

# 关于盐都服务业业态创新的思考

□ 刘源

加快服务业转型升级,是顺应经济发展方式转变、推进产业结构调整的关键之举,是缓解资源要素压力、增强可持续发展能力的长远之计。“十二五”期间,盐都区确立了“全市率先、苏北领先、全省争先”的总体战略,提出了服务业增速全市最高的目标要求。要实现这一目标,务必全力做好服务业“转型升级”这篇文章,实现由规模、速度领先向效益、业态提升的新跨越。

## 一、创新服务业业态,是盐都的必然选择

服务业是盐都经济发展的重要产业,是推动经济持续增长的重要来源。近年来,虽然取得了较快的发展,但与增速全市最高要求相比、与周边兄弟县(市、区)的发展态势相比,在总量特别是业态创新和发展后劲上仍显不足。因此,要保持盐都服务业速度和效益的不断攀升,必须给力业态创新。这既是服务业自身结构调整和产业优化升级的内在要求,也是推动区域经济持续发展的必然选择。

从发展现状看,业态创新不容忽视。纵观“十一五”盐都服务业的发展,总体上呈现“总量规模持续扩张、占比份额稳步提升、业态结构不断优化、规模投入强劲增长”的良好态势。2011年,全区服务业增加值达到100.48亿元,占全区GDP的33.1%;实现税收15亿元,占一般预算收入的42.9%,高于工业6.5个百分点;完成投资96.46亿元,占全社会投资的30.6%;服务业从业人员占全社会从业人员的比重不断攀升。但盐都服务业还存在着一些不容忽视的结构性和素质性矛盾:业态发展不够均衡,投资结构不够合理,竞争实力不够强大。在某种程度上影响了服务业创新能力的提升。

从资源要素看,业态创新不容乐观。从盐都的情况看,目前正面临着资源不足与利用率不高、经济快速增长与环境压力加大、生产成本上升和利润空间压缩这三大矛盾。只有加快转型升级,推进业态创新,大力发展资源消耗小、环境污染少、成长性好的服务业,有效提高资源使用效率,着力提高单位面积的产出效益,才能实现“有限空间,无限发展”的目标,才能达到“黄金地段产黄金”的目的,不断增强盐都作为盐城主城区的核心竞争力。

从竞争态势看,业态创新不容懈怠。放眼长三角:当前,长三角地区的各个城市在国家战略支持下,大力发展服务业,特别是现代物流、科技服务、旅游会展、电子商务、文化创意等业态已成为各地竞相争夺的制高点。如今,上海的文化创意、无锡的服务外包、义乌的电子商务等已成为城市经济的“一大亮点”和经济增长的“重要引擎”。如果我们不抢先一步、快人一拍,就难以获得先发优势,更难以确立竞争优势,服务业的人才、项目、消费群体也会被周边城市截留或流向兄弟地区,那么城市间竞争留给盐都发展新兴服务业特别是高端服务业的空间会越来越小,难度会越来越大,工作也会越来越被动。就本市区而言,随着盐城大市区规划的不断调整,盐都发展服务业的空间越来越小,盐都要想在新一轮竞争中立于不败之地乃脱颖而出,唯有奋力转型,加快业态创新,大力发展高成长、高增值、高科技含量的服务业,不断提升全区服务业的整体实力和综合竞争力,才能保持在全市经济发展中的领先地位。

## 二、创新服务业业态的路径

业态创新是一项复杂的系统工程,是一个不断演进的动态过程,在不同的地区、不同的阶段有着不同的任务和要求。盐都可立足自身实际,依托区位优势,借鉴他山之石,把准服务业业态创新的路径。

