

2023 盛泽时尚周抢先看！

融媒记者 黄正

盛泽时尚基因再发力！

5月29日-6月1日，第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周将在吴江高新区（盛泽镇）举行。届时，18场时尚发布秀、22家本地品牌发布、4天纺织云展会、3场峰会论坛、2场时尚设计赛事、4天静态展集聚展示，以进一步提升产业“硬实力”和时尚“软实力”，全面展示“盛泽织造”的时尚魅力。

在之前成功举办三届时尚周的基础上，2023盛泽时尚周将与2023国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛同期举行，拓展时尚周与产业的融合广度；与中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动相结合，通过文化赋能时尚产业，进一步“融”出盛泽纺织产业的深度和厚度。

亮点一 精彩秀演 实力非凡

本届时尚周将继续采取“线上+线下”的模式。其中，线下活动尤以时尚秀演最为亮眼。

记者了解到，本届时尚周将有3名金顶奖设计师、1名中国最佳设计师、6名中国十佳设计师、12名独立设计师、3名国际设计师等共计70余名设计师参与其中，与盛泽本土品牌企业联袂上演时尚大秀，不断推动盛泽丝绸纺织产业向高端迈进。

从本届时尚周秀演来看，3名中国金顶奖设计师刘薇、王钰涛、祁刚将分别担当开幕大秀、户外大秀和闭幕大秀的品牌设计师，其中设计师王钰涛曾两次获得中国时尚大奖最高荣誉“金顶奖”；中国最佳设计师黄光辰，盛泽本土十佳设计师盛亚荣、韩琪，盛泽入驻十佳设计师孙德春、安博等也将在此时尚周期间联合盛泽企业举行功能性主题发布秀，全面展示“盛泽织造”的产品实力。

更值得一提的是，伴随着盛泽纺织企业品牌化发展进程，时尚周还将与国际知名设计师合作，发挥双方独特优势，为盛泽纺织企业“借船出海”开辟蹊径，努力打造纺织产业高质量发展的盛泽样板。

如，盛泽特色面料品牌企业欧梦尼亚携手米兰理工大学FIORENZA SPEZZAPRIA教授，联合发布以“兼爱”为主题的“兼爱”时尚女装；罗曼罗兰户外新材联合Stayer集团服装总设计师Lidia、领先设计师Katherine，倾情奉献“APEX”户外运动发布大秀，最大化展现盛泽时尚的国际化风采。

在本届时尚周期间，还将举办盛泽织造品牌发布、功能户外主题发布、高级定制主题发布、时尚女装主题发布等，企业参与热情较高，设计师阵容、规模创历史新高，充分展示了“盛泽织造”的产业实力、市场活力、城市魅力。

亮点二 “线上+线下” 联动赋能

本届时尚周将继续通过“秀、展、赛、会、商”五大板块联动，以设计引领、品牌赋能、数字融入等多方面手段，让纺织产业嫁接时尚创意、让流行面料对接多元设计，助力盛泽纺织向价值链高端攀升。

作为本届时尚周“重头戏”之一——盛泽云展会将继续以“云”模式嫁接时尚元素，集中展示数万款国内外时尚、精品、流行面料，采购商可与参展商在线“云交流”。

据了解，今年的云展会将突破原有模式限制，实现当季最新产品的实时上线，为参展商提供了全新的展示空间。各地采购商可24小时在线进行“云观展”，与参展商进行零距离的交流。同时，采购商对于感兴趣的面料，可以通过在线一键采购，方便快捷。

本次云展会将有超过300家企业参与，展示产品涵盖纤维纱线、时尚女装面料、运动功能面料、环保再生面料、家纺箱包面料等多个

领域。

与“线上”相比，“线下”静态展同样精彩。期间，展览将以四个不同的趋势为重点，一一展示各家企业的产品。其中，通过“活东方”纺织面料成衣品牌、“现未来”功能科技面料、“女人美”女装时尚面料、“可持续”再生环保面料等四个不同趋势，从不同领域和角度向全球时尚产业展示盛泽时尚魅力。

作为区域品牌培育成果的集中发布和对外传播窗口，由盛泽设界主导的品牌化静态展，将对外公布“盛泽织造”2023年全新品牌VI形象及品牌策略定位，通过设计鲜明的公共品牌标识和VI视觉体系，指引未来盛泽面料品牌的发展方向。

