

# 今日秋分 也是中国农民丰收节

## 天气舒适, 但还未进入气象学意义上的秋天



本报讯(见习记者刘晓兰)9月23日是二十四节气中的秋分节气,这一天太阳几乎直射地球赤道,全球各地昼夜等长。秋分后,即本周末以及下周前半周(24—28日)天气将一直保持在舒适模式,基本上以多云为主。秋分节气还是中国农民丰收节,近日,橘子等水果迎来丰收,果农在忙碌并尽享丰收喜悦。

**早晚微凉**  
多云天气唱主角

秋分前后,吴江正式告别高温,天气将持续保持在凉爽舒适模式。记者从吴江气象台了解到,本周末以及下周前半周天气基本上以多云晴好为

主,温度方面,白天最高温度在二十多摄氏度,夜晚的最低温度在十几摄氏度。总的来说,早晚有点凉、中午有点晒,有秋高气爽的感觉。

不过在多云晴好天气唱主角的同时,也有一些小插曲。其中,今天有一股弱冷空气影响吴江,但对温度的影响不是很大,表现更明显的是风力的变化,风会比平时大一些,达到4—5级。同时,25日夜里阴有时有小雨,28日可能也会有一次弱降雨的过程。

每到秋分时候,就不得不提入秋的时间了。进入气象学意义上的秋天,一般要满足“连续5天日平均气温低于22℃”的条件。根据这几天的平均温度来看,虽然温度有所降低,但是还没能达到上述

条件。去年10月16日吴江才正式入秋。因此虽然眼下秋高气爽、秋意渐浓,但是气象学意义上入秋还有点早。

**橘子熟了**  
果农尽享丰收喜悦

秋分不仅是个节气,自2018年起,我国还将秋分设为中国农民丰收节,这是第一个在国家层面上为农民设立的节日,自此之后,秋分成为展示农业丰收成果的重要时节。

秋分前后,吴江各地的橘子陆续迎来丰收时刻。在松陵镇小礼家庭农场,这里有近50亩的橘子,一颗颗青黄色的蜜橘挂满枝头,泛着果实成熟的光泽,在阳光的照射下格外诱人。农场负责人吴继云和工人正在采摘橘子,他们拿着剪刀,穿梭于果树间,将熟透的果子连着部分叶子一起剪下来,放进框里,一幅丰收的景象。吴继云一边采摘,一边赞叹橘子的品质:“今年橘子皮薄肉多,非常甜。”2007年,吴继云和丈夫从老家台州来到吴江,也带来了橘子种植技

术。他们承包了这片当时还是一片鱼塘的土地,并将这片土地彻底改造成为适合橘子生长的肥沃之地。

吴继云预计,今年橘子全年产量可以达到十五六万斤。这几天他们正在准备迎接国庆假期采摘高峰的到来。“到时候肯定会有很多游客来采摘,也是我们最忙的时候。”秋分之后,本地还将有柿子、猕猴桃等各类水果迎来丰收上市,果农们在忙碌的同时,享受着丰收的喜悦。

图为吴继云在采摘橘子。(刘晓兰摄)

## 秋分已至 天气转凉 养生当润燥防寒

本报讯(融媒记者谈悦婷)“燕将明去,秋向此时分。”今天北京时间9时4分迎来秋分节气。秋分时节,在身体健康方面老百姓要注意些什么呢?记者咨询了相关专家。

“因为秋天的特点是比较燥,所以我们要吃点清润的东西,油腻、生冷的食物要减少。其次是睡眠,秋分是昼夜平分的时节,特别是年轻人,要调整子时前入睡,有助于新陈代谢。还有一点要注意的是,秋燥容易引起来情绪波

动,要保持神志安宁,适应秋天平容之气。”永鼎医院特聘专家主任中医师沈惠凤介绍说。

秋分时早晚温差大,市民朋友要注意防秋凉,同时适量运动,以更好的身体状态,应对气候突然转变。

## 我是“江惠芬” 垃圾最会分 10568户家庭报名参加垃圾分类评优活动

本报讯(融媒记者倪晨焯)9月22日上午,在吴江开发区景瑞花园小区北门口的清洁亭,居民黄明金将积攒的生活垃圾分类投放后,拿出手机扫了扫贴在墙上的二维码,随即“吴江生活垃圾分类千户优秀家庭评选”微信小程序提示打卡成功,目

前,他的家庭账户积分已经累计96分。“我每天都要打卡,感觉挺有意义的。”黄明金说,自从报名参加了吴江生活垃圾分类千户优秀家庭评选活动,家里的生活垃圾投放任务就肯定不会忘记了,因为可以打卡获取积分。

