

盐都报道

2010年7月

29
星期四

庚寅年六月十八

中共盐都区委 盐都区人民政府主办 盐都区新闻信息中心承办 总第504期

地址: 盐都区开发大道行政中心 电话: 88426330 传真: 88116230 Email: ydxx230@sina.com

区领导慰问部队官兵

崔浩俞途顾其斌等同驻军官兵共叙军民鱼水深情

7月26日上午,区委副书记、区长崔浩率团慰问盐城军分区官兵。盐城军分区司令员许建新、政委宋修明等部队领导接待了我区慰问团一行,区领导俞途、顾其斌、单永红、孙万青参加了慰问活动。

在盐城军分区的会议室,崔浩代表区委四套班子和全区80万人民,向军分区首长和全体官兵致以崇高敬意。他说,上半年,盐都经济呈现出平稳较快发展的良好态势。完成地区生产总值119.2亿元,实现地方一般预算收入11.29亿元,标志着盐都发展进入了一个崭新阶段。下半年,我区将乘势而上、奋力赶超,让经济总量更大、产业发展更新、质量层次更高、人民生活更好,全力推动经济社会又好又快发展。崔浩表示,盐都经济社会发展取得的成绩,是市委、市政府正确领导的结果,也是与军分区的关心支持分不开的。我区将把国防建设和双拥工作摆在

更加突出的位置,着力抓好国防后备力量建设和各项保障工作,为国防和军队建设创造良好环境。

许建新对我区在部队家属就业、军转干部安置、“双带双扶”、基层文武信息化建设等方面给予的支持和帮助表示感谢。他表示盐城军分区将把部队和国防后备力量建设与支持地方经济社会发展结合起来,进一步巩固和发展良好的军政军民关系。(栾海涛)

又讯7月28日下午,区人大常委会主任俞途,区委常委、政法委书记穆芹,区委常委、常务副区长单永红,副区长、区公安局局长段学标,区政协副主席孙万青等四套班子领导走访了市公安边防支队、武警盐城支队、区人武部、区消防大队,慰问人民子弟兵,向部队官兵送上节日的祝福。

在市公安边防支队、武警盐城支队、区人武

部、区消防大队,区领导一一听取部队建设情况介绍,并代表全区80万人民向部队官兵表示亲切的慰问。单永红在介绍我区情况时说,近年来,在市委、市政府的正确领导和部队官兵的大力支持下,我区经济社会发展取得了令人瞩目的成绩。在我区经济社会发展的过程中,市公安边防支队、武警盐城支队、区人武部、区消防大队主动承担危急重任,为盐都经济社会发展作出了积极贡献和不懈努力。他表示,我区将继续加强“双拥”工作,切实做好现役军人家属的优待工作,帮助部队官兵解决好家属就业、子女入学等实际困难,把各项拥军优属和优抚安置政策落到实处。

部队官兵对区委、区政府和全区的深情厚意表示感谢。他们表示,将牢记全心全意为人民服务的宗旨,进一步支持盐都的各项建设,为盐都的繁荣和发展尽心出力。(应伟)

区人大代表队获市人大知识电视竞赛冠军

7月20日,盐都区人大代表队在市人大举办的全市人大知识电视竞赛中,荣获冠军。同时,在本次竞赛中我区人大常委会还获得了组织奖,一名选手获得了优秀选手荣誉称号。

本次市人大知识电视竞赛是为选出8月份代表盐城市参加省人大知识电视竞赛的队伍及选手。比赛分两个阶段进行,先是上午进行预赛,市人大常委会机关和各县(市、区)人大常委会机关共10个代表队参加了比赛,经过一番激烈的争夺,产生了射阳、盐都、响水、市、东台、亭湖6个代表队进入下午决赛。在下午的决赛中,我区代表团沉着冷静,发挥出色,以390的高分勇夺冠军。

区人大常委会领导对这次人大知识竞赛高度重视。区人大常委会主任俞途提出了“认真学习,沉着竞赛,勇争一流,为区争光”的要求,副主任沈光吼多次利用星期日休息时间亲自抽查参赛人员复习情况。办公室精心组织,周密安排,为代表队参加比赛提供了坚实的保障。(陈浩芳 唐健)

我区进一步加强工商联基层组织建设

7月27日下午,全区工商联基层组织建设工作会议召开,动员全区进一步加强工商联基层组织建设,并就调整健全各镇(区、街道)工商联组织作了全面部署。区委常委任连璋,区政协副主席、统战部部长张荣奎出席会议。

工商联是党领导的工商界组成的人民团体和商会组织,是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,是政府管理非公有制经济的助手。此次调整健全全区工商联基层组织活动分为工作准备、宣传发动、调查摸底、推荐人选、组织选举、检查验收等三个阶段,六个步骤,计划10月底前结束。

任连璋要求,各镇(区、街道)、区有关部门要提高思想认识,重抓关键环节,要把调整、组建工商联基层组织建设纳入党(工)委工作的重要议事日程,形成主要负责人亲自抓、分管负责人具体抓的良好局面,确保工商联基层组织调整健全工作有序开展,取得预期成效。(高琳)

盐都成立综合应急救援大队

7月28日上午,盐都区综合应急救援大队揭牌仪式在区公安消防大队隆重举行。区委常委、常务副区长单永红,副区长、区公安局局长段学标出席了揭牌仪式。

近年来,我区在省、市政府的正确领导下,应急救援工作不断加强,应对突发事件的能力得到了显著提升。组建区综合应急救援大队,是提升我区综合应急救援能力的具体体现,对有效处置突发事件,最大限度地保障人民群众生命财产安全,促进和维护全区经济社会稳定大局具有重要意义。

单永红首先代表区委、区政府对区综合应急救援大队的成立表示热烈祝贺。他希望,各级、各部门要充分认识加强应急救援工作的重要性,进一步增强做好应急救援工作的责任感和使命感,完善政策措施,抓住关键环节,切实提高应急救援水平,全力保障人民群众生命财产安全。(泉玲)

