吴江日报 主管
国内统一刊号:CN32-0124
2023年5月26日 星期五
农历癸卯年四月初八
总第607期 今日4版
请您关注
天气19℃~30℃ 多云有雨

盛泽周报

本报新闻热线63516350

弘扬南社精神 建言家乡发展

纪念新南社成立100周年活动在盛泽举行

本报讯（融媒记者钮琛）5月23日，纪念新南社成立100周年暨盛泽南社后裔回娘家活动在吴江高新区（盛泽镇）举行。中国科学院院士、全国政协常委郑兰荪，中国工程院院士、营养与食品安全专家陈君石，区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，江苏省社会科学院历史研究所原所长、江苏省历史学会副会长兼秘书长杨颖奇等出席活动。

开幕式上，郑兰荪表示，南社后裔与盛泽镇联系紧密、渊源颇深。作为盛泽游子，南社后裔们更有责任和义务为盛泽经济、文化和社会发展作出贡献。他希望通过此次活动，进一步加深南社后裔与盛泽的联系，以实际行动推动南社精神发扬传承。

沈春荣表示，盛泽是南社的故乡，南社精神鼓舞着一代又一代盛泽人扬帆逐梦、奋楫笃行。盛泽镇将通过此次新南社纪念活动，铭记先贤付出、弘扬南社精神，激励更多盛泽人奋进新征程、建功新时代。他希望广大南社后裔积极为家乡发展建言献策、贡献力量，共同谱写时尚之都·美丽盛泽的崭新篇章。

活动上，吴江区红梨新南社纪念馆揭牌成立，“时尚之都 新潮盛泽”南社社员与盛泽图文展揭幕。

当天还举行了“百年路 同心筑”——南社文化交流联盟工作会议暨“百年党史 百年新南社”座谈沙龙、纪念新南社成立100周年专题研讨会及“叙乡情 谋发展”盛泽南社后裔回娘家座谈会等活动。活动中，南社后裔、南社研究专家和学者围绕南社、新南社的价值和时代意义作交流发言，畅谈盛泽镇的历史与未来，积极为盛泽经济社会发展献计献策。

擦亮“丝绸文旅”靓丽名片

盛泽研究“丝绸水路”工旅融合方案

本报讯（融媒记者郗小骥）近日，吴江高新区（盛泽镇）召开“丝绸水路”坛麻片区及先蚕祠片区工旅融合规划方案汇报会。区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣出席会议。

会上，听取汇报后，沈春荣表示，盛泽镇各相关部门和相关设计单位要进一步全面细致研究完善“丝绸水路”坛麻片区及先蚕祠片区工旅融合规划方案，围绕“以城带乡、以工促农”的思路，深入推进“产城商”“农文旅”有机融合发展；要深入调研坛丘南麻片区内的寺西洋村、庄平村、双溪村等村的实际情况，深挖“丝绸水路”与工旅融合的价值潜力，以点带面、穿珠成线，促进坛丘南麻片区整体提升；要进一步联动新老城区的文旅发展工作，组团式、系统化推进“丝绸水路”以及工旅融合各个项目规划建设工作，围绕重点区域，打造标杆示范项目，持续擦亮盛泽“丝绸文旅”的靓丽名片。

高标准推进城市规划建设

盛泽召开会议听取系列方案汇报

本报讯（融媒记者史亚玲）近日，盛泽镇召开国土空间总体规划、高铁片区产业研究及功能策划汇报会。区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣出席会议并讲话。

会上，听取了相关方案汇报后，沈春荣表示，国土空间总体规划要站在长三角生态绿色一体化发展的高度，对盛泽进行更高层级的宏观规划，以更高的站位、更宽的视野做好城市规划建设工作。

沈春荣强调，要加强对盛泽城市外围交通主干线的研究，不断完善交通路网体系，优化城市交通环境；要重点对老城区、工业片区、市场片区中“小组团”“小单元”进行具象化设置，按照街区化、网格化、节点化要求，规划坛丘、南麻等片区，不断强化城市功能；要梳理清楚城镇开发边界、工业保障线等要素，做到梳理更加具体、方向更加明确、案例更加详实，全力推进企业自主更新、产业转型升级和城乡有机更新。

沈春荣表示，高铁片区产业研究及功能策划方案要紧扣“江南首秀场、浪漫新水乡”的定位，站在当前、考虑未来，对“盛泽缺什么、外部需要什么、我们有什么、接下来要做什么”等问题进行调查研究，充分挖掘江南水乡特色，激发高质量发展的活力，将盛泽高铁片区打造成吴江南部地区高质量发展的“制高点”。

2023盛泽时尚周 抢先看 >>03

小满遇见蚕花里 “节气”成“节日” >>04

为纺织产业升级谋新“机”

