“盛泽织造 飞粤绽放”区域品牌趋势发布亮相广东时装周

助推中国纺织在全球舞台大放异彩

本报讯（融媒记者钟俪）9月15日，2023广东时装周–秋季在广州开幕。作为本届时装周的重要一环，当天晚上，“盛泽织造 飞粤绽放”区域品牌趋势发布惊艳亮相，全面展现“盛泽织造”区域品牌的建设成果和盛泽纺织全产业链的强劲实力。区委常委、盛泽镇党委书记沈春荣，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏等出席活动。

沈春荣在现场作盛泽织造产业推介。沈春荣说，盛泽打造了纺丝、织造、印染一条龙产业链，真正实现了从“一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”。其中，盛泽推出了“盛泽织造”区域品牌，成立了时尚纺织设计师协会、品牌促进会，打造了“盛泽织造”品牌馆，吸引更多国内外优质时尚资源集聚。沈春荣表示，期待更多人加入，将“盛泽织造”打造成更具全球影响力的产业品牌，助推中国纺织、东方时尚在全球舞台大放异彩。

刘岳屏在致辞中说，盛泽作为中国重要的丝绸纺织品生产基地和产品集散地，一直以来都以丰富的纺织资源和卓越的制造能力闻名于世。广东是服装产业大省，对纺织品需求巨大，因此，广东与盛泽有着天然的产业协作基础，两地服装人也有着紧密的联系和良好的贸易往来。希望广东与盛泽“以布为媒”，加强交流合作，推动优势互补，助推纺织服装产业高质量发展。

现场，吴江区盛泽镇人民政府与广东省服装服饰行业协会供应链协同发展战略合作启动。今后，双方将深化产业融合，推动技术创新和人才培养，为两地纺织产业的高质量发展提供坚实的支持和保障。

在随后的发布秀上，20家盛泽知名面料企业将全球流行趋势与强大的设计能力、先进的科技面料完美融合，带来了一场美轮美奂的时尚盛宴，其作品涵盖功能科技类、差别化纤维、真丝醋酸、时尚通勤、优雅新中式、运动户外等多个领域。

据悉，广东时装周始于2002年，是中国三大时装周之一。2023广东时装周–秋季将举办新品发布、品牌订货、时尚展览、经贸交流等50余场官方主题活动，全方位展示纺织服装产业的时尚魅力。

本届时装周期间，“盛泽织造”区域品牌联合盛泽33家品牌面料企业，通过流行趋势发布、品牌静态展等方式，实现市场化零距离对接，进一步推动产业链、供应链深度融合，共同推进两地纺织产业高质量发展。

“突破自我、不断进步，这样的经历是弥足珍贵的”

“广电5G”杯少儿朗诵大赛圆满落幕

本报讯（融媒记者黄新泉）为营造全民阅读的浓厚氛围，9月17日，吴江区“广电5G”杯少儿朗诵大赛决赛在湖滨华城社区新时代文明实践站举行。在经历前期的海选、初赛、复赛后，40名小选手突出重围，进入当天的决赛。

现场，小选手们个个信心满满。舞台上，他们用真挚动人的情感、声情并茂的表现，展现了吴江少年儿童较高的朗诵水平，也表达了他们对语言文字学习和中华传统文化的热爱。朗诵结束后，放下紧张情绪的他们，又安安静静地坐在观众席上，认真观摩其他选手的表现。

经过激烈角逐，花港迎春小学学生崔坤泽和松陵小学学生易昊辰分别获得少儿组和少年组一等奖。

“因为太紧张，所以最后一句话没说好，但总体发挥我还是很满意的，最终也取得了不错的成绩。这份荣誉不仅属于我，也属于培育我的学校和老师。”易昊辰说。

在很多家长看来，能站上决赛舞台，就已经达到了锻炼的目的。“孩子从初赛、复赛，再到今天站上决赛舞台，这个过程中，他认识了新朋友，一起交流、互相学习，在老师的指导下突破自我、不断进步，这样的经历是弥足珍贵的。”选手秦歆来的家长说。

图为比赛现场。（黄新泉摄）

旧宅焕新 精神永续

杨嘉墀故居修缮工程主体竣工

本报讯（融媒记者陶陈峰）白墙黛瓦，古朴庭院，幽幽园廊……9月13日，记者在位于震泽古镇的杨嘉墀故居修缮工程现场看到，经过5个月的精心施工，目前工程主体已完工，故居已重现昔日简约古朴的建筑风貌。

