入强大动力。盛泽镇总商会已然成为基层商会竞相学习的翘楚，起到了良好的示范带头作用。

过去的一年，盛泽镇总商会不仅在围绕大局、服务企业、促进发展上作出了重要贡献，更在加强党的建设上迈出了重要步伐，提升了全镇非公党建水平，展现了以党建带会建的强

大力量。

当天的会上，盛泽镇相关负责人介绍了新春慈善募捐情况，号召盛泽镇广大商会、企业家在实现商业目标和自我价值的同时，能够积极热衷慈善，投身公益事业，用实际行动弘扬大爱、回报社会。该负责人指出，一年一度的新春慈善募捐活动是吴江慈善事业的金字招牌，2021年，经过全镇上下的共同努力，特别是各位企业家的积极宣传发动，盛泽镇合计募捐938万元，这部分善款主要用于盛泽2021年慈善救助工作，包括慈善大病救助、农村危房改造、慈善助学、“手拉手送温暖”救助、儿童关爱项目等。目前，2022年新春慈善募捐活动已经启动，募捐时间截止到2022年1月21日，欢迎社会各界踊跃参与。

会议还布置了下一步商会党建和争创“四好”商会工作。盛泽镇总商会党委将全面贯彻新时代党的建设总要求，紧扣镇党委重点工作部署，持续提升“两个全覆盖”工作质量，推进基层党建全领域建强。下一步，商会（协会）将坚定不移贯彻新发展理念，在服务和融入新发展格局上展现新作为，围绕“三领三创”战略、“22313”工程主线，通过发挥商会党组织政治核心和引领作用，凝心聚力，破解难题，以高质量党建推动民营企业高质量发展。图为活动现场。（陈静摄）

致敬老党员 不忘来时路 区温州商会党委慰问老党员



本报讯（融媒体记者陈静）为致敬老党员，近日，吴江区温州商会党委卓越联合党支部书记卓方旺、党员企业家徐黄辉等一行人走进盛泽目澜社区，慰问“光荣在党50年”的老党员，为他们送去米、油等慰问品，聆听他们的入党经历和感悟，鞭策自己时刻感党恩共产党，不忘来时路。

从青丝到银发，映照着老党员们的滚烫初心。慰问活动现场，卓方旺等与这些老党员亲切交谈，了解他们的身体状况和生活情况。大家纷纷围坐在一起，倾听老党员们分享自己的入党初心与工作经历。

老党员们矢志不渝、对党忠诚的坚定信念给吴江区温州商会党委的青年党员们留下深刻印象。大家纷纷表示，要将老同志、老党员积淀下来的精神财富内化于心、外化于行，在自己的工作岗位上接续奋斗，在党和国家事业新的征程上矢志向前，接好新时代属于青年人的接力棒。

卓方旺介绍，自开展党史学习教育以来，吴江区温州商会党委卓越联合党支部不断丰富学习内容，创新学习方式，通过多种渠道推动党史学习教育入脑入心，在潜移默化中增强党史学习教育成效。

不忘来时路，奋进新征程。吴江区温州商会党委卓越联合党支部将不断推进党史学习教育常态化、制度化，着力在学习深度强化、学习成果转化上下功夫，不断推动党史学习教育走深走实，带动全体党员从学习党史中践行初心使命、勇于担当作为，为建设时尚之都·美丽盛泽贡献力量。

图为商会党员与社区老党员合影。（陈静摄）

绸都电子商务助推纺织产业“云端”发展 3家电商平台为纺织业保驾护航

融媒体记者 陈静

电子商务是现代信息技术与商贸活动高度融合的新型经济活动，已成为引领生产生活方式变革的重要力量。在“互联网+”的发展背景下，盛泽也必须依托电商经济实现传统纺织产业与电商的有机结合，从而更好地推动盛泽纺织企业在“云端”健康发展，助力主导产业和实体经济壮大和强盛。

在绸都盛泽，有着3家知名电商平台，分别是东纺云智（苏州）互联科技有限公司、苏州盛泽东方市场纺织电子交易中心有限公司、苏州宣布网电子商务有限公司，它们服务受众不同、规模不同，但有着一个统一的目标，那就是通过走“线上+线下”的融合发展之路，为当地纺织产业的发展保驾护航。

