

践行“民企敢闯” 奋力实现高质量发展

沈小平在江苏民营企业百强发布会上作交流发言

融媒记者 王炜

9月23日,2022江苏民营企业百强发布会在江苏南京举办。发布会以“创建苏商新矩阵 奋进强国新征程”为主题,展示全省民营企业发展成就。通鼎集团董事长主席沈小平作为百强企业代表上台领取牌匾,并作交流发言。

沈小平以“聚焦主航道 在高质量发展之路上勇立潮头”为主题,分享了通鼎集团在时代发展的“时”与“势”中,对“强企”的思考和探索。

聚焦高质量发展目标 坚持深耕主业不动摇

沈小平说,通鼎集团从步入通信行业第一天起,立足国家通信网、交通网、能源网以及各类专网的发展,始终聚焦“信息通信产业”的主航道,按照“沿着数据做好连接与安全”的发展战略,从生产光电光缆到做光缆的上游光纤光棒和新型材料;从仅做光缆到提供缆与缆之间的连接设备、数据中心和机房的核心交换、存储设备;从做完整的数据传输通道到拓展数据安

全、解决方案和工程维护业务,公司始终围绕产业链加大投入、始终紧盯产业链高端发展,产品实现从有线到无线、从无源到有源,从硬件到软件,从一根缆到一张网,全力打造“实力通鼎”。

聚焦一体化推进 坚持创新不懈怠

沈小平在交流中表示,通鼎集团始终围绕市场需求做技术创新。创新的动机和动力就是为了未来,不能单纯为创新而创新,2006年,通鼎与北京邮电大学联合成立江苏第一家“光纤传感技术工程中心”,开展工业互联网分布式传感定位系统研究。2019年,通鼎与南京大学联合成立“大规模光子集成联合实验室”,推动大规模光子集成芯片技术商用和产业化。

在通鼎集团,创新不能光看自己,还要带着上下游产业链一起“奔跑”。围绕5G应用及下一代通信技术发展,通鼎正在布局国内首家“集光棒、光纤、光缆、光器

件、机电设备、新材料六位一体”的现代化线缆及配套产业集群;打造国内领先的“集线缆、网络设备、信息安全、工程施工”全价值链集群,建立产业链自主可控的生态运营机制,形成旗下多个企业“产业+科技+市场”深度融合的发展高地,实现技术、产品及资源的协同和长板互用,在光通信、组网技术、数据安全、数字运营、电能储备传输等领域集成创新、联合创新,全力打造“活力通鼎”。

沈小平说,通鼎将立足新发展阶段,通过智能制造自主创新,赋能产业发展。通鼎结合企业自身的制造应用场景,发挥数据作为关键生产要素的倍增效应,加速数字技术、信息技术与传统线制造技术的深度融合,全面打通上下游供应链、业务链,实现了“降本、增收、提效”的核心目标。近8年来,公司已部署完成20余套集成信息化系统,基本覆盖全部业务流程,实现数据平台的集中管理与运维。目前,公司建成了多个省级示范智能车间和智能工厂,光缆智能制造等3个项目入选工信部智能制造试点示范和新模式应用项目名

录,全力打造“智慧通鼎”。

沈小平表示,通鼎集团有信心以“十年磨一剑”的长远眼光,建设好企业研发平台。目前,公司成立国家级企业技术中心,并陆续建成院士工作站、国家级博士后科研工作站、国家级技能大师工作室、江苏省安全网络技术中心、苏州市未来信息技术研究院等15个国家、省市级科技创新平台,先后承担国家火炬计划项目6项,拥有知识产权专利技术1276项,多次在芯片模块、新型材料、5G新技术等领域填补国内空白,被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“中国电子信息百强企业”等。

聚焦企业家精神 坚持共同富裕不停步

沈小平认为,江苏的营商环境一流,政府倡导“像尊重科学家一样尊重企业家、像尊重老师一样尊重老板”,实施众多具体、真实、可感的亲商举措,让企业界备受感动。尊重企业家,不是因为企业家

钱多,而是因为市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。通鼎的成长和发展,一直坚持和传承“守正、创新、责任”的企业精神,引领企业在各种压力和挑战面前始终保持发展定力。

“风劲帆满、蓄势待发。”沈小平表示,通鼎集团将紧抓长三角生态绿色一体化发展这个最大的历史机遇,践行“民企敢闯”,始终对未来发展抱有坚定信心,要旗帜鲜明讲政治,坚定不移听党话、感党恩、跟党走,主动融入国家战略,在践行新发展理念中体现新担当,在融入新发展格局中展现新作为,将困难压力转化为发展动力、把政策红利转化为发展契机,进一步加快转型创新步伐,集中精力做强做优主业,形成核心竞争优势,突破“卡脖子”关键核心技术,打造具有全球竞争力的产品和服务,培养享誉世界的卓著品牌,在提升质量效益、优化结构、转型升级、创新发展、绿色发展等方面取得新成就、实现新突破,奋力实现高质量发展,为加快建设“强富美高”新图景的社会主义现代化强省贡献力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

慈云蚕丝：

10分钟带货超百万 非遗“抖”出新市场

融媒记者 陶陈峰

当“非遗”技艺遇上“抖音直播”,会碰撞出怎样的火花?

