

### 我区举办激光科技促进产业转型研讨会

本报讯(记者 杨雨)2月11日下午,我区举办2019盐都激光科技促进产业转型研讨会,邀请中科院院士及恩耐激光公司、迅镭激光公司等企业高校代表参加产品推介、行业转型升级高峰论坛等相关活动,就建设盐都激光装备产业园项目进行了研讨。副区长李薇莎、董彬出席会议。

会议指出,在过去的一年中,我区经济社会高质量发展迈

出了坚实步伐,实现地区生产总值536亿元,增长6.5%,10项主要经济指标增幅均居全市前列,其中高新技术产业产值占比达53.1%。盐都激光装备产业园将深耕激光装备制造生产、钢材原材料贸易、金属深加工成型及其他激光服务配套四大领域,建成后带动一批上下游企业入驻,致力打造全国最大的激光深加工产业集群。

### 区政协召开企业界委员座谈会

本报讯(记者 杨雨)2月13日上午,区政协召开企业界委员座谈会。政协副主席张荣奎出席会议。

会上,企业界委员分别介绍了各自企业发展状况,就如何更好地开展接轨上海及招商选资工作,进行了深入探讨。同时,大家就民营企业在新形势下如何转变

增长方式、提高自主创新能力,提出了具体的意见和建议。

张荣奎对各位企业家为我区经济社会发展作出的贡献表示感谢,希望各企业家要有勇于担当的意识,承担起社会责任,为我区聚力建设“一中心三高地”、争当全市高质量发展排头兵作出新的更大的贡献。

### 潘黄街道邀请企业家共商发展大计

本报讯(李雪松 沈业文 张惠夷)日前,高新区潘黄街道召开2019年企业家“迎新春,话发展”新春恳谈会,该街道领导班子成员、村(居)书记、服务部门负责人与近50名工业、商务商贸、房地产、建筑业的企业家代表欢聚一堂,共商发展大计。

会上,企业家围绕街道经济社会高质量发展畅所欲言,提出了许多可行性的建议。大家纷纷表示,将一如既往地支持街道经济社会发展,互利互惠、合作共赢,共同推进街道2019年“十大工程”建设,为创新创业中心、产城融合高地建设贡献力量。

### 龙冈开展节后收心教育

本报讯(王辉)2月11日,龙冈镇组织机关干部、部门单位负责人、村(居)书记、主任及部分企业老板,上了一堂收心教育课。

该镇在总结肯定2018年度发展成果的同时,进一步明确了2019年的奋斗目标,并号召全镇干部迅速走出节日氛围,围绕新年度发展目标,突出抓好节后企业复工、双招双引、接轨上海等重大项目推进工作,

用扎实过硬的发展成果,迎接新中国70周年华诞。

龙冈镇副镇长夏士军表示,“此次收心教育,是一场及时雨。作为镇分管工业条线的负责人,新的一年将进一步优化民营经济发展若干政策,用‘店小二’精神、‘保姆式’服务,为企业生产运行、科技创新等方面创造有利条件,力夺镇工业经济首季‘开门红’。”

### 区公共资源交易中心职工节后收心抓服务

本报讯(徐华芹)2月11日,春节后上班的第一个工作日,区公共资源交易中心召开全体工作人员收心会,进一步统一思想,形成共识,确保全年工作起好步、开好头。

该中心通过召开“收心会”,让全体工作人员从节日的氛围中走出来,统一思想,提高认识,

以饱满的精神、昂扬的斗志、坚定的信心,做好新一年的各项工作。该中心完善规章制度建设,转变工作作风,提高效能效率,以自己的模范行为,树立起良好形象;进一步认清新形势,统筹安排春节后的各项工作,振奋精神,真抓实干,确保新的一年各项工作再上新台阶。



春节前后,高新区盐龙街道扎实开展走基层扶贫慰问活动。图为该街道计划生育服务中心、计划生育协会组织工作人员和志愿者,深入辖区计划生育困难家庭、失独家庭等弱势群体家中,开展走访慰问活动,送上党和政府的温暖和祝福。 陈中华 唐文娟 摄