潘黄取他人之长谋加快发展

7月26日,潘黄镇党政代表团一行70多人到新区、西区和张庄等地参观考察,就项目建设、规划进行学习、交流。区委常委、新区党工委书记任连璋参加活动。

今年以来,潘黄镇围绕年度发展目标,全力推进工业新型化、城市现代化和产业特色化,主要经济指标增速提升,重点项目建设逐步加快,经济发展呈现出持续增长态势。1-6月份实现地区生产总值15.9亿元,同比增长23.8%;实现财政总收入2.23亿元,占全年任务的55.2%;一般预算收入1.75亿元,占全年任务的54.6%,同比分别增长51.2%和52%,全面完成了“双过半”目标任务,各项经济指标再创历史新高。

代表团一行先后参观了东方汽车广场、区服务业集聚区规划展示厅、海上风电研发中心、贵航风电冷却系统项目、华锐5兆瓦风电机组项目、秦川增速机项目和中力公司齿轮变速箱等项目。大家纷纷表示,将认真学习借鉴兄弟镇、区在招商引资、产业规划中的宝贵经验,结合自身工作实际科学加以运用,推动全镇经济社会更好更快发展。(夏兆芳 仇皓 钱伟伟)

积极培育主导产业 加快发展特色经济

北龙港三个重点工业项目集中开工

7月28日上午,北龙港镇3个重点工业项目集中开工仪式在该镇工业集中区隆重举行。区委常委任连璋,区人大常委会副主任武进甲,副区长武炳光,区政协副主席、区委统战部副部长张荣奎等参加仪式。

今年上半年,该镇共招引项目9个。其中,开工项目6个,签约项目3个,入炉铸造特色园区项目多达4个。此外,还有两个投资达5000万元以上的机械铸造项目正在洽谈之中。此次集中开工的发展前景广阔、生产规模较大的欧奇机械、昌德机电、昂岭建材等3个项目,涉及到机械铸造加工和新型建材等领域,总投资达2.08亿元,其中有两个项目是机械铸造类项目。这标志着该镇以扭扭、纽曼为龙头的机械铸造特色产业,已步入集聚竞相发展、链条增粗拉长的新阶段,也标志着该镇机械铸造特色园区建设已初见成效、初具规模。

任连璋代表区委四套班子向该镇3个重点项目的集中开工表示热烈祝贺。他指出,建设“双新”盐都,实现全面小康,需要源源不断的项目支撑,需要特色产业规模不断扩张。他要求,全区各级干部要始终保持奋发有为的精神状态,按照“调结构、抓创新、促转型”的要求,积极投身招商引资主战场,引进更多的大项目、好项目,催生新兴产业,做强特色经济。(陶根阳)

责任编辑:王丹 电话:88116233



作为“国家免检产品”,泰圣皮鞋自1987年创牌以来,已发展成为一家集皮鞋研制、设计、开发、生产和贸易为一体的现代企业。公司年产皮鞋近30万双,部分产品以出口西欧为主。图为该公司董事长戚凤卿正在生产车间检查产品质量。 应晓山 摄

全区2010年度农村环境连片整治计划编制完成

7月27日,记者从农村环境连片整治示范区计划编制汇报会上了解到,7月2日全省农村环境连片整治工作会议电视电话会后,我区迅即迅速贯彻落实会议精神,启动《2010年度农村环境连片整治计划》的编制工作,如期完成了片区选择、项目确定、工程预算、资金配套、计划

上报等阶段性工作。副区长武炳光要求各相关部门要以这次汇报会为契机,吸取宝贵建议,认真修编《计划》,确保在8月5日前拿出高质量的计划文本,为推进农村环境整治作出应有的贡献。会后,调研组一行实地考察了我区现阶段农村环境整治实施情况。(吴志平)

新区高点定位再掀大干三季度热潮

今年以来,新区按照“四有三聚”要求,积极推进产业转型升级,切实提高工作组织化水平,全力加快现代服务业集聚区开发建设,有力拉动了主要经济指标的高位增长。1-6月份,新区实现一般预算收入1.5亿元,财政总收入2.8亿元,分别占全年任务的52%、53.8%,同比增长54%、59.7%。下一步,该区将坚持科学规划、准确定位,龙头带动、错位发展,全力打造产业集聚效应明显、发展功能不断优化的城市新板块。

紧扣主要指标,坚决完成全年目标任务。围绕财政收入指标,坚持抓大与抓小并重、征收与监管并重,深入挖掘税源,做到应

征尽征,确保提前半个月完成全年财税任务。紧扣招商引资目标任务,狠抓服务业招商,努力形成物流园区、商务商贸区和东方汽车广场分块负责、协同作战的招商选资新机制,积极主动跟踪洽谈好五洲国际、香港港龙、九龙商贸城、轻工礼品城、工业品博览城等一批重量级的大项目、好项目,力争早签约、早落户。在外资招引上,要积极督促促洁商贸300万美元按期到账,重点突破外资项目,确保提前一季度完成全年利用外资实际到账数。

加速产业集聚,精心打造服务业集聚区。全力推进服务业集聚区开发建设,增强集聚效应,

促进功能提升,确保“一年见成效,两年出形象,三年大变样”。积极筹备建设物流综合服务中心,重点抓好悦达摩比斯、悦达包装储运两个物流项目建设,保证年内按期竣工投产;全力协调苏宁电器苏北物流中心施工设计工作,保证8月份进场施工;(下转第二、三版中缝)

加快转型升级
奋力提速增效

龙冈瞄准全年目标推进快增快转

7月份以来,龙冈镇咬定全年“一般性预算收入过亿,重点镇考核排名前移”的目标不放松,坚持发展目标项目化,全力推进“快增、快转”,一着不让确保全年任务不折不扣完成。

全力推进特色产业园区快发展。该镇在输变电产业园区发展规划通过评审,道路、电力、通信、基础设施基本建成的情况下,力促竣工项目全面投产达效。确保占地196亩的中联电气园首期月底前整体搬迁全面投运,百斯特高频电源开关项目8月份完成设备安装调试投入试产,林鹏科技非晶合金变压器和高低压防爆开关项目预计9月份全面达

产达效。力促新引新上项目如期开工建设。三季度尽快启动中联电气二期自动化控制系统和交联电缆项目,加快百斯特科技大楼建设,建成院士工作站,并确保新签约的工业脱硫和热回收项目三季度入驻。力争华星变压器新厂区8月中旬开工建设。力促园区产业资源有效整合。按照特色产业园区规划,对凤凰园区现有企业进行产业整合,淘汰落后产能,实施腾龙换鸟,打造国内一流的输变电产业制造区。