大力发展现代物流。经济总量的持续扩张、电子商务的快速发展、以及居民消费水平的不断提高,必将带来商品贸易量、货物运输量的大幅增长,必将推动物流业的迅速发展。鉴于此,盐都要把现代物流业作为全区服务业发展的先导型支柱产业,充分利用盐都的区位优势、交通优势和产业优势,加快构建与盐都经济社会发展相适应的现代物流体系。一是推进物流业的规模化发展。盐都拥有良好的制造业基础和不错的专业市场,物流供给方面的资源相对丰富,但专业化物流供给能力相对不足,除城西西南物流园区烟草、医药、悦达摩比斯等几家成型的物流企业外,物流企业整体上处于“小、散、弱”状态,物流服务的组织化、集约化程度不高,经营模式、服务质量和工作效率难以满足日益增长的物流需求。因此,必须加快培育一批大型化、社会化、专业化的物流企业,实现规模化集约经营。通过分离造就一批,引导区内一些大中型制造、商贸企业改变自货自运的运作模式,改造现有业务流程,将采购、运输、仓储、包装、配送等物流业务有效分离出来,或组建独立的物流经营实体,或交由第三方物流企业承担,促进企业内

部物流社会化,扩大社会化物流需求,促进物流企业的发展提升。通过整合速生一批,鼓励神龙等物流企业强强联合,兼并中小物流企业,实现资产重组、资源整合和服务延伸,扩大经营规模,壮大经营实力,形成一批服务水平高、综合竞争力强的龙头型、旗舰型物流企业。通过引进培育一批,依托盐城主城区的区位优势,凭借公路、铁路、高速等交通枢纽的优势,利用信息通畅、基础设施较好、服务良好的基础,积极引进一批国内外知名的像苏宁、亚邦那样的物流企业,鼓励国内外大型物流企业在盐都设立分公司、区域分拨中心、配送中心等,以其先进的经营理念、经营技术和管理经验带动盐都物流企业发展创新、做大做强,提升盐都物流服务的整体水平。二是加强物流业的信息化建设。以物联网、大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术为支撑,加快区域物流信息平台建设,通过网络平台和信息技术,将企业经营网点连接起来,将制造商、供应商及货主、用户连接起来,实现资源共享、信息共用,同时对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理,达到有效整合物流资源,不断提高运营效率,切

此,要鼓励引导个人依托本地的产业基础、资源优势及特色产业,因地制宜开展网上创业。同时,学习借鉴浙江绍兴等地经验,为电子商务的发展营造宽松的政策和环境,出台优惠政策予以引导,设立专项资金予以扶持,建设专业楼宇予以集聚和孵化,促进电子商务这一新型经济活动健康有序发展。

扶持发展文化创意产业。近年来,文化创意产业风起云涌,蓬勃发展,已成为现代经济增长和转型的主导要素,成为21世纪国家软实力竞争的制高点。美国是全球文化创意产业做得最好的国家之一,靠一杯水(可口可乐)、一个面包(麦当劳)、一块小芯片(IT)和一只小老鼠(迪士尼)做出了创意大产业,其所产生的利润和影响,远远超过了他们的汽车、钢铁等产业。我国北京、上海、杭州、深圳等经济发达地区也都将创意产业作为经济发展的新增长点。盐都作为盐城的主城区,具有文化底蕴深厚、文化资源丰富、创新创业能力强等优势,具备发展文化创意产业的氛围和条件。但盐都文化创意产业目前尚属起步、萌芽阶段,要取得长足的

易和娱乐市场的繁荣。盐都境内人文荟萃,人杰地灵,拥有丰富的自然和人文资源,必须重视发展旅游产业,充分挖掘具有盐城特色的历史文化内涵,高度整合文化、休闲、观光、商务、餐饮等资源,努力将盐都打造成具有个性、拥有一流旅游休闲环境,具有较高知名度的区域性休闲旅游目的地。一是培育餐饮特色游。盐城美食文化源远流长,特色小吃种类繁多,并且具有一定知名度。盐都要利用有利条件,以弘扬地方饮食文化为目标,以规模化、品牌化、大众化为抓手,在区内经营盐城的特色小吃、老字号、名菜名点等餐饮食品,全力打造盐城地方特色餐饮品牌。二是开发地方人文游。盐城是一座有着2000多年历史的文化名城,具有深厚的文化底蕴和丰富的人文资源,只有将旅游融入地方文化,用文化支撑地方旅游,才能让游客感受到地方的底蕴和地方的个性。东晋城的传说、朱升墓、郝氏故居、胡乔木、董加耕、曹文轩等都是具有盐都特色的文化,应充分挖掘,让游客充分享受“触摸历史、品味文化、感受风情”的旅游魅力。三是打造科普生态游。纵观国内外著名景区,大都靠品牌扬名,靠特色取胜,靠出外人的点睛之笔招揽游客。美国小城奥兰多每年接待游客超过500万人次,其吸引力就是来自世界上独一无二的大项目“迪斯尼乐园”。因此,要从创新角度去审视区内旅游景点的开发,在科技飞速发展的今天,若借助高新科技将大纵湖、世纪公园、华都森林公园、民俗馆、仰徐、杨侍等现有景点与科普教育结合,学习常州等地经验,融科普教育与旅游结合,突出创意,造精品项目,不仅能吸引大批青少年游客群体,还可形成特色旅游品牌。

