

骗子年底“冲业绩” 务必守好“钱袋子”

□融媒记者 徐辰昕



临近年底，不少市民忙于各项收尾工作，难免放松警惕。一些诈骗分子便趁机利用大家年底忙碌的状态实施快速诈骗，同时借助消费旺季的背景不断翻新诈骗手法，令人防不胜防。

前不久，市民华女士就收到了冒充自己孩子索要“培训费”的诈骗短信。“妈妈，学校新开联合培训班，一门课 16500 元，我想报名……”几天前，华女士的手机突然收到自

称是她的孩子发来的短信，对方不但表达了报名意愿，还附上了一份“省教育厅”的相关通知。收到“孩子”的请求后，华女士当即回复“等你放学回家再商量”，不料对方却催促了起来：“中午 12 点半就截止报名，必须尽快缴费。”“孩子”反常的催促，让华女士心里犯了嘀咕，察觉到不对劲的她第一时间联系孩子的班主任核实情况。“班主任明确显示没有这类培训班，我马上确定对方是骗子，就不再理会。”华女士说，随后班主任也在各班级群、家长群发布提醒，告知其他家长警惕此类诈骗。

“这类冒充子女索要培训费的诈骗，隐蔽性极强。”市公安局刑警大队新型犯罪侦查中队（反诈中心）民警高伟介绍，此类骗局中，诈骗分子往往以一条看似平常的信息切入，即便使用陌生号码，也能模仿家人语气和称呼，让不少家长一时

难以分辨。“诈骗分子常以‘时间紧急’‘正在上课没法接电话’等理由制造紧张感，让家长来不及核实就匆忙转账。”高伟进一步提醒，除了冒充子女，诈骗分子还会假扮学校领导、课程顾问等身份，通过社交平台联系家长，以“限时折扣”“名额有限”等话术诱导转账，甚至伪造合同、发票等虚假材料进一步迷惑。一旦钱款到手，便会立即失联。警方提醒，凡是涉及金钱往来，务必通过电话或官方渠道核实对方身份，确认无误后再作决定。

值得注意的是，临近年底，各类诈骗手段也纷纷“推陈出新”。除上述骗局外，虚假征信、刷单返利、虚假购物、情感诈骗、冒充亲友以及投资理财诈骗等都呈高发态势。近期，还出现了一种“线上诱导+线下取钱”的新型诈骗方式。“诈骗分子通常会以投资顾问上门、安全专员收款等名义，要求受害人

将现金或黄金送到指定地点。”市公安局刑警大队新型犯罪侦查中队（反诈中心）指导员杨峰提醒，凡是要求线下交付现金、贵重物品的情况，基本均为诈骗，切勿轻信。

辛苦打拼一整年，守住钱财是关键。年底诈骗花样虽多，但核心防范原则只需牢记：不轻信、不透露、不转账、多核实！凡是涉及钱财往来，务必多留个心眼。若不幸遭遇诈骗，需立即保存好聊天记录、转账凭证、通话录音等证据，并第一时间拨打 110 报警。



扫码看视频

杨永兰：

丈夫的“生命守望者”

□融媒记者 王会信

推荐人：曹家晖 乐余镇兆丰社区工作人员

推荐语：她八年如一日照料植物人丈夫，用坚持和付出诠释了爱与责任。空闲时间，她还会参加社区志愿服务，截至目前，她的志愿服务时长已达 5435.8 个小时。



“虽然他不一定能醒来，也可能感觉不到我对他所做的一切，但他坚持从死亡线上挣扎着活过来的那一天起，就给了我希望。如果让我再选择一次，我依然会照顾丈夫，因为完整的家永远是心底最重的牵挂……”在乐余镇兆丰社区，提起杨永兰这个名字，很多人都会从心底深处涌起敬意和感动。杨永兰八年如一日悉心照顾植物人丈夫，用柔弱的双肩扛起一个家。

原本，杨永兰与丈夫朱一平结婚后育有一女，并开了一间日用品商店，一家人过得幸福知足。然而，天有不测风云。2017 年 5 月的一场意外打破了生活的平静——朱一平从 3 楼楼梯跌下，后脑勺摔伤。经抢救，虽保住了性命，却成了植物人。