此外,黄明金也是一位热情的“江惠芬”志愿者,一直活跃在各个居民区,督导居民进行垃圾分类,并积极参加各种垃圾分类的公益活动。

记者了解到,今年8月初,吴江启动生活垃圾分类千户优秀家庭评选活动,鼓励全区实行生活垃圾分类管理的小区住

户报名参与,进一步引导群众养成垃圾分类好习惯。截至目前,已有10568户家庭报名参加,共开展“江惠芬”垃圾分类志愿服务活动30余场,参与人次上千。

根据规则,8月13日至11月20日,共计100天时间里,报名成功的家庭可通过小区清洁

屋(亭)生活垃圾分类日常投放打卡和参与垃圾分类志愿服务两种方式获取积分,积分排名前1000户的家庭最终将获评优秀家庭,并分3个等级予以相应资金奖励。目前优秀家庭评选活动进展过半,想要报名参加的家庭可以通过小区清洁亭上的宣传海报扫码注册报名。

## “经纬繁华”织就“丝韵江南”锦绣图卷

(上接01版)

**一份丰盛大餐**  
尽显“江南文化”独特魅力

第四届“中国苏州江南文化艺术·国际旅游节”为广大市民带来了一份丰盛的文化大餐,而本次新增设的“丝韵江南”板块,旨在进一步凸显苏州丝绸文化魅力,探寻新时代丝绸文化新内涵。吴江江南丝绸文化旅游节就是“丝韵江南”板块的重点活动之一,活动将以丝绸文化为主题,分时段、分篇章、分主题,通过“秀、展、赛、会、商”的深层联动和多维互动,让丝绸绽放时尚、让文化对接生活、让产业连接市场。

具体而言,聚焦“丝韵江南”的研究阐释,活动以丝绸文化为关键词,举办“锦绣中华”传统染织艺术与生活展、“锦绣中华时尚之都”振兴传统工艺论坛、“吴遗拾光”守艺课堂等活动;聚焦“丝韵江南”的展示呈现,活

动还引入《只此青绿》等舞蹈诗剧,为观众开启沉浸式观赏体验,并通过“舟车丝路——丝绸之路与大运河对话特展”,用独特的视角讲述丝绸之路与大运河的故事;聚焦“丝韵江南”的转化发展,活动通过举办中华杯·时尚盛泽数字艺术应用设计大赛、东方杯·中国女装设计大赛等专业赛事,以服务丝绸纺织产业时尚转型为总体目标,以创新丝绸文化为核心,加强丝绸创意设计能力,提升产业集聚效应,赋予蚕桑丝绸新灵感、新内涵、新定义。

可以说,丝绸已成为吴江特有的文化基因,也是江南丝绸文化旅游节放在吴江举办的重要原因。

**一批领军企业**  
讲述丝绸发展传奇之路

“晴窗千尺浪,风送万机声。”“日出万匹,衣被天下。”作为中国丝绸的源头之一,吴江在中国丝绸产业和文化发展历史上的地位举足轻

重。在吴江人民的努力下,源远流长的丝绸文化不断为经济社会高质量发展赋能。

绸都盛泽走出了2家世界500强企业,“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整丝绸纺织产业链,形成了千亿级市场、千亿级产业、千亿级企业齐头并进的良好态势,经济体量稳居全区工业经济总量的三分之一。近年来,吴江还全力推进丝绸纺织产业高端化、智能化、绿色化发展,加速由“面料”向“材料”升级,由生产向创意延伸,不断增加纺织产业的“含金量”“含绿量”“含新量”,连续举办时尚周、纺博会、中国设计峰会、中国服装定制高峰论坛等赛事活动,华佳桑罗、鼎盛上久楷、罗曼罗兰、桑尚等本土品牌已经走上世界时尚舞台,成功打造了一座世界级的时尚创新名城。

吴江拥有盛泽和震泽两个丝绸古镇,承载着丝绸文化的深刻内涵。接下来,吴江将在长三角一体化发展国家战略的加持下,致力于打造世界级高端产业发展平台,通过串联吴江高新区(盛泽镇)、震泽镇、东太湖度假区(太湖新城)等丝绸特色产业园

区组团推进,试点推动数码印花行业发展,增强产业链、创新链和技术链的融合,以恒力、盛虹为辐射引领,培育一批集集服装设计、研发、制造、销售于一体的国际化领军企业,产业市场和产业能级再上新台阶。

