

纵湖秋韵 梦里水乡

——2017畅游盐都金秋行暨第三届盐城大纵湖湿地生态旅游节开幕式

2017年10月8日

多彩盐都风景独好 欢乐水乡魅力无穷

近两年来,盐都区紧紧围绕“多彩盐都、欢乐水乡”的旅游品牌,成功举办了两届“畅游盐都金秋行”活动。今年,我区立足特色旅游资源,践行全域旅游理念,全面创新第三届“畅游盐都金秋行”。在吸纳以往成功经验的基础上,进一步打造“纵湖秋韵,梦里水乡”旅游品牌,突出盐都水乡特色,扩大盐都旅游品牌的影响力,拉动旅游市场发展,将盐都旅游产业逐步发展成为全区的支柱产业。

变美丽风景为美丽经济

“金秋行”成为盐都旅游“重头戏”

盐都区始终秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,依托得天独厚的自然禀赋,紧紧围绕“一极一园一业”战略部署,全力推进全域旅游示范区创建工作。把发展全域旅游作为支撑稳增长、驱动转型升级、推进富民增收的重要路径,精心打造“生态湿地、民俗风情、名人文化、乡村休闲、旅游度假”五大产品体系,相继建成国家A级景区、省星级乡村旅游区、自驾游基地、房车露营地等景区景点20多处,蟒蛇河水上旅游风光带、东晋古城等项目建设全面提速,“一湖两带一圈”大旅游格局基本成型,全域旅游发展成效初步显现。

金秋时节,盐都各旅游景区人气爆棚。8月28日到10月20日,历时54天的2017“畅游盐都金秋行”活动圆满落幕。

一组组数据,印证了盐都旅游的火爆:金秋行期间,全区共接待游客200多万人,同比增长34%;实现旅游总收入22亿元,同比增长37.5%。区旅游局局长王权奎表示:“畅游盐都金秋行,是我区发展全域旅游的重头戏。我们以全域旅游理念做好生态旅游文章,全方位规划,多产业融合,多元化发展,变美丽风景为美丽经济,充分展示多彩盐都的风景独好和欢乐水乡的无穷魅力。”

“二大主题”彰显盐都水韵

“十大活动”扮靓水乡秋色

本届金秋行围绕两大主题展开。其中,2017“畅游盐都金秋行”暨第三届盐城大纵湖湿地生态旅游节开幕式于8月28日举行,依托各乡镇的旅游特色,通过创意的服饰和道具,组成风情巡游方阵,充分展现了盐都旅游的多姿多彩。另一活动主题则是“纵湖水韵”,第三届大纵湖“绿丘”露营节联手盐城东方汽车广场,集合省内各城市的几十家汽车品牌4S店和汽车俱乐部,合力打造一个集自驾游、汽车竞技、房车休闲、音乐狂欢、水上运动、游戏比拼、露营烧烤等多元素的高端旅游活动品牌。

以乡村旅游为特色的8大特色系列活动,更是让盐都的这个秋季显得热闹非凡。在仰徐乡村乐园第三届葡萄节上,“葡”醉仰徐、童心童笔画美景、“葡萄美酒夜光杯”生态仰徐田园夜、“艳遇七夕,爱在仰徐”等活动,无不突出“葡”甜欢乐、“萄”醉仰徐等主题,让游客甜在嘴里,游在画里,乐在心田。

“草房子朗读周”始终洋溢着清雅书香。活动借助最近备受群众欢迎的朗读形式,开展评选“学习型单位、家庭、个人”活动,让书本成为大家的良师益友,让读书成为人们充实健康生活的一部分。

龙冈第五届金秋采摘节格外欢乐喜庆。以中秋为节点,以乡情为纽带,以梨果为媒介,以团圆为主题,展示龙冈果园文化和古镇文化,让这个小镇名气越来越大。

杨侍第二届美食节汇聚了全国各地的美食,举办了烹饪大赛、美食论坛等活动,并首次引进了冰雪大世界、欢乐王国等旅游项目,吸引盐城周边大量家庭游前往游玩。

泾口欢乐英雄汇上,狮舞表演赛、户外休闲钓鱼大赛、攒蛋侠侣、悦骑泾口、大型亲子互动采摘等活动丰富多彩,让游客在活动中体验了泾口的湿地魅力,在游玩中回归悠然质朴的田园生活。