## 三、创新服务业业态的保障措施

规划先行引领业态创新。根据业态发展趋势,结合自身服务业发展态势,编制以业态布局为主导的专项规划,引领和促进多样化、多层次的业态在不同区域内集聚发展,使盐都服务业在空间布局上实现更高层次的优化整合。规划突出前瞻性。在编制规划时,一定要坚持高起点、高标准、高水平,尤其对处于萌芽却反映经济社会发展方向和趋势性、苗头性的产业,要纳入规划中,培育发展新业态群。规划体现科学性。在制定规划时,必须统筹兼顾,综合考虑,科学布局,促使同一区域内各业态错位发展,避免同质化竞争与过度竞争。规划保持严肃性。在服务业各行业发展规划和区域内的市政建设、商业网点布局、公益设施配置中,严格按照规划的要求去设计、去实施,确保规划的严肃性、连续性和完整性。

政策扶持助推新业态创新。政府在政策层面上扶持引导,为新兴服务业的发展助力使劲。完善财税扶持政策。整合现有政策资源,注重发挥财政资金的引导带动作用,放大服务业发展引导资金对战略性新兴产业的扶持,支持服务业关键领域、新兴技术和新型业态的发展。完善用地保障政策。在编制服务业空间布局规划时,充分考虑服务业发展需要,适当增加服务业用地比例,“黄金地段”、“金角银边”和城乡连接地带优先用于发展服务业。结合“退二进三”,盘活有限的土地资源,抓好土地的集约利用,为新型业态发展提供要素保障。完善考核评价政策。建立科学合理的绩效考核体系,实行以目标为导向的考核制,提高服务业考核占比权重,加大考核份量;科学设置考核指标,突出宏观性、客观性、引导性要求,扩大考核面,延伸至职能部门,落实到服务业重点项目和重点企业,通过点线面结合,形成统筹兼顾、齐抓共管、协同推进的局面;不断完善考核方式,不仅注重年终的一次性考核,更注重平时的阶段性考核,并将阶段性考核结果计入年终考核,从而更好地督促、推进服务业新业态的发展。

集聚人才支撑新业态创新。建立动态的人才按需引进机制,针对业态创新的发展需求,研制高层次、复合型人才引进计划,大胆探索创新引才举措,通过政策引才、载体揽才、网络觅才等途径,面向海内外广泛引进一批服务业领军人才,集聚一批服务业创业人才,引领和带动盐都服务业业态的创新。建立长远的人才培养机制,依托高等院校、专业培训机构和重点服务企业,全方位、多层次的培养人才。既要培养专业型人才,又要培养复合型人才;既要培养具有世界眼光、熟悉国际惯例和规则的高层次人才,又要培养知识普及型人才,更好地满足高端服务业和新兴服务业的人才需求。建立灵活的人才岗位配置机制,根据人才的秉性特征和特长优势,结合平台建设、项目实施、企业发展需要,鼓励和引导高层次人才带头创办企业、带领技术创新,带动经济发展,促进人岗相适、人尽其才、才尽其用。

(作者系盐都区副区长、盐都新区党工委书记、盐都服务业集聚区建设指挥部指挥长)



实现降低物流成本的目的,实现便利、高效的物流运作。三是拓展物流业的专业化服务。积极引导物流企业突破传统发展模式,以现代仓储、城市配送和多式联运服务为重点,不断延伸物流产业链,不断拓展服务内涵,满足多样化的物流需求。