东纺云智公司： 线上线下推进 招商不停

说到东纺云智（苏州）互联科技有限公司，大家可能对这家企业有些陌生，但说到中国绸都网，几乎每个盛泽人都知道这个电商平台，这是在盛泽最早发展电商经济的平台，也在当地颇有知名度。

去年，东纺云智公司成功举办第九届江苏（盛泽）纺织品博览会云展会、第十届江苏（盛泽）纺织品博览会。近年来，该平台在政府的支持下，已举办了十届盛泽纺博会，收获了较好的美誉度。

去年以来，东纺云智公司不断开拓跨境电商领域，推动跨境电商新业态发展，支持盛泽纺织外贸企业开拓国际市场，成立了盛泽跨境电商综合服务平台，引导市场主体开展出口业务，目前有13家企业参与跨境电商，完成出口金额近2000万元。

与此同时，东纺云智公司不断优化直播电商产业发展环境，集聚直播产业力量

及优质资源，去年成立了盛泽电商直播基地，引导新兴业态与传统优势产业融合，为市场发展增添新动能。据悉，基地组建了由2位视频编辑、1位主播构成的电商直播基地运营小型团队，为电商直播基地进行专业化服务。

同时盛泽电商直播基地抖音号于去年10月建立运营，目前已积累近8000粉丝，开办了总计10课时的第一期电商直播短视频培训课，为18家基地企业、丝绸中专7名学生主播进行了系统培训，并举办了基地商户与学生主播双选会，已有4家企业和4名学生主播达成了直播带货意向。

此外，基地还招引英鸣纺织、丝泽园、蚕丝匠、轩烨纺织等企业入驻电商直播基地，绽芬、英鸣纺织、轩烨纺织、久藤原、旗艺丝绸、美丝美缕、五行海纺等7家企业已开通抖音直播号，开始尝试直播带货。

东方市场电子交易中心： 代采购+新兴业务 量质双提升

作为国内领先的大宗纺织商品电子商务运营商，十多年来，东方市场电子交易中心依托盛泽这个全球知名的纺织产业集群地，为当地企业提供有竞争力的“一站式”整体解决方案，目前已建立了“3+1”纺织产业链全程电子商务运营体系，集交易、仓储、物流、金融、信息等配套服务于一体，帮助客户在互联网社会更好地运行。

近年来，交易中心根据实际发展情况，狠抓风险控制，将主营业务调整为原料代采购业务，为本地企业采购上游需求的原料，在风险控制的基础上，再逐步追求“量”的提升，并拉长纺织产业链条。

在去年形势一般的情况下，苏州盛泽东方市场纺织电子交易中心有限公司

整体发展良好，全年平台累计实现交易额超1.97亿元，平台继续稳步推进增量业务，全年累计完成代理采购交易约14167吨，品种涉及人棉纱、黏胶等，继续秉持多元化经营方案，稳步推进相关业务。

此外，该平台还大力发展新兴业务，全力推进黏胶业务，帮助企业降低采购成本；以锁定订单利润为切入点，获得了市场和客户的认可，全年度完成交易约1.6亿元，进一步扩大了对市场企业的服务覆盖范围，提升了平台的公共服务能力。

宣布网电商公司： 开发新功能 线下稳步扩张

刚刚过去的2021年，苏州宣布网电子商务有限公司精选现货供应商528家，上架现货商品14271款，并新增浙江宁波、湖南长沙、广东深圳、安徽合肥、山东聊城、辽宁大连、江西都等7个纺织品线下服务中心，至此，宣布网平台已在全国布点19个中心。去年，宣布网客空间服务跨境电商企业89家，其中产生实绩企业76家，撮合交易累计26.33亿元。

贴近客户需求、优化系统功能一直是宣布网锁定的重点功能。作为“互联网+”思路搭建的平台，宣布网集纺织品现货交易、仓储监管、物流配送、质量检测、品牌推广、产品营销等功能于一体，深耕专业领域，不断优化系统功能，前后开发了“优化智能搜索”“线上印花试衣”“复购用户再来一单”“验布报告一键推送”“赊账管理系统”“一

