



全国“成人教育培训服务三项国家标准”试点单位张榜公布

大纵湖旅游度假区社教中心获此殊荣

本报讯(王秀春 卞桂富)1月23日下午,省成人教育协会副会长唐厚元、秘书长车学樟一行专程来到大纵湖旅游经济区,给该中心送来了全国“成人教育培训服务三项国家标准”试点单位匾牌。据悉,全省仅有4家成人校获此殊荣,大纵湖旅游经济区社区教育中心是苏北唯一入选单位。

唐厚元一行听取了该中心工作情况汇报,对该中心注重农科教结合示范基地建设、扎实开展农民实用技术培训、牵手职业学校联合办学等成人教育特色工作、创新举措以及取得的显著成绩给予高度评价。

唐厚元希望大纵湖旅游度假区社区教育中心认真开展试点工作,认真总结特色亮点做法,积极向全省乃至全国推广成功经验。

像抓经济建设一样抓民生保障

——四论贯彻落实区委十三届六次全会精神

本报评论员

“打造新高地,迈上新台阶”,就是要把保障改善民生作为各项事业的根本出发点和落脚点,把保障公共服务供给、提升群众生活品质作为关键举措,把“百姓富”作为发展上台阶的最终目的,扎实推进全面小康社会建设,让人民生活更加美好、社会更加公平正义。

区委十三届六次全会提出,要像抓经济建设一样抓民生保障,像落实发展指标一样落实民生任务,使总书记“七个更”的民生建设要求在盐都成为生动实践。

抓民生保障,要以群众需求为导向,倾力办好民生实事。要注重民生的稳定性、连续性、累积性,一件事接着一件事办,一年接着一年干,继续推进公共文化、优质教育、创业平台、卫生惠民、托底帮扶等“十个全覆盖”工程,推动民生建设迈上新台阶。协调发展社会事业,加快腾飞路实验学校、高新区实验学校二期建设,实施好义务教育薄弱学校质量提升工程,优化镇村卫生资源配置,

2014 年成就回眸系列报道之二

盐都:用改革撬动快发展焕发新活力

本报记者 王 丹

盐都,是盐城之都,盐城市党政军机关所在地,全市经济、文化、教育中心,区域绝佳,地位显要。在改革开放的电闪雷鸣中,盐都儿女协力同心,率先苏北跨入小康行列,描绘着古城新区唯新唯美的靓丽篇章。

2014 年,区委、区政府始终把把改革与开放作为盐都发展的重要引擎和关键支撑。正如区委书记羊维达所言:“盐都要顺应新常态、抓住新机遇、谋求新发展,必须要解放思想,加快深化改革开放,着力推动结构调整,妥善防范化解风险,不断改善民生工作,促进经济持续健康发展,为建设创业开放生态幸福的美丽新盐都而努力奋斗。”

以创新增强内生动力

过去的一年,区委、区政府以四个开发园区为依托,组建了12个专职招商局,从而形成了合力招商、共建园区的工作格局。专业专职的招商方式,给全区招商工作带来了一种全新的局面。我区瞄准新业态发展方向,成立了全市首家电商快递产业园区,集聚邮政 EMS、松鑫电商、中恒跨境电商等项目35个。

这一成绩的取得,并非易事。其中,电商快递招商局

发挥了极其独特的优势和作用。据该局负责人介绍,他们主要通过分析在手跟踪项目资源和收集落户企业信息,对园区未来发展进行了高端定位,锁定了招大引强的主攻方向,抢抓阿里巴巴、IBM 等知名电商在各地兴建仓储中心和体验中心的机遇,想方设法吸引更多的优质电商投资落户园区。火热的招商氛围渐浓,产业集聚发展的势头越发强劲。短短一年时间,落户该园区的项目已接近20个。