本次“盛泽织造”品牌化项目不仅有助于推动区域品牌发展，同时也将助力企业成长，帮助面料企业建立产品品牌。此次静态展也将作为“盛泽织造”区域品牌宣传的首发活动。

亮点三 两大赛事 精彩纷呈

2023盛泽时尚周将呈现两场精彩时尚设计赛事——东方杯·2023中国女装设计大赛、“盛泽杯”2023江苏省十佳服装设计师评选暨颁奖典礼，各赛事将与时尚全新融合，旨在通过创意设计端赋能面料创新，充分展现盛泽企业强大的实力和产品竞争力。

自启动以来，东方杯·2023中国女装设计大赛共收到1010份设计作品。青年设计师们纷纷围绕“绿色脉动”主题开展设计，无论是从面料小样制作，还是对服装结构的解读，都能感受到新锐设计师们的独特创意，以及他们对纺织服装产业可持续发展的设计理解。

届时，31名Z世代新锐设计师将在盛泽时尚周开幕式上进行最后的创意角逐。他们将用独到的设计语言，呈现出盛泽面料“原创、原创”的千变万化，并上演青春与梦想交织的时装大秀。

与之相比，“盛泽杯”2023江苏省十佳服装设计师评选自今年3月初征稿以来，省内企业、设计机构、院校和服装设计专业人士报名踊跃。至4月报名截止，共收到102名设计师参评作品。经国内服装设计行业专家评委们的认真评审和严格甄选，最终21名设计师及设计作品脱颖而出，入围终审，值得期待。



亮点四 商机无限 互利共赢

本届时尚周期间，线上活动别出心裁，线下活动同样精彩。

为实现采购商和面料商的精准对接，本届时尚周特别策划了三场主题对接会，分别为“2023中国设计峰会面料对接会”“2023盛泽时尚周买手对接会”和“中国（盛泽）服装供应链新品展示对接会”。通过对接会，促进产业双方的合作和互利共赢，共同推动盛泽面料企业品牌化升级，通过打通产业链上下游的采购和供应渠道，创造无限商机。

尤其是，通过邀请全国各渠道买手、终端品牌企业与盛泽面料企业对接，建立互通桥梁，促成多种合作形式，不断推动盛泽本地企业时尚化转型，提升盛泽面料及品牌市场知名度，提高时尚消费人群认可度，加速盛泽时尚产业的国际化进程。

特别是，本届时尚周将着力打造“百家盛泽面料品牌工程”，即，百名设计师与百家面料企业对接、百家服装品牌与百家面料企业对接，通过全面挖掘面料企业产品的功能、特性、用途，全力助推纺织行业向高端化、绿色化、品牌化发展，从而赋予整个纺织领域价值最大化。

国际论坛、行业大会联动赋能。本届时尚周期间，2023国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛、中国设计峰会、中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动等多项活动联动赋能，从国际性技术行业论坛，到时尚界设计峰会，无处不在的“丝韵东方·时尚盛泽”主题让本届时尚周更具文化韵味，更具文化自信。

重点时尚主题发布

一、盛泽织造®品牌发布
“南海有花”上久楷·边惠中 2023 高级成衣发布
“丝缕”桑罗 SANGLUO 真丝女装趋势发布
“风格永恒 优雅自信”恒信·张鹏时尚女装发布
“踏歌而行”福华世家·ROSEW 刘薇科技功能时装发布
二、功能户外主题发布
“悦界”设界 YIWAY 新品制造局·科盛达I蔚兰广阔I维泰新材料趋势发布
“脊索·鱼侠”前衍设计时尚发布
“ROAM 遨游”BROLIN 博莱·孙德春户外时装发布
三、高级定制主题发布
“如愿”旗艺·盛亚荣新中式女装发布
“兼爱”欧梦尼亚·ORO-

MORO 时尚女装发布
“着色”天唯纺织·Beautyberry 王钰涛时装发布
四、时尚女装主题发布
“行走在无形之间”会臻I雨正·CHEN.1988 付志臣时装发布
“破局”23/24AW 柳絮荷衣女装定制发布
“APEX”罗曼罗兰户外时装发布
五、功能户外主题发布
“密韵东方”涂泰克·安博功能运动发布
“新生”紫晶花·韩琪户外时装发布
“边缘界面”汉塔·黄光辰 2023AW 时装发布
“NEWWEAR EXPLORE”兴丰强·魅力运动防寒发布
“无边·无界”逆行者·祁刚时尚发布



本版资料照片由盛泽东纺城提供