全力推进企业技改项目快达效。该镇重抓上年实施的19个百万元以上的和10个千

万元投资的技改项目尽快竣工投产,确保年度接转的华鸿炉窑改造、常玉新上电脑横机、龙鸿矿棉保温材料等技改项目全面达产。督促华星环氧浇注变压器、弘昕汽车油箱三期扩能、永鑫机械二期精密机床项目尽快开工,从而保证下半年新增定报企业6家,列入全区“百企千万”工业重点技改项目全面建成投产,新增开票销售2亿元。

全力推进新的工业园区规划快到位。该镇加快3000亩新工业区的规划,从而尽快化解“工业企业扩能受限、退二进三缺少空间、招商引资困难”的问题。

我区培训文化馆站工作人员

7月21日,为期两天的全区文化馆、站人员培训班开班。各个镇(区、街道)的文化站站长及工作人员参加了培训,系统学习了非物质文化遗产保护、文化活动的策划和组织等方面知识。举办这个培训班旨在解决部分基层文化工作人员没有专业特长、农村文化资源短缺等问题,进一步帮助群众文化干部人员改善知识结构,提高工作技能,从而适应新形势对文化工作提出的新要求。

(杨士荣)

盐都公共场所推行卫生管理员制度

7月17日,区卫生局组织对全区各大、中型公共场所单位60名卫生管理员进行了卫生法律法规和卫生知识培训,重点讲解了公共场所卫生“五常法”管理的内容和要求,对考试合格者发放了“公共场所卫生管理员培训合格证”,并统一印制了公共场所各项制度、标识、标签、责任卡、消毒记录、索证资料台账等样式。这标志着我区在公共场所单位正式推行卫生管理员制度。

为提高公共场所卫生管理水平,区卫生局制订了《盐都区公共场所卫生管理员管理暂行办法》,印制了《盐都区公共场所卫生“五常法”管理运行手册》,在公共场所单位推行卫生管理员制度,落实单位自律管理责任,开展“五常法”管理。“五常法”管理模式即:常分类、常整理、常清洁、常规范、常自律,是被餐饮业等行业实践证明有效的内部管理办法。

(许康健 周广海)

区纪委检查农村通达工程实施情况

7月21日上午,区纪委监察巡查组到龙冈、大冈两镇检查农村通达工程建设情况,重点检查项目建设、资金管理、工程管理、质量监控等方面情况。

今年以来,我区大力实施农村通达工程,严格执行招标投标制度,不断加大交通基础设施建设力度,切实改善群众出行环境。立足全区区域特点和基层要求,突出加大农村“断头路”和“要害桥”的建设力度。对条件成熟的农村公路、桥梁和客运站项目优先进行申报建设,确保早日发挥作用。同时建立起严格的质量监督管理体制,对施工的各类关键工序的原材料进场,都实行严格的现场抽检制度,并向社会公布质量标准及投诉电话,确保工程质量。

(杨斐)

郭猛村级“便民服务点”实现全覆盖

村民办事找村居服务点就行!这是郭猛镇在“创先争优”活动中作出的承诺,为了实现这个承诺,该镇在14个村居村建立了便民服务点。今年以来,该镇累计帮助村民代办各类证照103件,化解各类矛盾31起,提供各类咨询服务1321人次。

年初,该镇投入资金50多万元,在14个村居全部新扩改建便民服务站均在30平方米以上,实现了办公场地、办公用品、办公经费三落实,并按照实际需要,根据德才兼备的原则,由镇便民服务中心公开招聘了各村居便民服务点负责人14名。同时,村干部轮流定时在服务点接待村民,服务点实行每周七天值班制,村两委干部轮流值班,及时为村民提供办证咨询、务工信息、民工培训、技术指导、为民维权及代办各种证照等服务。化解村民矛盾纠纷,指导村庄健康发展,实现了小事不出组,大事不出村,矛盾不上交,维护了村民及社会的和谐稳定。大大节约了农民群众的时间和免除其奔波之劳苦,得到各地借鉴和推广。

(王荣华 成汉高)

新区计生宣传教育形式多样

今年以来,新区在计生宣传教育方面不断开拓创新,深化计生宣传教育机制,运用多种方式方法,向育龄群众宣传党的计划生育政策、法律、法规,取得了较好的效果。

新区以宣传中央《决定》为主线,以“婚育新风进万家”、创建“计划生育优质服务先进社区”等活动为载体,采取入户送资料、进居送文化、广场演节目、墙上出板报等形式深入各社区开展计划生育宣教活动。同时,该区针对当年生育、四项手术对象开展避孕方法知情选择的宣传;针对青少年人群,组织性与生殖健康知识培训,使其树立正确的婚育观,努力降低未婚青年人流率,不断加强对重点人群的宣传。此外,该区在宣传生殖健康、避孕节育、优生优育的基础上,重点加强对计划生育法律、法规、政策的宣传,加强对利益导向、优先优惠政策以及违法生育典型案例的宣传,以此促使育龄群众自觉转变观念,执行人口计生政策,提高自身素质。

(陈如华 王希德)

秦南防灾减灾到社区

夏季是自然灾害多发季节,连日来,秦南镇采取“政府主导、民政主管、部门协调、社区联动”,组织广大干群全力以赴防灾减灾。

该镇专门成立了由人武、民政、财政、农业等部门组成的救灾应急领导小组,制订了防灾减灾预案,落实了“分工一片、包干一片、责任一片”的防灾减灾责任追究制。20多名机关联系点干部全部分赴29个村居,巡堤、查闸坝、察民情,宣传防灾减灾知识,协调处理防汛抢险过程中遇到的各种矛盾,对居住在危房中的特困户进行了转移;印发防灾减灾知识宣传单万余份,并利用学生返校日,组织学生开展“小手拉大手”活动,向家长和社会宣传防灾减灾知识;供电所、水利服务中心人员现场提供技术服务,保证机电设备拉得出,打得响,运行畅通。同时,各村居还突出组织储备各类救灾物资3000余件,总额达10多万元;全镇成立了由党团员、青年民兵等组成的抢险应急小分队30个,队员达570人,设立紧急避难场所5个,随时应对突发情况的发生,确保万无一失。

(徐云峰 胥国海)

和谐盐都的窗口 政民互动的平台

中国盐都网 <http://www.yandu.gov.cn>
盐都报道电子版 <http://ydbd.yandu.gov.cn>
电话:88426276 邮箱:xt@yandu.gov.cn



7月17日,新都街道计生干部计算机知识培训班正式开班,8个社区的计生专干、妇代会主任及部分已婚育龄妇女参加为期两周的培训。此次培训将为街道、社区实现信息化全覆盖、提升计生服务水平夯实基础。

柏杰 梁春香 报

教育局

创新形式优化机关服务

7月21日下午,葛武镇在苏州打工的陈学兵激动地握住区教育局工作人员的手说:真没想到,你们的服务是如此便捷,如此周到!