**一条特色路线**  
传播丝绸产业中国故事

宋锦的织造技艺被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录;吴江丝绸产业项目成功创建全国第三家世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点,“版权保护‘江惠芬’全球推广”入选国家版权局“2021年中国版权十件大事”,调研成果——《版权赋能 丝路无疆——版权保护与丝绸纺织产业高质量发展研究》由世界知识产权组织向全球推广……丝绸已经成为吴江一个靓丽的文化品牌,获得了诸多荣誉,也留下了很多宝贵的文化遗产。

在传承宝贵文化遗产的同时,吴江的丝绸企业家们也积极探索,开辟“丝韵江南”发展新

路径。吴江桑尚丝绸有限公司执行董事黄秋婷告诉记者,企业正以桑尚数字化丝绸文化与产品开发基地项目为引领,围绕丝绸文化产品的设计、生产与运营,打造融合工业化与数字化、丝绸文化与产品开发基地案例。

无独有偶,苏州太湖雪丝绸股份有限公司不断深化农商文旅融合发展,在加强丝绸文化遗产保护利用的同时,大力发展文化创意产业,吸引了全国各地的游客前来打卡。

此外,还有苏州市山水丝绸有限公司打造中国江村经济蚕桑文化国际研学产业园项目、江苏华佳丝绸股份有限公司打造华佳蚕桑丝绸文化创意产业园、苏州慈云蚕制品有限公司打造慈云蚕丝非遗创意展示中心、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司打造上久楷宋锦文化艺术空间等,吴江正从传承非遗技艺、激发创新活力、助推文旅融合等诸多方面入手,探索建成一条以丝绸特色产业为主线、多条农文旅工商贸特色旅游线路相结合的发展路线。

在做大做强丝绸产业、擦亮丝绸文化名片的同时,吴江丝绸持续写着江南丝绸的传奇故事,引领“汉服”“旗袍”“新中式”等经典和国潮的崛起与复兴,让丝绸更好地引领未来、走向世界,彰显中华民族的文化自信。

会议讨论通过区第十七届人大常委会第六次会议有关议题,讨论通过相关意见和方案,并商量十月份工作安排。

会上,盛虹明领学了《习近

## 绿色低碳出行 共建美丽家园

### 吴江公交公司开展“世界无车日”宣传活动

本报讯(融媒记者鲍宇清)9月22日是“世界无车日”。吴江公交公司联合市民卡服务中心在同里汽车站、平望汽车站以及明珠城公交首末站开展了“绿色低碳出行 你我同行”的宣传活动。

上午,同里汽车站工作人员邀请市民填写公交满意度调查表,送上了免费的汽车、轨交乘车券,还发放了文明乘车宣传单。“我平时出行以公交车、电瓶车或者步行为主,我想把今天拿到的免费乘车券送给家人,号

召他们一起绿色出行。”市民陈女士说。

吴江公交公司运营管理部经理施宏告诉记者,今年以来,他们配合学校的“5+2”教学模式,为松陵、盛泽和七都等地的学校新增6条公交线路,方便学生家长出行的同时,让更多人能加入绿色出行的行列。接下来,该公司还将继续开展调研活动,了解居民需求,设计更多人性化的公交线路,方便市民绿色低碳出行。

## 大力促进数字金融产业集聚发展

(上接01版)积极开展数字人民币试点工作,发挥同里、黎里、震泽古镇和亨通产业园数字人民币运用的集聚区效应。今年的15个试点应用场景已覆盖13个,顺利落地全国数字人民币首创产品6项。截至8月底,全区累计落地8.3万件应用场景,开辟数字人民币对公钱包16万个、个人钱包123.6万个、商户场景1.37万户。

活动中,副区长陈建忠推介数字金融产业集聚区载体及相关政策,客商代表进行了交流发言。

现场举行了苏州湾数字金融产业项目集中签约仪式、金融机构落户苏州湾CBD金融产业集聚区仪式、数字人民币机构揭牌仪式。

此外,现场还发布了数字人民币最新应用场景。

## 智慧农村“吴江模式”真有范儿

(上接01版)又有7家智慧农业、智慧农村单位入选,奖补金额近百万元。农业领域的智能化改造、数字化转型“种子”早已悄然种下、发芽长大。

近年来,借力“互联网+”,吴江的广袤农田穿上了智慧化“新农”。蓬勃发展的智慧场景推进农产品从“田间地头”到“城市餐桌”的全链条数字化升级。吴江依托自身优势,打出“新场景打造+老典型升级”的组合拳,创新实现主导产业全过程智慧化升级,成功打造智慧粮油、智慧园艺、智慧蚕桑、智慧畜牧、智慧水产等生产场景。