9月18日,抖音平台“东方甄选”直播间的一场直播带货中,位于震泽镇的苏州慈云蚕丝制品有限公司(以下简称“慈云蚕丝”)推出了一款子母蚕丝被,在短短10分钟时间内,成交量便突破了1300余套,销售金额达到100余万元。“这是今年6月慈云蚕丝被确定为‘抖品牌’扶持对象后,我们与‘东方甄选’开展的首次直播带货。消费者的青睐和追捧,也让我们更加坚定了传承非遗文化的自信。”慈云蚕丝董事长周佳园说。

慈云蚕丝成立于1992年,是震泽镇首家专业生产蚕丝被的民营企业,公司不仅是非物质文化遗产蚕丝丝被制作技艺的传承单位,也是江苏老字号、江苏省高新技术企业和全国版权示范单位,参与了《蚕丝被》国家标准的制定。“慈云”品牌获得了中国优秀丝绸创新品牌、中国丝绸小镇蚕丝被第一品牌等荣誉称号。

近年来,随着互联网经济的兴起,慈云蚕丝积极抢抓“互联网+”战略机遇,探索“互联网+传统产业”发展模式,加快销售方式的转型和销售渠道的重建,实现了线上线下“两翼齐飞”的营销局面。周佳园告诉记者,早在2015年,慈云蚕丝就在网上开了第一家店铺,当年实现销售300万元。“到了2017年,我们专门组建了线上营销团队,并先后与天猫、京东、唯品会等多个知名电商平台开展合作。2020年开始,受新冠疫情的冲击,线下实体店销售明显下滑,我们便将营销策略调整到各大电商平台上,积极拓展‘云上消费’。到目前为止,电商平台的销量已经占据企业全年销售的半壁江山。”周佳园说。

布局新赛道,“抖”出新市场。今年3月,慈云蚕丝正式入驻抖音平台,将企业未来重点发展方向锁定在时下最为火爆的直播电商。“传统电商是‘人找货’,需要消费者自行搜索准备购买的商品,而直播电商是‘货找人’,由主播将商品推荐给用户,从而激发起

消费者的购买兴趣。”周佳园介绍说,“相比传统电商,直播电商的互动性更强、传播面更广,更有利于传播慈云‘非遗’文化,讲好震泽丝绸故事。”

6月,抖音直播官方平台在考察全国多地丝绸企业后,最终将慈云蚕丝列为行业内首家“抖品牌”扶持对象,计划在未来一到两年内,帮助企业在抖音平台销售超过1亿元。随后,在抖音直播官方平台的推荐下,新华网也将慈云蚕丝纳入“溯源中国”项目,并专门拍摄了形象宣传片,向全国各地的网友介绍慈云蚕丝被。

周佳园介绍说,“溯源中国”项目是新华网联合多家权威机构共同打造,赋予物品身份证、大数据防伪溯源,旨在提供可信认证、可信传播、可信电商的品牌服务体系,对入选产品有着极为严苛的审核门槛。慈云蚕丝能够成为“抖品牌”扶持对象和“溯源中国”项目,充分说明了慈云品牌在业内的影响力。

作为蚕丝被制作技艺项目非遗传承人,周佳园表示,将充分借助抖音平台传播非遗文

化,通过短视频、直播等方式展示非遗手工艺,让更多的普通人、年轻人,能看见非遗、爱上非遗、传承非遗,促进非遗技艺的“活态”传承。“非遗技艺的加持,也让‘慈云’抖音直播间从众多同行中脱颖而出,以独特的文化温度,强力吸粉,8月份销售额破百万元。”周佳园说。

此次“东方甄选”首场直播带货的大获成功,让周佳园更加坚定了慈云蚕丝未来的发展方向。接下来,慈云蚕丝将继续坚守初心,专注做好“一根丝”,讲好震泽丝绸故事,作为首批被授权使用“震泽蚕丝”国家地理标志的企业,积极宣传推广“震泽蚕丝”集体商标,擦亮“中国丝绸小镇”金字招牌。“在电商销售渠道方面,我们将重点与抖音直播平台开展全方位的深入合作,力争全年销售从根本上实现质的飞跃。在此基础上,我们也会持续加大新产品研发力度,不断提高企业生产能力,更好地满足市场需求,让更多消费者亲身体验‘非遗’魅力。”周佳园表示。