杨嘉墀故居是震泽古镇一处重要的名人旧居，位于底定街32号，始建于民国时期，现存有两进楼厅，建筑面积约480平方米，2008年被列为第三次全国文物普查新发现。杨嘉墀在这里出生成长，后进入震泽丝业小学接受新式教育。直到1932年，杨嘉墀随父母迁居上海，他在这里度过了充实而美好的童年时光，为他今后励志求学、成才报国奠定了扎实基础。

随着岁月变迁，故居建筑年久失修，出现了屋面漏雨、内部格局改变、墙面剥落、门窗破损等情况。震泽镇副镇长吴可嘉表示，“杨嘉墀是中科院院士、杰出的‘两弹一星’功勋科学家，是震泽的骄傲，开展杨嘉墀故居修缮工作，对于大力弘扬科学家精神，开展爱国主义教育具有重大的现实意义。”

2022年以来，震泽镇党委、政府高度重视杨嘉墀故居修缮工作，多次实地走访调研，组织专家召开方案评审会，深入听取杨嘉墀后人意见和建议，力求做到尊重历史、修旧如旧、恢复原貌。今年4月，杨嘉墀故居修缮工程正式启动，目前，房屋屋面、大木构架等主体结构施工基本完成，正在进行内部装饰和水电施工，即将接受竣工验收。

“旧宅焕新，精神永续。我们预计在10月上旬完成杨嘉墀故居布展工作，通过做好故居活化利用，打造爱国主义教育基地，大力弘扬‘两弹一星’精神，激励后人奋发学习、报效祖国。”吴可嘉说。

苏州市吴江区第十四届体育运动会开幕

（上接01版）参赛人群覆盖全区各行业，参赛年龄从8岁至70岁，涵盖学生、老年人、残疾人等六个组别，彰显全民全运；三是办赛布局更全，本届区运会引入全域布局概念，除主城区作为承办地外，还在其他有条件的区镇安排了单项比赛项目，把赛事延伸到基层一线的街头巷尾，做到全域参与、统筹办赛。同时，结合全年体育工作安排，本届区运会将做到与重点赛事相融合、与“全民全运”相融合，塑造全民健身事业发展新动能、新优势。

开幕式还结合苏州湾骑行大会，以“体育+娱乐”模式，将绿色低碳、文体旅融合、潮流运动融入骑行运动，倡导全民低碳环保的绿色出行理念和健康生活方式。来自苏州各地的自行车运动爱好者相聚太湖边，随着一声令下，骑行队伍整装出发。浩浩荡荡的队伍行驶在4公里专业赛道上，尽情领略城市生态之美，感受运动健身之乐。

开幕式上，各区镇代表队和机关代表队挥舞旗帜，以昂扬的精神面貌彰显出吴江以体育事业提振全区干事创业“精气神”的蓬勃力量。现场，运动员代表、裁判长代表庄严宣誓。

近年来，吴江区持续完善场馆设施、全面提升城市品质、积极培育品牌赛事，策划了丰富多彩的文化体育活动，让市民群众获得感、幸福感、安全感更足，使全民健身的健康生活、向上精神在吴江涌动不息。

区委常委、宣传部部长戴丹在致辞时表示，在“更快、更高、更强、更团结”的奥运精神感召下，吴江将把盛会带来的激情转化为推动经济社会高质量发展的豪情，扎实推进体育强区建设，为展现“创新湖区”“乐居之城”现实图景注入新的生机和活力。

区领导汤卫明、孙俊良、沈卫芳等参加活动。

讲规范的直播带货才能行稳致远

（上接01版）直播电商有着巨大的发展空间，但在直播带货野蛮生长的同时，需要从业者和相关职能部门提高警惕，履行社会责任和监管职能，共同维护直播电商网络环境。

为什么越来越多的人钟情于直播带货？直播带货给顾客带来了更直观、更真实的购物体验。在直播间内，观众不光可以看到产品实际的使用效果，还可以提出诸如看看背面、翻出来看看、折一折等要求，主播也可以随时翻看弹幕回答观众的问题，高互动性让消费者对于产品的质量和特点了解得更加细致。

带货直播间还会在直播时发放各类优惠券，价格通常比该品牌旗舰店更低。“感觉捡到漏了”的满足感，让部分受众对直播带货趋之若鹜。当然，也有人看直播是因为购物时的从众心理，“这么多人买这个东西，质量应该不会差吧”“卖得这么火爆，再不抢就没了”……诸如此类的心态，让直播电商的销售数据节节攀升。

直播电商创新性地在降低销售商运营成本的同时，给予了消费者相比传统电商更好的购物体验，让经济出现了新的增长点。但另一方面，直播带货不光让实体产业的生存和发展面临着更多的考验，也给直播电商的运营和监管提出了新要求。自2016年国家广电总局制定首个网络直播监管政策以来，相关部门在网络直播领域已出台十几个专项管理文件。