## 盐都廉洁建设为工程项目保驾护航

本报讯(邵镇海 单秀永 曾峥)“我区准备在北龙港、葛武、北蒋、中兴、冈中五个街道建设污水管网工程,计划总投资8200万元,工程的前期准备工作已经完成,近期将进行进场施工。这里我要提醒大家:这项工程投资大、任务重、时间紧,备受社会关注和群众期盼,希望大家切实加强工程项目廉洁建设……”近日,在区水务局三楼会议室,区纪委、监委第二派驻纪检监察组对20多名参建人员开展廉洁教育。紧接着,该组组长张京宁与参建人员逐一谈话,结合各人具体工作、岗位特点、性格爱好等进行廉洁提醒。这是我区强化重点工程项目廉洁建设的重要手段之一。

近年来,盐都纪委、监委派驻纪检监察机构充分发挥执纪监督问责职能,切实加大对重点人员的廉洁教育和工程项目的监督检查和风险防范的制度建设和,在工程建设领域探索构建教育、监督、制度并重的惩治和预防腐败体系,为重点工程项目建设保驾护航。

项目建设之先,廉洁教育力求入脑入心。“每次水务局组织实施的重点项目开工前,我组都会协助区水务局党委开展廉洁教育,这次还将组织邀请区纪委检查五室主任以

案释法、参观区廉政警示教育基地、开展‘一对一’廉洁提醒谈话、签署《约谈提醒书》、发放《家庭助廉倡议》、廉洁风险点排查等活动,保证所有的参建人员思想上重视、行动上自觉。”区纪委、监委第二派驻纪检监察组组长张京宁对下一步工作作了安排。

“这次廉洁教育既有必要,又很及时。在这个时候敲响警钟、打好预防针,让我在项目开工前就有了抵抗力、免疫力,关键时刻才能守住底线、不越红线。”区水务公司经理杨登华感慨地说。

此外,区派驻纪检监察机构通过组织参与案件庭审旁听、举办党纪党规知识竞赛、邀请违法者现身说法、开展廉洁格言警句征集、参演廉洁文艺活动、邀请清风监督员参加述职述廉会议等活动,让廉洁教育在参建人员中全覆盖、广辐射、深扎根。围绕开工建设的15个重点工程项目,组织开展廉洁教育活动34场次,参加人员达1460多人次,帮助排查廉政风险点117个,制定防控措施205条。

项目建设之中,多方督查力求善作善成。近日,区纪委、监委第六派驻纪检监察组一行来到高新区连接线工程盐金线东线段施工现场,开展联合督查。

“各位领导,你们上周不是来过了吗?你们放心,我们不会放松工程质量的……”项目经理王某看到督查组,感到十分诧异。

“王经理,你不要担心,我们就是来现场看看,顺便了解下前面的问题整改了没有……”区纪委、监委第六派驻纪检监察组工作人员刘晨解释。

近年来,区纪委、监委派驻纪检监察机构和财务、审计、质监、安监等相关部门单位(科室)组成联合督查组,定期不定期监督检查建设任务重、资金投入大、质量要求高的工程项目,严格把控工程项目信息公开、质量、进度等,跟踪监督设计变更、资金拨付、竣工验收、审计决算等环节,确保工程优质、人员廉洁、资金安全和群众满意。目前,先后走访督查56批次,发现问题48个,已督促整改45个,廉洁提醒谈话13人。

项目建设之后,廉政回访力求尽善尽美。去年9月初,区纪委、监委第七派驻纪检监察组两名同志在回访青年路某项目时,听到承包商李某反映区住建局合同制人员陈某等人凭借职务便利推荐混凝土供应商未遂。该组调查后发现,事情确实存在,虽然供应价格与市场价格一致,只比承包商进价高5%,但这

种行为妨碍公平竞争,涉嫌违纪违规。随即,该组组长倪同群向区住建局分管局长反映情况,于当月召开廉洁教育会议,并对相关人员进行提醒谈话。

事后,陈某反省说:“通过提醒谈话,我深刻认识到自己所犯的错误。感谢派驻组的廉情回访,发现问题并及时阻止,既防止我犯更大的错误,也保证了工程项目的公平、公开、公正。”