盐都注重发展路径的创新,并不局限于产业和招商,发展村级集体经济同样如此。通过落实创新举措,当年全区所有村(居)经营性收入均超过了15万元,并获评全国农村集体“三资”管理示范县和全省村级“四有一责”工作先进区。面对发展难题,区委、区政府更是积极探索,大胆创新,采用政府购买服务的方式,在居家养老、校车安全工程等领域,在全市率先引入社会资本参与建设运营。争取“苏科贷”项目资金1.75亿元,奋力打破企业加快发展瓶颈,立项数、贷款数在全省各县(市、区)中排名第一。与此同时,鼓励企业走向多层次资本市场,驰翔齿轮成功在“新三板”挂牌,上海股权托管交易中心在高新区设立孵化基地,盐都企业在多层次资本市

我区集中整治主要道路沿线户外广告

本报讯(记者 丁晓岚)1月27日下午,我区召开户外广告专项整治会议。区委常委、副区长张建洋出席会议。区城管局、住建局、公安局及新区、潘黄相关负责人等参加会议。

随着城市化进程加快,我区户外广告业发展迅速,为城市增添了色彩,改善了城市对外形象,营造了良好的投资环境,同时也存在着管理机制不够健全、管理手段不科学的局面,导致户外广告管理杂乱、档次低劣、特色不鲜明、破损严重、存在安全隐患等突出问题。为了进一步提升城市对外形象,提升城市品位,净化城市空间文化环境,促进我区户外广告业的健康有序发展。我区从1月29日开始,至2月17日结束,对世纪大道、西环路两条道路的户外广告实施集中整治。对沿线户外广告设施、交通设施广

告、公共设施广告按照相关规定进行规范保留、改造提升或拆除清理。

张建洋要求,各相关部门要高度重视,依法推进户外广告专项整治工作,全面规范我区户外广告管理。要加强宣传发动,使相关广告权属单位、经营业主充分认识实施户外广告专项整治的重要意义,着力提高户外广告专项整治的群众参与度。

张建洋强调,法制、法院、公安等部门要协同配合相关职能部门做好整治工作,指导和完善执法程序,规范执法文书,提供司法保障,推动整治工作积极稳妥实施。相关部门要进一步强化户外广告设置安全的目标责任管理,完善严格执法措施,以创建全国文明城市为契机,全面提升市区户外广告容貌的整体水平,确保顺利完成既定的各项目标任务。



新年伊始,大冈镇上下认真贯彻落实区委全会和区“两会”精神,以荣获“全国重点镇”、“全国生态示范镇”为动力,掀起大干当前、力夺新年“开门红”热潮,加大招商引资力度,力推工业经济转型升级,组织开展“三服务”活动,帮助企业融资资金和招引各类科技人才及技术工人,为夺取新年“开门红”提供有力保障。图为该镇贸隆机械公司员工正在精心组装出口外贸产品。 王金祥 摄

场的挂牌数位列全市第一。

以开放打造发展高地

从最初只做狗链等简单的宠物用品,到现在产品多达400余种,远销欧美、日本、东南亚等几十个国家和地区,作为我区重点企业的江苏中恒宠物用品股份有限公司,经过20多年的发展,在宠物用品行业闯出了一片新天地,目前出口量位居国内同行前三。

作为上世纪90年代初就做外贸生意的企业家,中恒宠物董事长仇斌切身感受到盐都加快改革开放、推动全面发展所带来的新变化。“以前交通不发达,客户都不愿来。现在好了,海陆空立体化的交通运输网络四通八达,客户来公司参观考察方便多了。尤其是盐都物流产业的迅猛发展,为我们提供了最合适的运输方式,大大降低了生产经营成本。”仇斌尝到了盐都区位优势为他企业发展带来的甜头。

政府的大力支持和热忱服务,为企业加快发展增添了信心。“2014年,中恒宠物年度出口首超5000万美元。从一家小小的宠物用品加工厂,发展到今天这样的规模,而且拥有美好的发展前景,真的出乎我的意料。”(下转第三版)

广告创意企业入驻园区集聚发展

本报讯(记者 宋进波)1月27日下午,区委宣传部组织召开广告创意企业入驻盐城中小文化企业集聚区工作推进会。区委常委、宣传部长葛建华及市、区工商局负责人出席会议。

盐城中小文化企业集聚区一期工程自2012年3月开工建设以来,已完成总投资2亿多元,中心文化广场、规划展示馆等工程均已建成并对外开放,为文化产业项目入驻园区集聚发展营造了相得益彰的文化氛围。截至目前,集聚区已有江苏大户传媒、盐阜大众传媒、360搜索苏北服务中心等多家文化类企业入驻兴业。

