

纸质书不可替代,电子书渐成潮流

如今,电子书阅读早已司空见惯,在不少城市早晚高峰的地铁上,人们可以直观感受到电子书的受欢迎程度。

电子书阅读给人们阅读方式、认知模式与思维习惯带来了改变,疫情期间,电子书阅读快速增长,也再次引发人们对相关问题的思考。电子书与纸质书各有什么优势?二者能否长期共存?

电子阅读:从方兴未艾到渐成潮流

电子书阅读的流行,首先得益于阅读终端的普及。用户只需拥有一部手机,即可下载海量电子书资源。读者可以选择免费或付费方式获取正版资源,避免盗版资源存在的文字错讹与格式问题。便携轻便、价格低廉、节省纸张和空间、资源获取容易、检索信息方便、“大部头”作品不占现实空间等也是其优势所在。

海量线上资源让电子书阅读有了“底气”。疫情期间,各图书馆、出版机构、网络阅读平台上线开放大量电子书资源,让人们看到“云阅读”的广阔前景。此外,电子书在信息检索上具有强大优势,工具书的数字转型引人注目。2012年,拥有两百多年历史的《大不列颠百科全书》宣布停止纸质发行。今年3月,商务印书馆语言资源知识服务平台(涵芬App)宣布上线,目前已集成包括《新华字典》《现代汉语词典》在内的24部权威汉语工具书。电子书电子化或成未来趋势,相关检索方法也将发生革命性变化。

新时代证券发布的数据显示,今年春节假期移动端阅读App日均独立设备数达1.33亿台,同比增长6.67%,超7成用户在阅读上花费的时间比平时多。由于快递物流不便,各类电子阅读资源免费开放和“宅”生活给人们带来充裕闲暇时间等因素,经此一疫,读者电子书阅读习惯不断巩固、市场需求不断增加,预示着这一新型阅读方式从几年前的方兴未艾到渐成潮流的转变。

纸质书:并未过气的老朋友

2010年,以《数字化生存》一书闻名的美国学者尼古拉斯·尼葛洛庞帝预言:纸质书将在5年内消亡。事实已经给出相反的答案——纸质书自有其价值,很难被取代。

首先,读屏造成的眼疲劳程度比读纸质书更高,而视觉疲劳会一定程度上影响人的学习效果,尤其是在需要高度集中注意力进行深度阅读时。从读者群体来看,青少年电子书阅读时长的增加,也引发了家长对孩子眼睛近视的担忧。

其次,即使这一点随着科技进步得到改善,电子书也无法满足深度阅读所需的“空间感”。我们在阅读复杂文本时常常需要把书翻来翻去,以便把某个意思或词回想得再清楚,这被研究者称为“巡航”,对形成文本记忆和理解文本非常重要。比如在读到第三章时,想起第一章里好像出现过这个术语,如果是纸质书,随手一翻便可找到;而电子书的内容并没有固定位置,读者在缺乏明确提示时,不容易完成文本的空间建构,形成完整深刻的印象。

此外,从阅读心理上来说,电子书模仿纸质书,但不可能在形态上做到完全一致,这给人一种陌生、疏离和不真实的感觉,导致读者不自觉地缺乏读纸质书时的严肃和投入,影响深度阅读效果。阅读长难文本或重要书籍,需要调动人的深入理解与思考能力,纸质书或许是更好的选择。

电子书阅读与纸质书阅读双轨并行将是未来趋势

通过上述分析可以发现,电子书并非洪水猛兽,也不能完全替代纸质书,更不是一些人口中“更高级”的阅读形式。在阅读市场日益细分的形势下,对读者而言,认清二者各自优长,从阅读需要出发才是关键。

从国家层面看,2014年到2020年,“全民阅读”连续7年写入政府工作报告。纸质书与电子书在提

高国民阅读时长和质量、形成良好阅读风尚方面可以实现优势互补,共促全民阅读。

第45次中国互联网络发展状况统计报告显示,截至2020年3月,我国网民规模为9.04亿,互联网普及率达64.5%。随着手机和互联网的普及,电子书阅读的全员化、全覆盖优势将为弥合东部地区与中西部地区、城市与农村的信息鸿沟添一份力。相对于花大力气兴建的公共图书馆、农家书屋等公共文化基础设施,拥有一部数字阅读终端(比如手机),就相当于拥有一座“移动图书馆”,读者可以便捷享受数字出版红利。