原来当天陈学兵从苏州回盐城为女儿办理义务教育证,接待他的区教育局导办服务人员全程协助他办理相关手续,由于苏州单位的务工证明没有带,导办人员主动帮他联系单位,提供传真机,及时收到了务工证明传真件,完成了办理事项,既节约了陈学兵的办事时间又减少了其来回的费用开支。这也正是区教育局机关创新机关服务形式,推行导办服务,方便办事群众的一个缩影。

近年来,该局把提高机关服务效能,提供优质服务作为全力打造效能机关、示范机关和盐都办事最快、服务最优部门的重要举措,向社会作出了

“两个十分、两个零”的服务承诺,即办事十分热情、服务十分周到,服务零收费、办事零耽搁。该局在推行限时服务、承诺服务、上门服务、预约服务等便民举措的基础上,又专门制订出台了机关导办服务制度,即每天安排专门人员在局传达室接待办事人员、来访群众的咨询,将服务的关口前移,接待咨询值班人员除了热情礼貌地解答来访者和办事人员的各类咨询外,还要主动做好导办服务工作,及时与相关科室电话联系,将来访和办事人员送到或介绍到有关科室,协助办理相关事项和及时处理各种矛盾问题。据悉,该局自推行“导办服务制度”以来,已经有1000多人受到了导办服务,得到了广大群众、企业家、投资者和各方面领导的一致好评。

(严长松 卞桂富)

招 标 公 告

项目编号: YDZCG[2010]-ZB27

根据国家、省、市有关文件精神,我区拟在盐都区西區管委會境内组建盐城市盐都区农村小额贷款有限责任公司。经研究决定通过公开招标方式征集“盐城市盐都区农村小额贷款有限责任公司”的公司组织发起人,现就相关事项公告如下:

一、投标人应当具备的主要资格条件

- 1.盐都区境内的自然人、法人、自然人以身份证住址为准,法人以企业执照中的地址为准。
- 2.投标人资金来源必须真实合法,且全部为实收货币资本。
- 3.投标人必须诚实守信,服务“三农”,无不良信用记录、无犯罪记录,即税务和工商部门出具的无偷漏税、违法经营不良记录的证明,人民银行出具的投标人信用记录情况证明,公安部门出具的无犯罪记录情况证明。

明,公安部门出具的无犯罪记录情况证明。

4.投标人投标前一次性缴纳投标保证金人民币500万元到指定帐户。

5.投标人为企业法人的,必须连续三年盈利,资产负债率低于70%,净资产不低于计划出资额的2倍(以近三年经审计的财务报告原件为准)。

资格审查办法:资格预审。

二、其他要求

1.拟成立的盐城市盐都区农村小额贷款有限责任公司注册资本金不少于人民币5000万元。

2.拟成立的“盐城市盐都区农村小额贷款有限责任公司”组织形式为责任有限公司,公司的组成、成立、运行等所有事宜均按《公司

法》执行。

3.中标后在15个工作日内,必须到中标金额的60%。

三、报名时间及地点:

集中报名时间:2010年8月5日17:00时前。

报名地点:盐城市盐都区招投标采购服务中心(盐都区政府一楼0159室)。

报名时必须提供的资料(未提供以下要求的原件或原件不全的将不予通过资格预审):

1.报名单位为法人的,需提供授权委托书、授权委托人的身份证、经年检合格的营业执照副本、法人企业税务登记证,以及公告第一条中关于投标人资格要求的材料原件。

2.报名单位为自然人的,需提供自然人的身

份证以及公告第一条中关于投标人资格要求的材料原件。

上述材料均为原件,报名单位均需提供复印件并盖章。

四、投标保证金

报名者经资格审查合格后,缴纳投标保证金500万元。缴纳时间为开标前,逾期视同弃权,概不受理。

五、联系方式:

招标人名称:盐都区农村小额贷款组织试点工作领导小组

地址:盐都区政府一楼0163室

联系电话:0515-88116833

二〇一〇年七月二十八日

我和这些人的握手

□ 李晓

“哎呀呀，你看你，都有白头发了！”我二十年没有见过的老同学，那天见了面，一下扑过来抱住我，过后又双手紧握我的手，不住地抖动着。我们的握手，起码超过了十分钟。

我和老同学的握手，完全是掏心的，情不自禁的。即使他身家上亿，我仍觉得，他还是那个当年在大树下旁若无人撒尿的王二娃子。

在一次宴会时，我在宾馆大厅碰见了牛部长。有次会议上，牛部长轻描淡写说一句话，说喜欢读我的文章，我为此把他视为知音。只见他身旁呼后拥一群人，我在大脑里迅速过滤了信息，决定上前去和他握手。我老远就伸出了手，大声喊：“牛部长，牛部长！”牛部长抬头一看，面无表情的样子。我和牛部长没有握成手，在宴席上喝酒也像喝药，愁眉苦脸好像亲人失踪了的样子。

在采访一个女企业家后道别时，我伸出手，用力去握她的手，她似乎只伸出了四根手指头（大拇指蜷缩着），我感受到了她的矜持或者说是傲慢。我心里很不是滋味，后来，心

胸狭隘的我，没有写她的文章，还把那几页采访笔记撕碎后扔到了厕所里。我在厕所里哈哈大笑，谁怕谁呢，你有身份，我有身份证，你喝咖啡红酒，我吃大蒜泡萝卜。

我发现自己在精神上患有佝偻症。我和官员、老板握手，往往勾腰驼背、诚惶诚恐。我决定采取自我疗法。我画了两张草图，一个是官员，后面是任命的红头文件，一个是老板，后面是成堆的钞票。我嘴里喃喃有词，我问自己，我和他们的握手为什么要那样一种心态？原来，绝大多数时候，我是在权力和金钱面前佝偻了。现在，我和官员老板握手，已经落落大方，完全按照国际惯例了，不卑不亢，笑不露齿，喝汤无声。