江苏（盛泽）国际纺织机械及印花工业展览会开幕

本报讯（融媒记者姚瑶）5月24日，2023第五届江苏（盛泽）国际纺织机械及印花工业展览会在盛泽国际会展中心开幕。江苏省纺织工业协会会长韩平，江苏省纺织机械器材工业协会会长顾文进，区、镇领导沈春荣、季恒义、徐惠林、张建华出席活动。

开幕式上，区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣指出，盛泽深耕丝绸纺织产业，打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整产业链，形成了千亿产业、千亿企业、千亿市场的强大产业集群，年产涤纶化纤350万吨、长丝织造130亿米、印染30亿米，这些都离不开先进纺机设备的支撑。近年来，盛泽镇着力推进产业转型升级，掀起有机更新高潮，加快智改数转步伐，深化低碳绿色发展，更需要强化先进纺机设备配套。近三年来，全镇智改数转投入近百亿元，拥有全球总量第一的涡流纺装备。同时不断深化与丰田、津田驹、村田以及德国卡尔迈耶等国际顶级设备商合作，近期盛泽企业已向丰田团购最新型JAT910喷气织机超1000台，向村田购买世界一流涡流纺设备300台，交易额超20亿元，为构建世界级高端丝绸纺织产业创新集群提供了坚实保障。

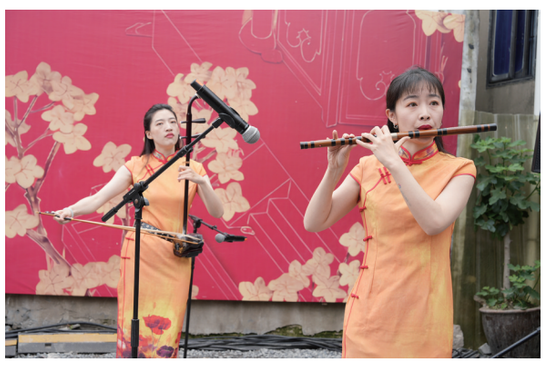
沈春荣表示，当前盛泽纺机展已经步入第五个年头，不仅成为洞悉纺机行业发展新趋势的风向标，也成为向丝绸纺织产业推介国内外一流纺机设备的重要平台，更成为链通纺机内外贸的关键渠道。他希望各设备生产商、纺织企业能与盛泽开展长久合作，也欢迎大家将生产基地、日常展厅、新机首发放到盛泽，推动供需更紧密、产销零距离、服务最优化，共同构建纺机与纺织协同发展、相互促进的崭新格局。

参展企业代表意达纺织机械（中国）有限公司总经理Gorgoretti Pier-luigi、瑞士史陶比尔公司中国区总经理孙松华、汇川技术织造行业总工王舒阳分别作了企业推介和产品发布。

据了解，2023第五届江苏（盛泽）国际纺织机械及印花工业展览会展览规模达25000㎡，集中展示了新材料、新产品、新技术、新模式等最新创新成果，带来纺机产业最前沿、最核心、最具代表性的技术和设备。展会还举办“株式会社丰田自动织机中国（盛泽）发布会”“2023盛泽数码印花技术论坛”“现场采购VIP专区对接会”等多项活动，促进“展、会、商”一体联动、深度融合，为加快丝绸纺织产业转型升级提供一流设备支持。

织云绣锦 小满盛泽

2023年盛泽丝绸旅游文化节蚕花里系列活动启动



本报讯（融媒记者姚瑶）5月21日，以“织云绣锦、小满盛泽”为主题的2023年盛泽丝绸旅游文化节蚕花里系列活动启动仪式在盛泽镇举行。苏州市方志办副主任傅强，苏州市非遗办副主任王燕，区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，副区长孙俊良，吴江高新区管委会副主任、盛泽镇人大主席吴伟红，盛泽镇领导、镇总商会党委书记赵菊观出席活动。

仪式上，沈春荣表示，近年来，为加强历史文化街区保护、提升传统文化感受度、做亮做精盛泽文旅品牌，盛泽镇顺应国潮消费新趋势，依托历史底蕴，融入丝绸文化，开发创意产品、拓展消费场景、提升文娱体验，以景区化改造老城区、社区化改造老小区、特色化改造老街区，突出“产城商、农文旅”融合发展，高标准打造蚕花里、庄面等片区。其中，蚕花里片区项目坚持历史风貌街区与传统非遗双向赋能，以活动、展览、美食、传统技艺振兴为主要内容，打造开放生态景区、复合业态街区、文化活态社区，让传统文化更好链接当代生活，让“家门之外”便是“文旅所在”，持续扩大盛泽文旅品牌的知名度、美誉度。

当天还举行了先蚕祠文创馆开馆、研学机构战略合作签约、“盛泽小满风物”市集开幕等活动。值得一提的是，国风动画《中国奇谭》之《小满》影视主题艺术展陈也在盛泽亮相，用中华美学展示传统文化魅力，赋能盛泽城市更新。