另外,电子书阅读的全程化、全景化特点对于增加国民阅读时长和阅读量有所裨益。全程化指的是阅读活动发生的时间更为灵活随意,全景化意味着阅读场景和状态的多样化,二者构成了电子书可以随时随地阅读的特点,为人们利用零碎时间及时“充电”提供了便利。

同时应当看到,我国成年国民上网活动中,深度阅读行为占比偏低。纸质书阅读与电子书阅读的此消彼长不断引发人们担忧,比如碎片化阅读对完整知识体系建构的危害、深度阅读能力丧失,等等。如何重燃读者对于纸质书阅读的热情,发挥其在深度阅读方面的优长,引领全民阅读走向深度阅读,相关行业正在积极探索。在实体店振兴、直播带货、云游出版社、全媒体营销等举措带动下,纸质书销售近年来不断增加。

意大利小说家、符号学家翁贝托·艾柯曾在题为《书的未来》的演讲中指出:“书是那种一旦发明,便无须再改进的工具,因为它已臻完善,就像锤子、刀子、勺子或剪子一样。”其实,作为人类文明的重要载体,书籍的形态古今来一直在变,电子书阅读与纸质书阅读形成双轨并行、融合发展的格局,共同推动全民阅读广泛深入开展,将是大势所趋。

(来源:《光明日报》)

蟒蛇河,是盐都人的母亲河。

富有诗意的蟒蛇河源于西乡大纵湖,她一路向东,与穿城而过的串场河合流,然后奔腾向前,直泻黄海。

由她串联起的古迹“盐城八景”中的“平湖秋月”“登瀛晚眺”“铁柱潮声”声名远扬海外。

千年古县盐渎,有“百河之邑”的美誉。

蟒蛇河,水系丰沛,百河之中的王者风度。朱沥沟、东泓河、冈沟河等等,都是她的一级支流,流域面积多达320平方公里。

如梦如幻的蟒蛇河,润湿着盐都大地,流淌在盐都人的血管里,更是一种刚强和血性。

“今我在戎行,曷言文艺事?慷慨每难免,兴会淋漓至。柔翰偶驱策,婉转成文字。不为古人奴,浩歌聊自试。师今亦好古,玩古生新意……”

这是抗日战争时期,新四军军长陈毅于一九四二年十一月二十日,反“扫荡”准备中倚马走笔,所写《湖海诗社开征引》里面的诗句,气壮山河,撼人心魄。

湖海诗社,是陈毅同志与新四军、苏北根据地文化界人士共同发起的文艺团体。从夺取抗日战争、解放战争的胜利到中华人民共和国成立七十周年,从“湖海文艺社”到“湖海诗书画社”,再到今天的“盐都诗书画社”,她就像横贯在盐都这块热土上的蟒蛇河一样,在不可抑制的流动,源源不断,并且和我们身体里的血脉互为呼应。

如今,在决胜全面建成小康社会的征程中,盐都区委区政府对蟒蛇河又提出了新的发展思路,她将在环境和资源保护、美丽乡村建设、产业优化引导、决胜全面建成小康社会中“独领风骚”,惠及百姓。

“子在川上曰,逝者如斯夫。”

我们不会去感叹时光的流逝,但我们应当承担起如此原始而又厚重的哲学命题。

为此,盐都诗书画社人,从历史中汲取精神和力量,从我党陈毅等老一辈无产阶级革命家身上汲取精神和力量。

在继续办好《盐都诗词》内刊的基础上,最近又新开办了《蟒蛇河畔》网络平台,旨在用现代“云网”为建设“美丽盐都、魅力盐都、诗意盐都”助力,真正将盐都打造成为“可聆听、可阅读、可亲近的盐都”。

虎踞龙盘,喻形势之雄壮。

而今天的蟒蛇河,真可谓“今非昔比”。

相信我们盐都诗书画社300多会员,会百倍努力,激扬文字,驰聚而间以顿挫摇曳,用最美的诗歌、最美的文字,呈现《蟒蛇河畔》最美风采。无论词汇还是语法,都构成强烈的激流。真正让《盐都诗词》成为全市全省乃至全国百花园中一道靓丽的风景。

虎踞龙盘今胜昔

贺《蟒蛇河畔》开征(代序)