目前,区派驻纪检监察机构通过现场察看建设工地、查阅调账资料、个别谈心谈话等方式,先后对22个已完成重点工程项目的承包商、材料(服务)供应商、物资采购投标人和中标人、专项资金申请人和使用方、相关单位工作人员等进行廉情回访,排查出物资采购招投标、工程质量把关、参建人员勤廉履职等方面问题46条,均已督促整改落实,并对涉及的11项工作制度进行了修改完善。

“我区派驻纪检监察机构充分发挥‘派’的权威和‘驻’的优势,全方位抓好教育,零距离开展监督,大力度执纪问责,始终把纪律挺在前面,不断打造出优质高效廉洁的工程项目。”区纪委相关负责人介绍说。



镜走盐都 JING ZOU YAN DU

日前,大纵湖初中组织三十余名团员、少先队员志愿者开展以“缤纷冬日——未成年人寒假系列活动”为主题的环境卫生义务清扫劳动。志愿者对街道游园卫生死角进行了彻底的打扫,用实际行动践行了互助、友爱、奉献、进步的志愿服务精神。 单守成 下桂富 摄



## 盐渎街道:自创“四微”工作法 推进依法治理社区

本报讯(孙祥龙 段娅娅)近年来,高新区盐渎街道为了更好地推进依法治理社区工作,积极探索创新,街道司法所指导社区的服务载体,自创一套“四微”工作法,通过微讲座、微信群等传播方式,将依法治理社区工作推向深入。

“微讲座”小中见大。以社区法治大讲堂、清华学仕园小区社区服务站学习室为阵地,征求居民意见和建议,举办“微讲座”。邀请知名

律师、普法志愿者以“未成年人保护法”“继承法”“新婚姻法”等为内容,每月定期组织社区居民开展法治讲座,受到了群众的一致好评。

“微信群”以少带多。在调解室、志愿者服务站、居民之家、儿童之家由负责人担任群主,就涉及相关法律法规和生活、工作沟通等事项在群里发布信息,进行探讨交流。对于邻里纠纷、家庭琐事则

由负责人上传下达,协调处理,从源头上减少处理成本,遏制违法犯罪。

“微体验”教学相长。定期组织社区青少年开展带有角色扮演“微体验”的法治体验活动。盐渎路幼儿园、盐城市神州路小学分别建设了交通道路模拟体验、模拟报警、模拟法庭等互动平台,通过不同的角色扮演,让孩子们在游戏中学习用法。

“微平台”以点带面。兴城社区建立新模式,开设“微平台”。借助

微信、公众号传播速度快、范围广、互动性强等优势,社区与媒体合作,联合制作、开通法治微信平台,适时发布社区相关法治信息,并由街道司法所安排媒体律师顾问对社区发布信息进行严格筛选把关。“法治兴城”微信公众号将与金银达文化传播有限公司合作,开设普法平台,定期发布社区法治动态信息和外部以案释法案例,有力推动法治社区建设进程。

## 保健食品安全知识

GB16740-97《保健(功能)食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为:“保健(功能)食品是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体的机能,适用于特定人群食用,但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上,也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中,也正在逐步被广大群众所接受。保健品是中国大陆的一般称呼,在国外和我国港澳台地区一般称之为:膳食补充剂(Dietary Supplements)。

### 一、“保健品”的分类

原来国家把保健品分为七大类,即:保健药品、保健食品、补充食品、增强食品、保健用品、保健器械和特殊化妆品。后经过历次改革,于2000年,国家正式颁布撤销“药健字”(保健药品)批号的文件,要求所有“药健字”在2002年12月31日前停止生产,2004年1月1日起不得在市场流通。“药健字”产品必须在“药”和“食”之间做出选择:经严格验证符合药品审批条件的,改发药“准”字文号,正式纳入药品流通系统;不符合药品条件,但符合目前保健食品审批条件的,改发食“健”字文号;两者都不符合的,撤销文号,停止生产和销售。目前的保健品只包括四大类,即:保健食品、保健用品、保健器械和特殊化妆品。