我回老家时，看见山坡上放牛的堂叔，他正躺在草坡上唱山歌。我大声喊：“叔啊，叔！”70多岁的堂叔一下站起身，我跑过去，伸出手去和他相握，堂叔把手往怀里一缩：“侄儿，我手上有牛粪，握不得握不得。”我管不了那些，和堂叔的手紧握在一起。堂叔从裤腰袋里摸出一把花生说，来，侄儿，我们就

在这山坡上喝白酒，尽管花生上有牛粪的味道，我还是觉得，那天的花生下酒，好有味道。堂叔和我喝酒时说了一句话，侄儿啊，你回来看我一次，就少一次了。我一下想起赵本山的话，骨灰盒才是我们永远的家，泪水一下就涌出眼帘。我伸出手和堂叔紧紧握在一起，叔啊叔，下辈子您还是我的叔。我和我的村庄，堂叔是唯一和我可以交流的人。当然，我回到村庄时，还双手在一头老牛的背上抚摸，我觉得，我也是在和它握手。堂叔怕我在城里受人欺负，他对我说过，侄儿，谁欺负了你，跟我说一声，我还有把大刀！那是堂叔砍竹子用的，大风吹过竹林，砍竹子的堂叔，像一个绿林好汉。

我和我的亲人，我的老父亲老母亲，却很少握手了。有天，我母亲给我提土鸡蛋上楼，我伸出手去接，不经意间握住了她的手。我的心一下裂开一道口子，那是怎样的手，像故乡干枯老树的皮。那天，我把母亲的手握了很久，却说不出话来。

人生百味

生活寻味

换个角度

□ 程应峰

儿子沉迷于电脑游戏，他百折不回的行为，让我陷入了深深的失落之中。一位好友听说后，认真地说，找找你儿子身上的优点，也许你的视角变了，态度变了，你儿子反而会受到触动有所改变呢。

次日，按好友的意见，我将妻子儿子召拢来，开诚布公地说要找找儿子的优点。儿子很乐意，妻子也挺高兴。妻子说，早该这样了，是人，哪会没有优点呢？于是，经过一番认真查找，还真找到了儿子的一堆优点。

儿子因迷恋电脑游戏，耽误了学习，成绩屡屡下滑，甚至因此引发一次意外事故，造成了极其严重的后果。但换个角度来看，他具备“痴迷——热爱”这样一种潜质。都说“热爱是人生最好的老师”，他既然可以对电脑游戏痴迷，自然也可以对其它事情发生兴趣。对感兴趣的事物，他具有执着、专注、全身心投入的优点。如果引导得当，他一旦对有益于身心的事情发生浓厚兴趣，定能取得令人刮目相看的成绩。他玩电脑游戏的熟练程度，也足以说明他手感好，反应灵敏，若是用于正途，在相应的领域完全可能拔尖。

他爱看闲书，对功课有影响。但看得见的好处是，作文写得不赖。也就是说，只要在时间上合理安排，有节制，不影响其它功课的学习，他看闲书还是有好处的。他爱炫耀一己之长，盲目乐观。但善于抢记，善于交往，有时间观念，从小到大学，早上起床或提前或准时，无需他人叫醒，无论你怎么失望，他学习上自信心从来没倒过。他食欲强，爱吃零食。显见的是，消化系统运转正常，不易得病。对个人、家庭而言，这是绝对的好事，可以在一定程度上减少家长在心理上、经济上的压力。

换个角度，儿子也看清了自己的问题所在。这以后，他努力克服自身缺失的一面，展现阳光灿烂的一面，很短时间内，让人有了耳目一新的感觉。由此看来，再沮丧的事情一分为二地去分析、去思考，总能找到令人振奋的切入点。为父母者若能对孩子引导得当，将他们的缺失变为优势，即使他们不能大有作为，至少可以成为有生存能力、有所作为的人。

健康真味

芹菜的六大功效

□ 尤炎

芹菜的根、茎、叶和籽都可药用，现代药理研究表明芹菜具有降血压、降血脂的作用。有“厨房药物”之称。芹菜有以下六大功效：

平肝降压 芹菜含酸性的降压成分，对兔、犬静脉注射有明显降压作用；血管灌注，可使血管扩张；用主动脉弓灌注法，它能对抗烟碱、山梗茶碱引起的升压反应，并可引起降压。临床对于原发性、妊娠性及更年期高血压均有效。

镇静安神 从芹菜子中分离出的一种碱性成分，对动物有镇静作用，对人体能起安定作用；芹菜甘或芹菜素口服能对抗可卡因引起的小鼠兴奋，有利于安定情绪，消除烦躁。

利尿消肿 芹菜含有利尿有效成分，消除体内水钠潴留，利尿消肿。临床上以芹菜水煎有效率达85.7%，可治疗乳糜尿。

防癌抗癌 芹菜是高纤维食物，它经肠内消化作用产生一种木质素或肠内脂的物质，这类物质是一种抗氧化剂，高浓度时可抑制肠内细菌产生的致癌物质。它还可以加快粪便在肠内的运转时间，减少致癌物与结肠粘膜的接触达到预防结肠癌的目的。

养血补虚 芹菜含铁量较高，能补充妇女经血的损失，食之能避免皮肤苍白、干燥、面色无华，而且可使目光有神，头发黑亮。

清热解暑 秋季气候干燥，人们往往感到口干舌燥气喘心烦，身体不适，常吃些芹菜有助于清热解毒，去病强身。肝火过旺，皮肤粗糙及经常失眠、头疼的人可适当多吃些。

便民兴味

食物放冰箱冷藏不宜超过四天

□ 永霞

美国佐治亚大学食品安全中心主任麦克·柯南道博士建议，冰箱里的食物虽然外表看起来还新鲜，但是实际上已经变质。因此，食物在冰箱中的冷藏时间不应该超过4天。

冰箱保存食物的常用冷藏温度是4至8℃，在这种环境下，绝大多数的细菌生长速度会放慢。但有些细菌却嗜冷，如耶尔森菌、李斯特氏菌等在这种温度下反而能迅速增长繁殖，如果食用感染了这类细菌的食品，就会引起肠道疾病。