邵玉田

读书资讯

我区开展全民阅读分享镇村行巡回诵读活动

近日,“倡导全民阅读 共建书香盐都”盐都区全民阅读分享镇村行“首场巡回诵读活动在郭猛镇举行。

此次活动由我区全民阅读工作领导小组主办,来自全区的20多位阅读朗诵爱好者,用他们的声音放飞文字,带动更多的朋友参与阅读。其中彭梓伊、王乾洋、蔡心琳朗诵的《红色记忆》,讲述着盐都这篇革命热土上的动人故事,与大家共同缅怀红色历史,追忆峥嵘岁月;徐红霞的抗疫诗《中国力量》和秦九红、吴江凤两位老师朗诵的《读中国》将整场活动推向了高潮。

活动围绕决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚主题,面向乡村开展理论宣讲、主题教育、文化传承等综合性阅读活动,打通文化惠民、服务群众的“最后一公里”,助力乡村振兴。(来源:书香盐城)

龙冈镇举办志愿者阅读分享交流会

本报讯(记者 杨雨)为深化新时代文明实践,培育和践行社会主义核心价值观,进一步推动全民阅读活动,近日,龙冈镇开展“书香盐都你我分享”志愿者阅读分享交流会。

此次交流会共分为两个环节。一是志愿者们登台交流发言,说说自己看的书,书的内容和对这本书的感悟和体会。二是对登台发言的分享者给予小礼品予以鼓励。

此次交流会主要目的是想通过阅读和学习活动,让志愿者们互相交流,分享好书,谈谈自己阅读后带来的感悟和体会。让所有人形成“爱读书、多读书、读好书”的良好社会风尚,促进文明创建和文化建设有机融合。

鼓起热情 做个读者就好

不管你选择了什么方式,纸书也好、手机也罢,只要你读,就是读者;只要你读完了一本书,中国就少了一个不读书的人。

人均每年看书不到5本,和有的国家人均十几本阅读量相比,的确不高。但是,那些人均阅读量高的国家几乎都是小国,而中国是个人口大国,有人不爱读书,也有人嗜书如命,把他们的阅读量加在一起算出个平均数,得出的数值说明不了太大的问题。毕竟,有超过1/10的国民,也就是1亿多中国人,年读书量在10册以上。这个群体的规模和阅读量都接近于美国、欧盟和日本。在阅读这件事上,中国国情的复杂性也有着鲜明的体现。

一方面是热爱阅读的群体阅读量有所增长,一方面是不读书的人总也不爱读,双方的拉锯导致数据僵持不前。年人均读书4本多一点,这个数据已经徘徊了10多年,而这10年正是中国出版业大发展的10年,无论是图书品种的丰富性还是内容质量,都是历史最好的。更何况,今天只要动动手指,图书就会送到家,电子书更是便利到无以复加,可国民阅读量就是迟迟不能突破5本大关。因此,要提升国民阅读率,重要的是让不读书和读书少的人爱读书、多读书,阅读人口的增加才是根本之策。

但让一个没有阅读习惯的人去多读书,任务很艰巨。阅读习惯必须从小培养,成年以后爱上读书的总是少数。而且,阅读习惯的缺乏往往存在代际传递,父母不爱读书,子女往往也不爱读书。一位作家曾说:一个人成为什么样的人,全看他父亲的书架上有什么书。如果家中缺少书香,孩子在未来的成长中,也不太会把阅读当作人生习惯。

因此,全民阅读活动应该把青少年作为重中之重,把培养青少年的阅读习惯作为主要抓手,有针对性地提供阅读资源和阅读指导。令人欣慰的是,多年来的调查都显示,学生群体一直是我国阅读量最大的群体之一,青少年们的阅读量远远高于成年人。可以相信,未来,当他们长大成人、走上社会,阅读习惯也将伴随终身。他们将成为中国阅读人口生生不息、不断壮大的希望。

今天的读者,有海量图书可供尽情阅读,但也会面临许多诱惑而分心。但是,不管你选择了什么方式,纸书也好、手机也罢,只要你读,就是读者;只要你读完了一本书,中国就少了一个不读书的人,国民阅读量就会因你而提升。虽然微不足道,但每个人的阅读量累积起来,就是一个庞大的数字,有着惊人的力量。鼓起热情,做个读者就好。(来源:《人民日报》)

加入“光盘”行动



文明餐桌 从我做起