培育发展电子商务。当前,传统制造业、服务业、密集型企业正大规模进入电子商务领域,以此扩大市场、提升销量、促进品牌成长。“网购”作为人们非常热衷的一种消费方式,2011年全国网购消费已达到5500多亿元,网购人数超过1.7亿人,已有180多万人通过淘宝网解决了就业问题。因此,加快培育发展电子商务势在必行且正当其时。一是引导传统企业进军电子商务。对企业来说,电子商务的应用无疑给他们创造了第二个销售和发展的平台。李宁牌服装是国内较早进入电子商务领域的品牌,2008年推出了网络分销和代销模式,目前网上销量年超过5000万,已成为服装领域的行家、企业的标杆。因此,要充分发挥重点行业、骨干企业电子商务应用的示范带动作用,积极发动并支持区内一些规模型的传统企业搭建电子商务平台,通过互联网进行企业宣传与产品销售;鼓励优势企业以自主品牌为支撑,积极开发适合自身特点的网上交易平台,发挥网络营销优势,做大做强企业品牌和实力,从而在未来全球竞争中立于不败之地。二是鼓励专业市场引入电子商务。与传统贸易方式相比,电子商务具有交易成本低、交易效率高、交易覆盖广、交易协调性强、交易透明度高等一系列明显的优势,是促进专业市场实现转型、整合、提升的重要途径。因此,要借助电子商务创新交易模式,引导区内一些专业市场建立网站,一方面通过网络发布信息、展示商品,使网上信息成为聚集商流、物流、资金流的磁场,以此吸引广大厂商、经营户和用户进场交易,促进有形市场的发展与壮大;另一方面通过网络进行洽谈、开展交易,实现市场与网站、实体店与网上交易一体化经营,促进有形市场与无形市场有效对接、共生发展。三是培育壮大网商队伍。在浙江义乌青岩刘村,几乎家家开网店,人人是网商,如今这个不足2000人的村庄有2000余家淘宝网网店,网上成交额超过20亿元,极大地推动了地方经济的发展,也有效缓解了社会就业压力。因

发展。一是充分发挥政府主导作用,将文化创意产业列入优先扶持、优先发展的重点产业序列;二是加强规划引导,明确目标定位及发展重点,构建与本地优势产业融合对接、互动渗透的创意产业体系;三是合理规划布局,以盐都中小文化企业集聚区为重点,实现文化创意产业集群发展和产业规模效应的充分释放。当前,需高起点搞好规划,大力度做好做大神鹿、美盐等已入园文化企业资源,大手笔招引壹时代传媒、朗玛创意等文化企业进驻园区,充分挖掘盐都文化,推动全区文化创意产业大发展。

推进发展中介服务业。面对当前调结构、促转型的艰巨任务,推进发展中介服务业,有助于促进三次产业融合发展,推进产业结构升级优化,有助于完善城市功能、提升城市竞争力,推进经济社会协调发展。目前盐都中介服务业总体实力不强、规模总量不大、发展结构偏散、服务能力不强,急需给予更多的关注和支持。一是加强专业指导,分类制定扶持政策。中介服务业涉及各行各业,渗透到经济社会各个领域,由于目前没有一个专门的职能部门对其发展进行统筹规划、整体协调,致使中介服务业处于自由发展和无序竞争状态。行业主管部门应摸清现状及发展趋势,理清发展思路,围绕规范运作、提高档次、提升质量,制定分类发展措施。二是打造服务平台,发挥行业集聚效应。目前盐都中介服务机构点多面广,布局分散,很难产生集聚效应和发挥规模优势,制约了中介服务业对实体经济的推动和杠杆作用。对此,要把发展中介服务业与发展楼宇经济、总部经济适度结合,以楼宇、园区为载体,把零散分布、适宜聚集的中介机构集中起来,逐步形成规模和特色,发挥集聚效应。三是注重品牌培育,扶持企业做大做强。坚持引进和培育两手抓,既积极引进国际、国内一流的专业化中介服务企业,又大力扶持一批综合实力较强、服务水平较高、管理理念较新、发展潜力较大的中介服务机构,促进区域中介服务机构向专业化、规模化、品牌化方向发展,从而提升盐都中介服务业行业形象和综合竞争力。

加快发展旅游产业。旅游业是服务业的龙头产业,能够直接带动交通运输、宾馆餐饮、商品贸