台创园第三届台海菊花节以“风情台创园、多彩花卉港”主题,散发时尚浪漫的气息,传承菊花高尚文雅的品格,打造赏菊、品菊的盛会。

三官第五届民俗婚庆节期间,成功举办了“大纵湖杯”花样龙舞邀请赛、民俗婚礼秀、螃蟹美食节、“三官杯”广场舞展演赛等活动,进一步叫响了三官乡村旅游品牌。

尚庄番茄风情节以“美丽尚庄番茄红,生态人家水乡情”为主题,以艺术的表现形式,诠释番茄之乡的旅游元素,为打造省四星级乡村旅游区及番茄主题公园的提档升级,注入了新动力。

招商推介注入新鲜活力

盐都旅游吹响省内省外

盐都区共投入资金400多万元,对全区旅游进行了立体式、全方位的宣传推介。9月6日、9月16日,分别在上海、南京举办了盐都旅游招商推介会,重点宣传推介盐都旅游,招引旅游项目,盐都旅游走进上海社区正式启动,同时开通了“南京—盐都”旅游直通车。在《新华日报》《盐阜大众报》《盐都日报》等媒体推介盐都旅游;在省、市、区电视台重点频道、微信公众平台和新媒体进行活动报道和成果展示;利用市区大屏、户外大牌、高炮、灯箱以及沪宁高速服务区、小区、写字楼电梯看板等载体,开展立体式宣传。

盐都区以有关部门、相关镇(区、街道)为责任单位,结合实际情况,制定活动景区及周边地区道路、节点、出入口的安保方案及活动各项应急预案,确保本届“畅游盐都金秋行”活动顺利开展、取得实效。活动开展以来,未发生任何一起安全事故。



泾口湿地风情园欢乐英雄汇



大纵湖户外露营节



杨侍农业生态园美食节

1015平方一个大景区

全域旅游驶入快车道

乘着旅游业快速发展的东风,盐都区坚持把1015平方公里作为一个大景区来谋划,梳理、完善旅游业发展项目清单,明确规划期内建设项目的用地规模,促进旅游开发向节约集约和环境友好转型,旅游产品向观光、休闲、度假并重转变。经过多年的精心谋划、精准施力,盐都成功跻身第二批国家全域旅游示范区创建名单。

盐都区紧扣“一湖两带一圈”大旅游格局,按照“多规合一”的原则,编制了全区全域旅游发展总体规划 and 旅游公共服务体系规划,制定创建工作时间表和路线图,积极争创国家全域旅游示范区、大纵湖旅游度假区省级旅游风情小镇、龙冈桃园国家4A级旅游景区。杨侍农业生态园入选第二批省五星级乡村旅游区创建名单,龙冈镇桃园休闲小镇和张庄街道葡萄小镇入围江苏农业特色小镇,龙冈桃园旅游景区入选《2017全国优选旅游项目名录》,大纵湖湿地旅游度假区入选省“十三五”旅游业重点项目。今年上半年,先后招引了龙冈精品民宿、龙冈特色小镇、三官农庄建设精品民宿等旅游项目。还利用现代农业产业园、高科技农业、休闲农业等现有资源,组织发展乡村餐饮、住宿、娱乐等项目,建设一批主题突出、特色鲜明的乡村民宿、精品农家乐,构建食、住、行、游、购、娱六要素体系,延伸旅游产业链条,竭力为游客提供吃、住、行、玩、娱、购“一条龙”服务,拓展旅游共享富民空间,让村民吃上了“旅游饭”,实现生态财富和物质财富的同步增长。



仰徐第三届葡萄节



台创园台海菊花节



三官农庄民俗婚庆节



尚庄番茄节



草房子朗读周



龙冈金秋采摘节