据了解，为全面展现盛泽这座城市的独特魅力与澎湃活力，2023盛泽时尚周将于5月29日开幕。届时盛泽镇将以“丝绸”为主题，从“小满”节气切入，与“时尚”联动，融入文化、创意、生产、生活元素，开展农文旅系列活动，推动丝绸文化在新时代绽放新光彩、焕发新生机。

图为活动现场。（姚瑶摄）

爱“尚”盛泽 链动全城

2023盛泽时尚周将于5月29日启幕

本报讯（融媒记者黄正）5月29日至6月1日，为期四天的第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周将在吴江高新区（盛泽镇）举行。本届时尚周将继续围绕“丝韵东方 时尚盛泽”主题，通过“秀、展、赛、会、商”五大板块联动，集聚产业资源、创新时尚因子，向世界全方位展示盛泽“原产、原创、绿色、科技”的时尚力量。

从产业转型升级的助推器，到引领时尚行业的风向标，时尚周已成为盛泽的一张魅力名片。本届时尚周将举行18场时尚发布秀，3场峰会论坛，2场时尚设计赛事，2场静态展，1场纺织云展会等活动，吸引上千家盛泽企业通过线上、线下方式参与盛会，全面展现盛泽时尚产业的蓬勃生机与活力。

此外，2023国际先进功能性纤维时尚可持续高峰论坛、中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、盛泽时尚周等多项活动将联动赋能，从国际性技术行业论坛，到时尚界设计峰会，无处不在的“丝韵东方 时尚盛泽”，将让本届时尚周更具有文化韵味，更彰显文化自信。

届时，产业盛会、高端论坛、江南文化相互交织，本届时尚周必将成为一次产业之间的碰撞，一场产业与文化的交融，一番行业思想的共鸣。

国内顶流汇聚、新生势力涌现、本土品牌崛起。作为本届时尚周的核心亮点，多场时尚品牌主题发布秀将打造多样化时尚发布与展示平台，秀演档次、设计师阵容将再创历史新高。其中，包括3位金顶奖设计师、1位中国最佳设计师、6位中国十佳设计师、12位独立设计师、3位国际设计师等在内的共计70余位设计师将携手盛泽本土企业及面料产品，不断推动盛泽纺织产业向中高端迈进。

值得一提的是，在本届时尚周中，中国金顶奖设计师刘薇、王钰涛、祁刚分别作为开幕大秀、户外大秀和闭幕大秀的品牌设计师，并与盛泽面料品牌深度合作，通过设计赋能面料，将全方位展现盛泽本土的纺织文化及面料产品特色。

在本届时尚周秀演环节中，盛泽企业还将与国际知名设计师合作，发挥双方独特优势。比如盛泽特色面料品牌企业欧梦尼亚的时尚女装主题发布秀携手米兰理工大学FIORENZA SPEZZA-PRIA教授将联合举行以“兼爱”为主题的时尚发布秀；罗曼罗兰户外新材则联合stayer集团服装总设计师Lidia、领先设计师Katherine，倾情奉献“APEX”户外运动发布大秀，精彩展现盛泽时尚的国际化风采。

聚合优质资源，本届时尚周将搭建供需对接“桥梁”。本届时尚周将首次通过多场专业对接会，打造“百家盛泽面料品牌工程”，即百名设计师与百家面料企业对接、百家服装品牌与百家面料企业对接、百家买手与百家面料企业对接，通过全面挖掘面料企业产品的功能、特性、用途，构建交流合作平台，串联服装行业上下游产业链，增强纺织产业链韧性，带动传统产业转型升级，全力助推盛泽纺织产业向高端化、绿色化、品牌化发展。

作为本届时尚周的另一个重要环节，盛泽云展会将如期举办。届时将有超过300家企业携数万款国内外时尚、精品、流行的面料，产品涵盖纤维纱线、时尚女装面料、运动功能面料、环保再生面料、家纺箱包面料等多个领域，从不同角度向全球时尚产业展示盛泽“原产、原创”面料的实力和魅力。

值得一提的是，今年的盛泽云展会将更加突出当季最新产品的实时上线，为展商打造全新的展示空间。各地的采购商将突破时空的限制，实现24小时在线“云观展”，与展商交流“零距离”。采购商还可以在线一键采购感兴趣的面料，交易方便快捷。

本届时尚周将根植于盛泽丝绸纺织产业的优厚土壤，在充分展现“盛泽织造”时尚活力的同时，进一步推动本土产业升级和江南文化品牌建设，不断推动实现新时代背景下纺织产业的质量变革、效率变革、动力变革。

本版责编:郗小骥 版式:游晓芳 校对:陈丽红