直播带货是新业态，一时间风光无两。相比传统电商，直播带货在互动性、用户黏性、数据分析和品牌效应等方面有着无可比拟的优势，但是最终前景如何，仍需要从业者和相关职能部门的不断探索，巨大市场的背后亟待社会责任和用户服务的深度落实。销售厂商认真审查，带货主播规范言行，职能部门协同监管，多方协力，才能共同为消费者提供更加优质的服务和消费体验，让直播带货行稳致远。

倾力打造新时代鱼米之乡“最江南”样板区

（上接01版）拥有优良的生态环境本底和丰富的农业文化遗产。突破传统的行政边界约束，以相互有机联系的环长漾乡村片区为整体，制定统一的发展目标定位，整体策划发展路径，统筹片区乡村发展资源，可以更好地探索实践一条统筹联片的新时代鱼米之乡“最江南”样板区乡村振兴发展路径。

在苏州科技大学科技产业处处长、博士生导师、环长漾规划师范凌云教授看来，环长漾片区的规划，最重要的是突出了其战略定位——“中国·江村”的引领性。范凌云说，作为一个大IP，以“中国·江村”的内蕴肌理引领环长漾片区规划，一方面彰显了片区独特性与世界辨识度；另一方面充分凸显了规划理念的提升，接续费孝通教授“志在富民”的理念，通过资源整合、跨域联动、组团发展的规划思想，研学的产业定位，目标打造城乡融合推动共同富裕的乡村振兴的示范样板。

“当时，我们通过资源的挖掘、与其他江南地区鱼米等传统特色的比选，提出‘中国·江村’发展定位，为环长漾片区塑造了一个具有可识别性、全球闻名的特色品牌。”范凌云说，规划以“稻米+”为基，以“研学”为核，整合片区资源，形成一二三产联动发展；利用“江村”的人气流量，燃爆整个片区经济发展。

在2022年11月17日印发的《中共苏州市吴江区委 苏州市吴江区人民政府关于建设环长漾新时代鱼米之乡“最江南”样板区的实施意见》中，环长漾片区的区域范围涵盖三镇一街道的19个行政村和1个社区，面积也扩展至74.42平方公里，共计打造“一心两带四区”格局，“一心”即中国江村；“两带”即太湖桑基鱼塘（塘浦圩田）带、长漾桑基鱼塘带；“四区”即江村片区、庙港老镇与更新片区、渔耕水韵片区、蚕桑稻米片区。

“这个规划的指向，就是想把环长漾片区当作向世界展示中国乡村的活态窗口。”张进军说，这也延续了“江村”这个符号的功能和意义。

连片发展，功能分区

根据吴江区住房和城乡建设局的统计，环长漾片区共有182个自然村，目前区域内累计成功创建了众安桥村谢家路、开弦弓村开弦弓、庙头村后港、齐心村香洞湾4个省级特色田园乡村，在建震泽三扇村小港上和七都陆港村陆家港、燦烂村姚家港3个特色精品乡村。

“在环长漾片区规划出台前，我们就开始注重特色田园乡村的打造，这也为实施规划打下了基础。”区住建局村镇科科长陆瑜说，吴江还将不断扮靓田园水乡风貌、提升田园乡村品质、挖掘田园水乡内涵，重点打造环长漾片区特色乡村集群。

“阡陌交通，鸡犬相闻”，这是农耕文明理想中的桃花源的样子。规划建设前的环长漾片区，一些村之间的道路并不相通。道路不通，连片也就成了空话。约23公里“稻米香径”的建设，不仅打通了村与村之间的断头路，让内部循环更通畅，也将横扇街道、七都、震泽、平望四地穿珠成链。

“每个片区都有相应的发展定位。”张进军说，比如七都镇，就是以“江村”为核、“淞港”为引，弘扬江村先贤故事、缫丝创业历史，完善产学研深度合作机制，打造研学旅行胜地。开弦弓村本身就有深厚的社会学研学基础，随着苏州科技大学引入的“海峡两岸建筑类院校乡村振兴联合毕业设计”活动、“江村1936·南园”的开园迎客等，开弦弓村的研学业态更为多元，并与江村文化礼堂、足迹民宿、江村Club、江村小书斋、小清河景观步道等一批特色文化节点相互呼应、形成联动。

与七都镇的定位稍有不同，震泽镇以“湿地”为韵、“丝绸”为线，致力于发挥湿地资源禀赋，用好蚕桑技艺，打响丝绸品牌，拓展水韵桑田内涵；平望镇以“古桑”为基、“康养”为聚，培育田园农事体验、休闲观光等农文旅新业态，做优田园康养文章；横扇街道以“渔耕”为题、“太浦”为脉，扎根太浦河和塘浦圩田肌理，融入麦弓钓等传统渔耕技艺，传承江南渔作文化。