会议通报了国家级高新区和省级广告创意产业园的创建情况,对进一步强化服务、加快企业入驻进度作出部署。会上,江苏全视角度传媒有限公司、盐城首佳营销策划有限公司、盐城蓝色文化传媒有限公司、盐城源源广告创意工作室等4家企业现场签约入驻集聚区。

葛建华对入驻中小文化企业集聚区的企业表示欢迎。他强调,国家级高新区即将获批。已签约入驻的企业要加快进驻速度,尽快取得实质性进展。相关板块和部门要继续做好服务工作,进一步提高服务水平,共同把中小文化企业集聚区建设好,为高新区发展增添光彩。

全区农村水利建设暨造林绿化现场会召开

本报讯(记者 仇玉存)1月27日下午,全区农村水利建设暨造林绿化现场会召开。副区长陈育群出席会议。各镇(区、街道)分管负责人及相关职能部门负责人参加会议。

会前,与会人员观摩了盐龙街道的黄刘公墓绿化、鞍湖街道的蟒蛇河整治、新331省道绿化、龙冈镇新331省道晓庄段绿化、中兴街道施湾村绿化等项目现场。大家纷纷表示,要认真学习先进经验,对标找差,提速赶超,全力加快农村水利建设和造林绿化步伐。

会议要求,各镇(区、街道)要抓紧做好河道整治工作,进一步细化“三年行动计划”,快速完成前期设计、招标投标工作。要突出“疏浚、连通、挖排、清淤”等整治重点,制定整治时间表、任务图,实行挂图作战。要全面启动蟒蛇河、朱泓沟水源地的整治工作,快速启动“最后一亩田”通达工程建设。要高度重视造林绿化工作,采取有效措施,把好质量关口,全面加快进度,形成绿化高潮。要严格对照任务要求,时间节点,加大督查频次,提高督查质效,形成组织推进的高压态势,确保顺利完成造林绿化任务。

聚力主攻重大项目 快速突破新型业态

——访潘黄街道党委书记彭向洪

本报记者 仇玉存

“区委十三届六次全会和区‘两会’提出了‘打造新高地、迈上新台阶’的战略定位,明确了新一年工作的指导思想、目标任务和‘三突出、三强化’工作重点,潘黄街道上下群情振奋,信心倍增,深受鼓舞和鞭策。”日前,潘黄街道党委书记彭向洪接受记者采访时表示,潘黄作为融入高新区建设的城西片区板块,要以区委全会和区“两会”精神为新动力,顺应经济发展新常态,抢抓转型升级新机遇,持续抓好“产城融合、区域同进、城乡统筹”三大战略,突出招商选资和项目推进,主攻基础设施和新型业态,努力开创城西片区高端发展新局面。

过去的一年,面对复杂多变的宏观经济环境,该街道上下解放思想,拓展路径;创新办法,破解难题,主要经济指标继续保持稳定增长,经济运行质量不断提高。2014年,该街道实现地区生产总值51.6亿元、公共财政预算收入5.71亿元、固定资产投资33.12亿元,农民人均纯收入21224元。招引各类重大项目6个,宝华三网融合数字电缆、恒泰童车车轮、荣泰汽车配件项目成功落户仰徐机电产业园,万达城市综合体、食乐淘电商基地等重特大服务业项目正在跟踪落实。与此同时,基础设施建设步伐进一步加快,城乡统筹正向纵深推进,社会事业协调发展,腾飞路实验学校、城中村改造、水环境整治、生态林建设等一批民生实事工程优先实施,让人民群众深切地感受到改革发展带来的新变化。

谈到2015年工作,彭向洪思路清晰,信心十足。他说,精神状态决定工作状态,思路决定出路。潘黄街道将按照区委的最新部署,坚持“两高”追求不动摇,投身“四区”建设不松劲。(下转第三版)