本报讯(融媒记者龙玥)近日,第八届“质胜中国”光伏盛典暨“质胜中国优胜奖”颁奖典礼在安徽合肥举行。来自吴江开发区的苏州赛伍应用技术股份有限公司(以下简称“赛伍技术”)凭借领先的技术和优异的市场实绩,荣获2022年“质胜中国”光伏背板优胜奖。

「质胜中国」光伏背板优胜奖 赛伍技术荣获

据了解,本次活动的主办方德国莱茵TÜV在光伏领域拥有超过40年的丰富经验,是全球太阳能光伏电站、组件、逆变器、零部件认证与测试服务的市场领导者。本届盛典汇聚了众多光伏行业的企业代表和专家学者,聚焦全球经济背景下大中华地区的光伏革命,分享前沿动态,出谋划策,推动光储产业的蓬勃发展。“获得这个奖项标志着赛伍技术在背板领域的综合实力再次得到了权威机构的高度认可。”企业相关负责人说。

赛伍技术自创办以来,自主创新研发的KPF背板成为了全球销量最大的单一背板品种之一。作为全球光伏背板标杆企业,赛伍技术始终坚持“价值来源于创新”的核心理念,创新一直是赛伍技术创立至今并纵横光伏领域十余年不可或缺的“护身符”,并铸就了赛伍技术的无限生命力。

在快速发展的光伏时代,赛伍技术将紧跟步伐,与时俱进,以打造国际水准的人才、国际水准的技术、国际水准的产品为企业使命,为全球构筑绿色可持续的美好未来贡献力量。

变存量土地为增量空间

平望镇与意华控股签约新项目

本报讯(融媒记者陈军)近日,平望镇与意华控股集团签订SPC控制器项目投资协议。

签约仪式上,意华控股集团代表介绍,该公司是一家集电子、电器配件、网络连接、工业自动化产品配件等新产品研发、生产、销售于一体的综合型企业,希望此次签约项目加快落地见效。

平望镇一直以来致力于将存量土地变为增量空间,不断加大招商力度。下一步,双方将共同携手,快速推进该项目的报批报建相关工作,争取项目早日开工建设。

据了解,意华控股SPC控制器项目总投资3.5亿元,规划用地约32亩,规划建筑面积约3.5万平方米,项目主要包括新能源太阳能电力控制器SPC和楼宇科技应急疏散系统的研发、生产和销售。项目全部达产后,预计年产值超5亿元。

2022年度 5G全连接工厂 开始申报

截止时间为10月11日

本报讯(融媒记者钟佩)记者日前从区工信局了解到,根据江苏省工信厅相关通知,今年本地5G全连接工厂项目申报推荐工作已经开始,截止时间为10月11日。

申报项目须为已建成项目,符合《5G全连接工厂建设指南》(工信厅信管〔2022〕23号)的相关要求,使用的关键技术装备、工业软件须安全可靠。申报企业对填报材料的真实性、准确性、完整性负责,并按要求在申报书真实性承诺处签字盖章。

申报方向须围绕研发设计、生产制造、检测监测、仓储物流、运营管理等各环节实施“5G+工业互联网”融合应用,建设产线级(单一生产环节、业务单元)、车间级(多产线多系统)、工厂级(跨车间跨层级)等不同类型的5G全连接工厂。

目前,各地正加强组织,指导符合条件的企业根据所属行业、建设情况和场景优势申报产线级、车间级、工厂级5G全连接工厂,做好推荐项目材料审核工作。

康润医药测试：

为“一号产业” 高质量发展注入创新活力

融媒记者 姜明

“生物医药产业是苏州的‘一号产业’,如何推动其做大做强?除了需要大量拥有创新实力和发展潜力的研发企业外,还需要相应的配套服务平台,这就是我们成立吴江生物医药中心的初衷。”日前,在接受记者采访时,苏州康润医药测试服务有限公司(以下简称“康润医药测试”)总经理助理张丹丽这样说道。

吴江的生物医药产业起步较早,多年来,吴江大力发展以抗体药物为主的生物药,以小分子靶向药物、新型制剂为主的化学药和数字化诊疗设备、健康监测装备、可穿戴医疗装备、医用机器人等新型医疗器械,着力培育一批突破1亿元、5亿元甚至10亿元的领军企业,加快形成集聚优势。