### 二、保健食品标签和说明书

必须符合国家标准和要求,并标明以

下内容:(一)引语:可对产品作简要介绍,介绍的内容必须科学、准确。真实。只可宣传产品已被批准的保健功能;(二)主要成分;(三)功效成分,必须注明含量;(四)营养成分(营养成分补充剂必须标注);(五)保健功能,只能注明被批准的保健的标准表达用语;(六)适宜人群,标注方式为:适宜某某人群;(七)不适宜人群(视具体情况决定与否),标注方式为:不适宜某某人群;(八)食用量及食用方法;(九)保质期,按稳定性试验证实的保质期标注;(十)贮存方法;(十一)执行标准;(十二)注意事项。

### 三、如何科学选用保健食品

(一)标志和批号:保健食品预包装食品容器上(食品标签)应有批准文号和保健食品标志。国产保健食品为:卫食健字[ ]第 号或国食健字G\*\*\*\*\*;进口保健食品为:卫进食健字[ ]第 号或国食健字J\*\*\*\*\*。(二)保健食品不是药品,是表明其具有特定保健功能的食品。保健食品的功能种类共计27种,即1、增强免疫力功能;2、辅助降血脂功能;3、辅助降血糖功能;4、抗氧化功能;5、辅助改善记忆功能;6、缓解视疲劳功能;7、促进排铅功能;8、清咽润喉;9、辅助降血压功能;10、改善睡眠功能;11、促进泌乳功能;12、缓解体力疲劳功能;13、提高缺氧耐受能力功能;14、对辐射危害有辅助保护作用;15、减肥功能;16、改善生长发育功能;

17、促进骨密度功能;18、改善营养性贫血功能;19、对化学性肝损伤有辅助保护作用;20、祛痰功能;21、祛黄褐斑功能;22、改善皮肤水功能;23、改善皮肤水份功能;24、调节肠道菌群功能;25、促进消化功能;26、通便功能;27、对胃粘膜损伤有辅助保护作用。凡是超过上述27种保健功能范围的宣传都是违法的。(三)保健食品的标签应注有生产日期、保质期等,还应注明适宜人群、食用量及食用方法。(四)保健食品的保健功能因为是适宜特定人群的,所以在选购时应因人而异。由于每个人的生存环境、生活习惯和年龄差异,所选的保健品也不一样,因此应当根据本人的具体情况选择食用。(五)对人体的疾病,无论哪一种保健食品都不能代替医生的治疗。

### 四、假冒进口食品鉴别常识

(一)假冒进口食品主要分为两种:1、进口原料,国内分装,冒充进口食品;2、国产原料,国内生产,冒充进口食品。(二)主要感官鉴别方法:1、外包装材质质地粗糙,印刷质量差;2、中文标识不符合国家强制标准;3、无出入境检验检疫局出具的进出口食品标签审核证书和进口卫生证书。

### 五、如何识别虚假保健食品广告

(一)依据我国《保健食品广告审查办法》的有关规定:1、保健食品广告批准文号为“食健广审(1)第2号。其中“”为各省、自治区、

直辖市的简称;“1”代表视、声、文;“2”由十位数字组成,前六位代表审查的年月,后4位代表广告批准的序号。2、保健食品广告必须标明保健食品产品名称、保健食品批准文号、保健食品广告批准文号、保健食品标识、保健食品不适宜人群。3、必须说明或者标明“本品不能代替药物”的忠告语;电视广告中保健食品标识和忠告语必须始终出现。4、不得以新闻报道等形式发布保健食品广告。5、食品广告中有关保健功能、产品功效成分/标志性成分及含量、适宜人群、食用量等的宣传,应当以国务院食品药品监督管理部门批准的说明书内容为准,不得任意改变。(二)不符合以上五项要求的,均可视为虚假广告。发达国家健康产业占GDP产值比例较高,国内健康产业也将成为具有巨大市场潜力的新兴产业。保健品在中国正逐步从高端消费品、礼品转变为膳食营养补充的必需品,预计整个行业也将随之进入规模加速攀升的“黄金时期”。未来几年,中国保健品的渗透率将沿着“一二线城市向三四线城市”“老龄人群向中青年人群”“滋补功能保健向膳食营养补充”的方向逐级演进,中国保健品行业将进入高速发展的“黄金时期”。