目前,有7个生产场景被认定为“江苏省智能农业百佳案例”,建成省级“数字农业农村示范基地”9家。

**朝夕耕耘,激发平台管理“新动能”**

在吴江国家现代农业产业园的展厅内,巨大的屏幕上,吴江数字农业农村管理平台实时“报告”着吴江“三农”的最新情况,丰厚的吴江农业农村大数据底座在后台汇聚形成了“一张图”,53万条数据和55个业务数据库集成库,为农业农村发展提供有力数据支撑。

“这是吴江区统筹建成的以‘1+2+N’为整体架构的数字农业农村管理平台,‘1’即一个数据中心;‘2’即两个平台,一是农村基础信息管理平台,二是农业地理信息系统平台;‘N’即N个覆盖生产、管理、服务、决策与营销的业务应用系统。”区农业农村局信息中心主任陈枫介绍,吴江通过进一步完善永久基本农田划定、粮食功能区、现代农业园区等基础数据的采集、录入、上图及管理分析,推进农业农村系统、数据、资源

## 恒力盛虹蝉联亚洲品牌500强

(上接01版)其中,恒力以上游“大化工”平台为支撑的下游“新材料”产业正在飞速发展,为“恒力”品牌注入了强劲活力。

“品牌作为企业最宝贵的无形资产,是企业核心竞争力的集中体现。”恒力集团相关负责人表示,在授牌现场表示,将继续积极探索品牌创新发展的新路子,牵住“科技创新的牛鼻子”,守住“实业报国的初心”,以创新为驱动,专注于主业、着眼于细节,充分利用上游持续赋能与下游多年积累,在品牌“创新力、研发力、营销力”上下功夫,在市场竞争中练就中国质量、培育中国精品,推动“恒力”品牌实现二次飞跃。

盛虹控股集团发展过程中,心怀“国之大事”,争当“行之大者”,以差异化竞争的创新策略,不断培育壮大企业品牌,形成覆盖上下游产业链的产业集群和创新集群,行业领导力持续提升。随着“原料大平台+新能源新材料产业链”1+N战略布局的深入推进,盛虹在新能源新材

料领域的优势和品牌基因、品牌影响力快速提升。

“打造集质量、标准、技术、品牌等于一体的高品质产品和服务,我们更要肩负起新时代的伟大使命。”盛虹控股集团品牌管理部副总监高旭表示,盛虹将以世界一流企业标准为前进方向,讲述品牌故事,传递品牌信仰,提升品牌力量,以更好质量、更高效益、更强竞争力、更大品牌影响力,打造行业发展新标杆,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

据悉,世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由其发布的《亚洲品牌500强》从市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力等多方面综合评判品牌的亚洲影响力,被国内外媒体誉为“亚洲品牌第一榜”,这也是世界品牌实验室第17次对亚洲品牌的影响力进行测评。此次中国有170个品牌入选,领先于其他国家和地区,日本丰田、中国国家电网、中国腾讯、海尔、中国工商银行名列前五。

## 加快水环境治理 改善人居环境

(上接01版)坚持“生态优先、安全达标、因地制宜、分类治理”的原则,采用提升纳管、独立设施和分散治理等治理模式,计划投资约1.37亿元,惠及农户2714户,计划于今年年底完成。

两个项目的建设对于提升吴江城乡生活污水治理能力,加快水环境治理,改善人居环境,具有十分重要的意义。吴江区域南污水处理有限公司扩容建设日处理生

活污水12万吨工程建成后,将极大推动吴江区现代化的生态友好型污水处理厂海绵城市建设;吴江区农村生活污水治理PPP项目工程建成后,将有效解决农村生活污水治理设施建设运维短板,有助于构建“统一规划、统一建设、统一运行、统一监管”治理体系,提升农村生活污水治理水平。

副区长李恒义参加活动。

## 以科学规划引领示范区建设

(上接01版)徐晓枫强调,要充分认识到编制国土空间规划的重大意义,突出规划的前瞻性、引领性和示范性,更好地实现打造世界级湖区的战略目标;要高度重视国土空间规划的编制工作,进一步加强组织领导,聚焦产业发展,做好评估论证,有效统筹人口分布、产业布局、国土利用和城镇化格局,积极构建区域协调发展新格局;要全力保障国土空间规划的落地落实,加强规划执行的严肃性,注重生态绿

色的优先性,强化区级统筹协调的紧密性,使国土空间各项规划相互衔接,真正以科学规划引领示范区建设。

会上,盛虹明领学了《习近