键开票”等功能，方便客户和业务员顺利完成跟踪下单、检验、出货、开票等步骤。

同时，为提高宣布网商品的规范化标准，避免因差产生的不必要的纠纷，宣布网规定供应部门必须提供大货产品虹号标签，以标签形式标注，并随大货发出，这样客户就可以对供货情况一目了然，从源头上解决客户产生色差的问题。

宣布网带着盛泽、柯桥、广州、长沙等产业集群地的特色现货面料，以“线上线下纺织新零售”为主要着力点，通过盛泽这个产地核心辐射全国，及时解决“快反、小批量”的采购需求，提高整个服装生产供应链的速度。

展望2022 三家电商平台有新作为

面对新的一年，盛泽的3家电商平台早已充分酝酿，以最佳姿态努力抢占新一年的新发展。

东纺云智公司将继续做好2022年盛泽纺博会的各项工作，加大对外地企业的招商，让参展企业更加多元化，产品更加丰富。同时，东纺云智（苏州）互联科技有限公司将着力打造盛泽电商直播基地，继续招引东纺城以外的商家入驻盛泽电商直播基地，让直播基地更具活力。

东方市场电子交易中心将继续发展新兴业务，全力拓展黏胶业务，帮助企业降低成本，降低采购成本，开拓外部供应商。交易中心将积极运用“互联网+纺织”模式，发挥公共服务平台的服务作用，促进中国东方丝绸市场加速转型，切实发挥项目在“稳增长、调结构、促转型”中的示范引领作用，让电子商务成为转变经济发展方式、优化产业结构的重要推动力。

宣布网将在2022年全面推进水洗业务及数码印花业务，拓展供应链前端业务，结合盛氏集团优势资源，与盛氏集团旗下吴江祥盛纺织染整有限公司合作，开发印染、水洗业务，与舜湖印花纸厂合作开发仿真丝数码印花产品。据悉，新开发的水洗业务预计日产能可达5万米，数码印花业务日产能达2万米以上，形成一定价格优势。

中国东方丝绸市场公共服务平台 强化载体平台 打造时尚之都

中国东方丝绸市场 商铺租赁信息

地址：盛泽东方纺织城五楼B区
(一站式服务中心)

电话：0512-63985555

盛泽东方纺织城商铺年度平均起拍价（建筑面积61.83m ² ）					
楼层	区域	平均起拍价（元）	物业费（元）	总费用（元）	租期（年）
负一楼	丝绸文化旅游区	6183	0	6183	1
一楼(A/C)	现货区	21886	3511	25397	3
一楼(B/D)		24988	3511	28499	2
二楼	功能面料区	16034	3511	19545	2
三楼		14425	3511	17936	2
四楼	创意设计、配套服务集聚区	16561	3511	20072	1
五楼		14103	3511	17614	1

楼层	划区	编号	建筑面积(m ²)	年度起拍价(元)	物业费(元)	总费用(元)	楼层	划区	编号	建筑面积(m ²)	年度起拍价(元)	物业费(元)	总费用(元)
0	A	198	61.83	6173.86	0	6174	1F	C	71	61.83	17509	3511	21020
0	A	199	61.83	6173.86	0	6174	1F	C	72	61.83	17509	3511	21020
0	A	319	48.18	4810.8	0	4811	1F	C	73	61.83	17509	3511	21020
0	A	320	48.18	4810.8	0	4811	1F	C	75	61.83	17509	3511	21020
1F	A	69	59.97	19105	3406	22511	1F	C	76	61.83	21886	3511	25397
1F	A	70	62.76	19994	3564	23558	1F	C	85	61.60	19624	3498	23122
1F	A	71	66.95	21327	3802	25129	1F	C	95	61.83	17509	3511	21020
1F	B	72	62.76	22827	3564	26391	1F	C	98	61.83	17509	3511	21020
1F	B	105	61.83	24988	3511	28499	1F	C	99	61.83	17509	3511	21020
1F	C	33	22.19	7854	1260	9114	1F	D	81	61.83	19990	3511	23501
1F	C	35	56.93	20151	3233	23384	1F	D	82	61.83	19990	3511	23501
1F	C	52	61.83	19698	3511	23209	2F	A	18	61.83	16034	3511	19545
1F	C												