而冰箱的冷冻箱里，温度一般在零下18℃左右，在这种温度下，一般细菌都会被抑制或杀死，所以这里面存放食品具有更好的保鲜作用。但冷冻并不等于能完全杀菌，仍有些抗冻能力较强的细菌会存活下来。所以，从另一个角度来说，冰箱如果不经常消毒，反而会成为一些细菌的“温床”。

任何食品在冰箱里的贮存时间不要过长，最好做到随买随吃。因为贮存时间过长，既影响食品的鲜美，又易产生异味。还有一些水果，如香蕉、苹果等，如果放久了也容易变质，一旦变质就会散发出一种对人体有害的气体。冰箱里的食品也不要存放过多，这样会让食物的外部温度低而内部温度高导致变质。



知味斋

前几天我在餐厅里看到这样有趣的一幕：一对情侣前来用餐，男孩子拿着菜单准备点菜，女孩子红着脸问男孩子：“你爱我吗？”“当然爱你。”男孩子毫不犹豫地说。“爱到什么程度呢？”女孩子穷追不舍地问。“已经到了笋炒肉！”男孩子指着菜单幽默地说。

他们的爱情跨过了油炸臭干子，已经到了笋炒肉，虽然离鲍鱼汤尚远，但小情侣正在沿着爱情的路奋勇前行，爱情已到笋炒肉，多么精妙而贴切的比喻。

当今社会年轻人生活压力大，银子赚得都不容易，男人们的慷慨程度大不如前，打着小算盘和女孩子谈恋爱的人不在少数。如果用投资的眼光谈恋爱，一开始出手肯定要谨慎，这样才能最大程度地规避投资风险。巷子里吃顿大排档、路边来两碗凉皮，这算是“火力侦查”，如果两个人谈得来，有发展潜力，“火力侦查”可以升级为“主动出击”，如果两方不合适，男孩子付出的恋爱成本也在可以接受的范围内。

不知从何时开始，“你是最棒的”成了电视荧屏使用频率极高的流行语。但凡和选秀、选拔、竞赛沾点边的节目，评委、主持、后援团面对落选和被淘汰的选手，总爱不厌其烦地来上这么一句。乍一听，觉得颇为亲切甚至有些感动，可听得多了，难免产生反感。

最初的反感，缘自和朋友一道观赏一个模特选拔赛。一位选手在复赛淘汰离开时，评委鼓励说，会有更好的机会等着你，相信你是最棒的！主持也随声附和，千万不要灰心，你确实是最棒的！选手眼含泪花，离别振臂宣言，谢谢大家！请相信我，你们一定会在更大的舞台上见到我。

朋友会后，一脸茫然，这些人怎么了？全在睡着眼睛说瞎话！我反驳说，这叫鼓励，西方人教育孩子时最爱说的一句话。朋友不以为然，“引用”也得用在点子上。你瞧那个选手，无论从身材比例还是气质风度上看，根本干不了模特这行，还说她是最棒的，这不害人吗？

朋友曾是模特教练，对这一行自然有评判和发言权。仔细想想，朋友的话不无道理。明明不是那块料，还偏得“客气”地赞美激励一番，着实不太合适，很可能将人家引入“歧途”，花了精力、费了时间，最终却竹篮打水

击”，如果两方不合适，男孩子付出的恋爱成本也在可以接受的范围内。

我有一个朋友和她男友相处了三年，她男友是个特别抠门的人，房租、伙食、水电费、上网费样样AA制不说，有时他们出去旅游一次也要为旅游费谁出了谁出了争论一番。朋友在经济上完全独立，可她用自己挣的

爱情和金钱有着千丝万缕的联系，套用一句流行语“钱不是万能的，没有钱的爱是万万不能的”，总是徘徊在“油炸臭干子”这个层次的男人，永远不可能给你带来幸福，因为他从来没有想过要升级为“笋炒肉”，从来没想过要为双方的幸福埋单，试问一个连柴米油盐都要和你斤斤计较的男人，在你人生困境时，还能指望他会为你端来鲍鱼汤吗？

现在的男孩子大都想找有钱的男人，可僧多粥少，如果自己没有相当的竞争力，我看也不必去挤这个独木桥了。找不到有钱的男人，找个舍得为你花钱的男人，这也不错。一个男人愿意为你花多少钱，至少在某种程度上表明你在他心中的分量有多重。也许他买不起鲍鱼汤，但他愿意倾其所有让你吃一顿笋炒肉，这不也是一种幸福吗？

爱情已到笋炒肉

□ 黄艳梅

钱买了稍微好点的衣服，她的男友的脸就会拉得如驴脸那样长。我为朋友感到悲哀，一个女孩子能有几个三年的青春时光？她三年来没有享受到一点来自男友的关心和呵护，他们的爱情别说已到笋炒肉，我看连油炸臭干子都没有跨越。这样的男人不仅无趣而且让人看不到希望，最好把他像垃圾一样扔掉。

当赞美变得泛滥时

□ 周毅

一场空。从另一个角度看，这种赞美确实“画蛇添足”。

之后，再看选秀节目，一听到这句话，总爱在心里掂量掂量。有的选手实力不俗，由于人气等原因意外出局，有人说上一句“你是最棒的”，恰到好处。有的选手五音不全，嗓音普通，还被人大大加赞美，着实“不堪入耳”，至少不太客观务实，也可能真的会“害”了人家。

听过这么一件事。一个女孩上中学时就参加了当地举办的一次选美比赛，虽然被淘汰，但评委的一句话让她“铭记”在心，“你是最棒的，好好努力”。她从此定下目标，考上电影或戏剧学院。高中毕业后，一连考了三年，花光了家里所有的积蓄，仍在孜孜以求“地”坚持着梦想，任凭人家怎样劝阻。而实际状况是，这个女孩根本不具备当演员的外形条件和天赋素质。

赞美原本是最佳的激励手法之一，许多有识之士都在提倡这种简单而又行之有效的“大拇指”教育方式，因为中国的育人“词典”里，这类溢美之词确乎有些“吝啬”。不少启蒙者或大人们也尝试这种教育模式，而且实践证明效果的确不错，值得推广。

但如果将其推广到泛滥的程度——不问对象，不管场合，不看实情，不想后果，就这么稀里糊涂地大大加赞美，还自以为是的说，那就显得幼稚可笑啦！幼稚可笑也就罢了，问题是它还可能引发“后遗症”，对谁都没有益处。