项目带动，融合前行

项目建设是牵动工作的“牛鼻子”，同样也是环长漾片区加速呈现新时代鱼米之乡“最江南”样板区的助推器。

环长漾片区重点项目共43个，涵盖国土空间优化工程、河湖生态环境治理工程、特色田园乡村建设工程、生态农业协同发展工程、农文旅联动发展工程、农业文化遗产保护发展工程等6大工程。目前，43个重点项目总投资20.09亿元，年度计划投资7.86亿元，截至8月中旬，年内完成投资5.89亿元，累计完成投资10.99亿元。

以农业文化遗产保护发展工程为例，该工程包括桑基鱼塘行动、智慧数字文保管理系统两大方面共8个项目。平望镇古桑研学桑基鱼塘项目是桑基鱼塘保护发展规划中的重要节点之一，目前已经完成。“我们重点围绕得天独厚的桑蚕历史文化和古桑保护资源，无缝衔接长漾里农文旅资源，全力打造新时代鱼米之乡‘最江南’样板。”平望镇副镇长沈瑜说，接下来，平望还将进一步优化周边生态环境，将农业文化遗产与现代农业有机结合，提升项目显示度、村民幸福度、游客体验度，助推乡村全面振兴。

苏州市社会科学院院长王俊说，环长漾片区是江南塘浦圩田、桑基鱼塘乃至蚕桑丝绸文化的典型代表区域。她认为，“融合”是环长漾片区最显著的特征，“目前的规划，体现了环长漾片区一二三产融合发展的特点；同时，由于涉及不同的乡镇、街道，它也是跨域融合发展的一个典范；环长漾片区有不少年轻人从城市回流，城乡融合的特点也十分明显。”

王俊认为，通观环长漾片区的重点项目，既能看到水乡的美景，也能体会到整个江南农耕文化的传承，更重要的是，在这个地方可以回顾江南经济从古至今的演变形态，以及近代以来由蚕桑丝绸文化所带来的江南经济的繁荣。“这就是我们所追求的生活，不仅环境美，有文化，有历史，经济繁荣，生活富足，环长漾片区就是理想中的江南。”王俊说。

第三届吴江时代工匠、提名奖候选人公示

为进一步听取群众意见，接受社会监督，现将第三届吴江时代工匠、提名奖候选人名单进行公示。公示时间为2023年9月18日至2023年9月22日。如对公示对象有异议的，请于9月22日17时前，以电话或信函等方式向吴江区总工会劳动和经济工作部（寻访活动领导小组办公室）反映(信函以到达日邮戳为准)。反映情况须实事求是，提供具体线索或事实依据，提倡实名反映问题。

地址：苏州市吴江区中山南路2228号
邮编：215200
联系电话：0512-63988361

第三届“吴江时代工匠”寻访活动领导小组办公室
2023年9月18日

吴江时代工匠20人（排名不分先后）

李赵华	江苏亨通光导新材料有限公司
汪应行	中达电子（江苏）有限公司
钟　建	吴江南玻华东工程玻璃有限公司
李　嘉	苏州明志科技股份有限公司
沈爱林	康力电梯股份有限公司
周　成	苏州巨峰电气绝缘系统股份有限公司
孟凡宝	江苏永鼎盛达电缆有限公司
李国政	江苏恒力化纤股份有限公司
王玉萍（女）	江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司
李海燕（女）	吴江福华织造有限公司
马炳烈	吴江变压器有限公司
柳新荣	佳禾食品工业股份有限公司
刘　波	苏州市吴江区研山美术馆
许建国	江苏亨通光电股份有限公司
王晨杰	苏州凯汇伦防水保温工程有限公司
方灶寿	苏州富士精工电梯有限公司
肖仁贵	通鼎互联信息股份有限公司
张可可	江苏澳盛复合材料科技有限公司
陆春晖	苏州市吴江区公安局
顾　健	苏州市吴江区人民检察院

吴江时代工匠提名奖10人（排名不分先后）

何　听	江苏海岸药业有限公司
盛亚荣	吴江桑尚丝绸有限公司
殷　祺	吴江华衍水务有限公司
戴耀明	苏州华源控股股份有限公司
陆小星	苏州仁昌顺食品有限公司
王安琪（女）	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
徐勤喜（女）	苏州美山子制衣有限公司
康凯龙	国网江苏省电力有限公司苏州市吴江区供电分公司
管丽萍（女）	江苏苏州农村商业银行股份有限公司
庄乾成	苏州信息职业技术学院