生物医药领域的企业多了,相应的检测需求自然也不断扩大。于是,2010年,康润医药测试正式落户吴江,并与吴江科技创业园创业投资有限公司共同出资,创办了吴江生物医药中心,为辖区内医药企业提供相关检测服务,为企业的高质量发展提供创新动力。

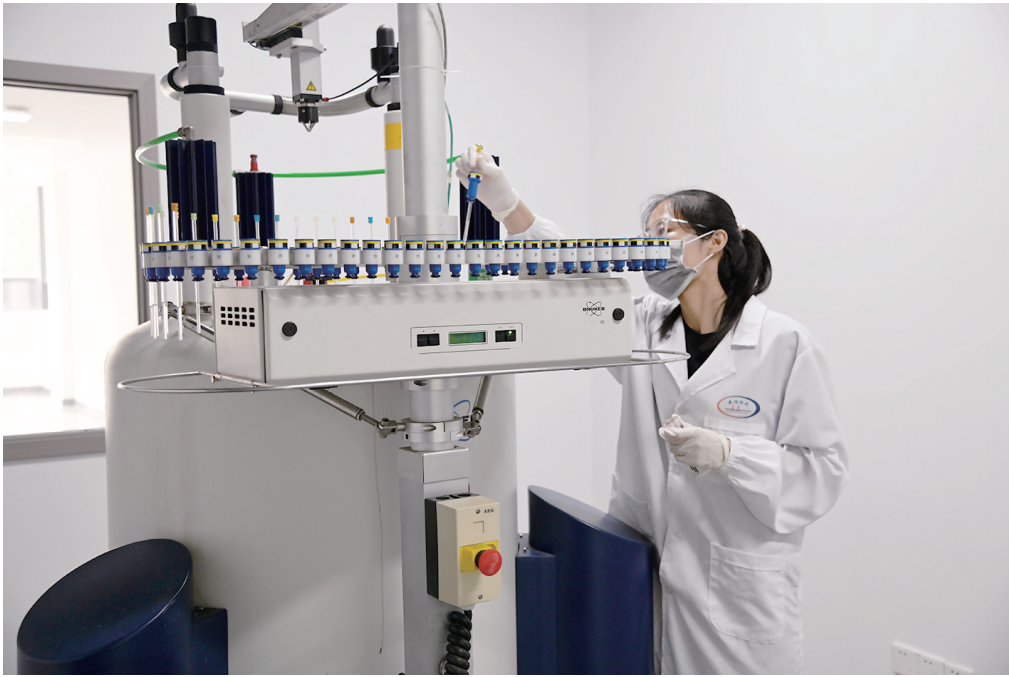
“平台成立之初,我们主要为落户吴江科技创业园的中小企业提供化学检测服务。”张丹丽告诉记者,吴江生物医药中心以服务公共研发需求、降低研发成本为目标,主要是为落户吴江科技创业园的医药和服务外包企业提供分析测试、文献、实验保障以及仪器和实验室

租用等服务。

据介绍,该中心拥有实验面积1600平方米,一期投资近1000万元,采购了20余套大型分析仪器设备,包括核磁共振光谱仪、气相色谱仪、液相色谱仪、红外光谱仪、紫外光谱仪等仪器设备。目前,中心主要提供物质成分定性和定量分析、结构分析、食品微量组分分析、有毒有害物质限量分析、合成反应进程监控及中间体分析、药物代谢组学研究等服务。康润医药测试市场部经理郭一萌告诉记者,成立12年以来,公司主要发挥三方面作用:吸引海内外高层次生物医药人才到吴江创业,成为吴江招才引智的重要窗口;为落户吴江的高新技术企业提供分析测试、实验保障等服务,降低初创企业的研发投入与风险,加快培育和发展战略性新兴产业;提升吴江的相关化学类综合测试能力,例如与吴江质检所、药检局、环保局等单位开展合作研究。

“目前,我们公司平均每天要进行100个样品的检测工作,每年至少要完成3万次样品检测服务。”郭一萌说,多年来,得益于精准的检测结果和良好的口碑,公司在业内的美誉度不断提升,客户群体也在不断扩大。

“新冠肺炎疫情发生前,除了西藏、云南等少数地区,国内其他省市都有我们的客户和服务对象。”张丹丽说,接下来,康润医药测



试将继续以服务公共研发需求、降低研发成本为目标,始终如一为医药和服务外包企业提供分析测试、文献、实验保障以及仪器和实验室

租用等服务,为苏州“一号产业”的高质量发展注入创新活力。

图为工作人员在进行检测。(姜明摄)