既然如此，在大发赞美之词之前，首先最好能想一想：是否恰当？是否会贻笑大方？是否有可能产生不良后果？是否能换种方式，换个口吻？比如：客观地分析，及时地勉励，这样也许更好些！

心灵品味

看加拿大怎样办节

加拿大国际幽默艺术节成立于1983年,当地华人称之为“嘻笑节”或“喜剧节”,是国际幽默艺术界十分关注的带有品牌性的重要活动。当时,有个名叫吉尔伯特的人倡议建立一个“留住笑声”的节日,这个从地域性延伸为国际性的幽默艺术节便应运而生。

加拿大国际幽默艺术节已经举办了28届,几乎全世界的幽默艺术家都在这里展现过自己的新作和幽默才艺。7月,这里的笑声如天气一般火热,各种幽默音乐、滑稽魔术、喜剧电影、街舞、哑剧、什样杂耍,热闹纷繁,红红火火。几十个国家和地区的数千名幽默艺术表演家,以及数百万观众在音乐厅、体育场、露天广场、街头彻夜狂欢。许多著名的世界级幽默艺术家如英国的憨豆先生、班尼黑尔,美国的滑稽影星墨菲、脱口秀演员杰尼·考森和大卫·克特曼等从这里走向幽默艺术的巅峰。

加拿大国际幽默艺术节一直是以公司形式独立运作的,政府大力支持,社会积极参与,通过28届的经验积累,已经形成了相对固

定的运行模式。据艺术节组委会组织者肖恩·罗森加顿介绍,组委会不仅出面邀请世界各地的著名表演团体来加拿大演出,而且担负往返费用、招待费用及演出补助等。每年,艺术节组委会都会为此投入数百万元支持活动,同时,还会雇用数千人为艺术节服务。

在西方,很少有艺术节是没有政府的投入和支持的,政策的支持所起的是决定性的作用。“3:3:3”是国外艺术节通常运用的模式,这个模式指的是政府提供1/3,企业赞助1/3,票房1/3。加拿大国际幽默艺术节已经形成了演艺产业品牌,在世界各地有着很好的口碑。幽默艺术节组委会不仅希望成为全世界幽默艺术家的展出者,也希望成为世界著名艺术品牌的推广者、营销者。

加拿大崇尚艺术尊重文化的传统值得我们学习,他们办节的经验更值得我们借鉴。加拿大是世界上为数不多在文化产业方面率先觉醒的国家之一,1992年即提出多元文化发展策略。加拿大强调立法,运用法律法规对文化进行行业

管理,在文化领域的不同方面,政府均制定有相关法律,如《国家图书馆法》、《国家艺术中心法》、《电影发展公司法》、《加拿大多元文化法》、《艺术家地位法》、《电讯法》等,这些法律自颁布至今并无更大变更。近年来,加拿大的文化发展取得了不俗的业绩,文化产业增加值在GDP中已经占有相当的比例,国际幽默艺术节仅仅是加拿大众多文化品牌中的一个,在满足大众文化需求的同时也打造了一条含金量很高的文化产业链。一家公司举起一面幽默的旗帜,却推动了全世界幽默艺术的交流和发展,同时又把自己推销到世界各地。发展文化软实力不能只停留在口头和理论研究阶段,必须落在实处。如何在保护民族文化传统的同时,积极开拓文化输出渠道,加拿大的经验值得我们深思。(来源:人民日报)

他山之石

我区宣传部组团赴昆山文化产业园参观取经

为了汲取兄弟县市在发展文化产业上的先进经验,7月25日上午,区委宣传部组团到昆山文化创意产业园参观考察,为盐都文化产业发展转型升级寻找灵感、获取真经。

在文化创意产业园国际艺术品博览中心,昆山市委宣传部副部长、文明办主任金建涛向介绍了昆山文化创意产业园的创立及现在的发展状况。昆山文化创意产业园分为太史淀生态休闲创意产业区、古镇文化旅游创意产业区。其中,太史淀生态休闲创意产业区位于周庄新区,规划面积5平方公里,将形成会务展览、精工文创、养生健康和文休四大功能中心,目前区域内已拥有生态休闲农庄区、孵化中心、画工厂等;古镇文化旅游创意产业区位于周庄大桥以南,面积约1平方公里,是周庄古镇保护的核心地带,将形成旧民居街区创意文化体验区,画家村艺术街区、非物质文化遗产体验区和文化创意产业展示设计中心在内的四大特色街区。整个园区主要有六大板块:古镇传统文休中心、周庄画家村、大型演艺《四季周庄》,古戏台昆曲传习,民俗文化街传统坊,旅游工艺品;两大载体:周庄国际艺术品博览中心,创意设计孵化中心;三条文化产业链:美术品为主的艺术品生产交易产业链,旅游纪念品研发为主体的创意设计产业链,《四季周庄》为重点的演艺产业链。文化创意产业园在文化传承、古镇保护和旅游发展领域品牌影响广泛,资源累积深厚,形成了特色文化名片,创造了可观的经济效益。(王礼芹)



文化产业园地

主办:中共盐都区委宣传部
协办:盐都区住房和城乡建设局
盐城市文化产业园

第19期

《唐山大地震》:一部电影引发的“地震”

随着唐山大地震34周年纪念日,24万同胞的忌日,导演冯小刚的《唐山大地震》火热上映了,华谊兄弟在观众的“眼泪”中公布影片内地上映4天的票房成绩:1.6亿。而更为可观的是,《唐山大地震》俨然已不仅仅局限于电影本身,有关它的各种话题与启示正如如火如荼地上演……

社会现象——
几代人理解各不相同,90后在影院里笑
启示:别指望所有人都有同一种共鸣
对于生于上世纪50年代、60年代的中国人来说,唐山大地震是刻骨铭心的记忆。
在西安生活的河北人赵先生今年56岁,他说:“电影里面的感情与我有共鸣,唐山大地震让人有切肤之痛。”包括李连杰都在其博客中说,影片很真实地再现了那场灾难给人们带来的痛苦,这种痛苦不仅是发生灾难的那一瞬间,也有可能是长期的甚至一辈子的心结。
与“哭”形成鲜明对比的是,在《唐山大地震》上映的影院,不少观众都反映了这样一个现象,很多90后发出刺耳的笑声。的确,冯小刚在《唐山大地震》中也用了不少缓解气氛的情节,比如“车震”、养父探宿舍看到陆毅,比如“大学也出了很多废物”“鸡有的是,蛋也不会缺”这样的台词,不少观众都被惹笑,甚至一位跟随家人到影院看电影的孩子侧过头去问母亲,“你哭什么啊?”
虽然这些刺耳的笑声中断了不少人的情绪,但我们不得不承认,在这个价值多元的时代,一部电影想让人产生共鸣,也许是奢侈的。

文化现象——

影视动态

在苦难中探讨人性的光辉
启示:不是经典样板却开了个好头
《唐山大地震》冲击观众的泪腺,激起的更是一种文化现象:人人都在说唐山大地震。
原著小说《余震》再次受到关注,唐山作家关仁山、王家惠历时六年创作而成的同名小说《唐山大地震》已提前出版。《新闻联播》7月25日报道了《唐山大地震》掀起的“感动效应”,评价其“以人性的大爱和亲情的温暖感动了观众。观众不仅重温了历史,更多的还感受到了灾难面前凸显的人性光辉和温暖”。
青年影评人石磊说,最近几年的电影,喜剧片、警匪片居多,堪称是爆米花电影,少有人性的刻画,而《唐山大地震》的出现,令不少人开始思考苦难。
《唐山大地震》有很多硬伤,它的确无法成中国灾难片的经典样板,但它却是个活生生的例子,冯小刚称,“表达人的情感,我觉得在任何时候,其实观众都是最买账的。”石磊说,《唐山大地震》的成功,必将带动一股热潮。因为中国有太多的苦难和灾难,被“屏蔽”在了人们的记忆深处。
经济现象——
创造多项中国影史票房纪录
启示:观众愿意为“伤痛”买单
广告植入,上映前涨价,喊出5亿票房……“伪装”的《唐山大地震》其实就是部商业片。昨日下午,片方为记者发来邮件称,据最新官方统计数据,从7月22日零时到7月25日晚上12时,《唐山大地震》内地票房冲破1.6亿元,周末更以5250万创造国产片单日票房最高纪录,同时在香港上映首周末票房为338万,上座率高达77%!加上之前电影在广州创造的单场票

房10万、22日零时点映票房高达300万、首日票房达3620万,创造三项中国影史最高纪录,《唐山大地震》正一路刷新中国电影票房的各项纪录。
据记者了解,《唐山大地震》投资1.2亿。如果《唐山大地震》的票房收入为冯小刚所预言达到5亿元,华谊兄弟可以获得近1亿元的票房分账。
按照华谊兄弟的“小算盘”,《唐山大地震》上映三天票房过亿,两周时间过3亿,实现这个目标,5亿就指日可待。
有观众说,“这部片子是靠票房赚钱”,曾一度让冯小刚“气结”。但事实上《唐山大地震》在唐山和四川这两个有着地震最深伤痛的地方,并没有遭到麻烦。无论是褒是贬,观众都接受了这部电影。(来源:华商报)



湖南电广传媒股份有限公司—— 创新发展模式 提升核心竞争力

湖南电广传媒股份有限公司成立于1998年8月,1999年3月在深交所挂牌上市,已发展成为一家以有线电视网络运营、创业投资、影视节目制作发行、广告代理四大业务为主,经营地域横跨长沙、北京、上海、广州、深圳的大型综合性文化传媒公司。
创投业务已位列全国同行业前茅。电广传媒早在2000年就在深圳设立了达晨创投有限公司,是第一批按市场化运作模式设立的内资创业投资机构。截止目前,达晨创投管理8期基金,管理资金规模达40亿元人民币,成功投资了59家具有良好发展潜力的行业龙头企业,被科技部授予“中国科技投资业务创新奖”。
广告、节目业务已成为公司核心竞争力。公司独家代理了湖南7家省属电视媒体的广告业务,2009年广告收入超过28亿元,增幅近40%,其中湖南卫视单频道广告收入突破23亿元,连续7年实现“全国省级卫视广告创收第一”。

山东出版集团有限公司—— 出版主业稳步发展 改革工作扎实推进

拥有60年发展历史的山东出版集团有限公司,是以图书出版为主业,集编辑、印刷、发行、印刷物资供应和内外贸易于一体的产业链完整的大型综合性出版集团,是山东省规模最大的文化产业集团。全集团共有165个全资独立法人单位,18747名员工。迄今为止,集团出版各类图书总数超过100亿册,有100多种(套)图书荣获“五个一工程”图书奖、国家图书奖、中华优秀出版物奖等国家出版三大奖。2009年被评为“全国文化体制改革先进单位”。
2009年出版图书及电子音像制品5962种,资产总额达96.4亿元,销售总收入72.9亿元,利税总额4.5亿元。其中,与凤凰出版传媒集团签署十大项目合作协议,开展了鲁苏新华发行和印刷物资供应的业务合作,在全国出版发行界引起很大反响。

安徽出版集团有限责任公司—— 加快拓展主营业务 扩大文化资本输出

两年来,集团累计实现销售收入100亿元,利润总额6.2亿元,年均递增34.1%和17.7%。2008年成功重组,实现主业整体上市。两年来,与近20家出版传媒机构签署战略合作协议,强化数字出版、手机阅读等新媒体产业链建设。与北大方正等专业机构合作,使上万种图书实现数字化。
在版权输出、合作出版、文化产品输出、海外办企业、图书实物出口等五大业务板块发力,初步形成了一个由单一的版权输出到多元文化产品出口,由单纯的产品贸易到全方位的国际合作,由文化实物输出到文化资本输出的发展格局。两年来,共输出版权610项,位居全国同行前列,主要输出到36个国家和地区,非华语地区占47%;首次打造的民族新漫画版权出口日、韩、美等10多个国家,日本还将其为中小学生的漫画教材读本;与韩国合作出版原创动漫图书,打破国内同类图书品种完全依赖国外版权引进的局面。两年来,集团出版物及电子文化产品实物出口累计6.4亿美元,遍及世界101个国家和地区,占全国出版企业出口份额的60%以上;在俄罗斯兴建新时代印刷公司,成为全国唯一“走出去”发展的印刷企业。

“中国文化企业30强”巡礼(八)