面对这一巨大打击，杨永兰并没有屈服于命运的安排。她坚定地带着丈夫四处求医问药，不辞辛劳

地奔波在各大医院之间。同时，她还自学了按摩等技能，用双手为丈夫带去温暖与希望。

处于植物人状态的丈夫，24 小时身边都需要人，从吃喝拉撒到日常喂药、护理，必须时刻盯着。由于朱一平没有吞咽功能，杨永兰每次都要先把吃的打碎，然后流质管饲；考虑到肌肉萎缩，每天除了定时喂药，白天夜里杨永兰还要多次给朱一平拍背按摩，同时保持 3 小时翻一次身；无法自主排便，杨永兰便经常为其搓揉腹部，辅助排便。

杨永兰悉心照料丈夫的日常起居，日复一日从不间断，用细致入微的护理维系着丈夫的生命体征；同时坚守家中的日用品商店，起早

贪黑打理生意，保障家庭收入来源。即使再苦再累，她也从未放弃对生活的热爱与对他人的善意。

朱一平一躺就是 8 年，杨永兰也守护了 8 年。8 年的精心侍候，朱一平身上没生一块褥疮，杨永兰用坚韧和爱心扛起了整个家。“现在他虽然没有意识，但我会不离不弃照顾他，陪他慢慢变老。”杨永兰说。

一有空闲，杨永兰还经常参加社区组织的志愿服务活动，无论酷暑严寒，只要社区有需要，她总能第一时间赶到，从不推托。从照顾家庭到服务邻里、从坚守店铺到奉献社区，杨永兰用坚韧对抗磨难，用善良温暖他人，用奉献诠释担当。

丁雷登顶南极之巅

系张家港第一人

本报讯（融媒记者 金心悦）

近日，在海拔 4892 米的南极洲最高峰——文森峰，张家港市户外登山运动协会会长丁雷成功登顶，并耗时 6 天滑雪 118 公里抵达南极点（南纬 90 度）。这让他成为首位征服南极之巅的张家港人，也标志着他在“7+2”极限探险计划（攀登七大洲最高峰、抵达南北极点）中又迈出坚实一步。

据悉，文森峰位于南极腹地艾尔斯沃斯山脉，气候极端、地形复杂，每年攀登窗口期仅约两个半月，自 1966 年首次被人类登顶以来，始终是全球登山者面临的最严峻挑战之一。此次登顶，不仅是丁雷个人登山生涯的高光时刻，也为张家港登山运动写下了崭新注脚。

2012 年，丁雷开始了他的登山之路。2015 年，丁雷首次尝试攀登四姑娘山，虽因经验与装备不足未能登顶，却由此埋下了“向上攀登”的执念。历经三次尝试，他最终登顶四姑娘山二峰。此后，他的足迹遍布玉珠峰、哈巴雪山、金银山等高峰。

登山对于丁雷而言，从来不只是个人冒险。作为张家港市澳洋呢绒有限公司的总经理，他将登山的

挑战精神融入企业管理，在公司发起运动打卡与阶梯式登山计划，带领员工共同成长。2018 年，他联合本地登山爱好者创立张家港市户外登山运动协会，系统开展技能培训与安全指导，推动登山文化传播。如今协会已发展至 50 余人，其中还包括他 14 岁的儿子丁智诚——今年成功登顶 7546 米慕士塔格峰的青少年攀登者。

截至目前，丁雷已完成“7+2”计划中的查亚峰、文森峰、乞力马扎罗峰、厄尔布鲁士峰及南极极点。在他看来，登山是在垂直维度上进行的自我丈量，是与自然、与内心开展的永恒对话。下一步，他将准备挑战阿空加瓜峰和麦金利峰，争取在三年内完成“7+2”计划，同时他也致力于培养更多登山爱好者，让攀登精神在更多人心中生根发芽。



扫码看视频

价格跳水超 50%

海运“水果红宝石”成市场新宠

本报讯（融媒记者 王会信）

车厘子被称为“水果红宝石”。眼下，随着海运的增多，车厘子价格比起刚上市时降幅超 50%，销量也有所增长。

日前，记者在市区某商超水果区看到，新到的车厘子摆满货架。“车厘子集中上市，成了消费者的热门选择。首批海运车厘子零售价格在每斤 50 元左右，与去年首批相比下跌 20% 以上。这批海运车厘子硬度好、果面光滑，比近期到货的空运车厘子品质更好。”工作人员说。

通常来说，市场销售的车厘子等级按果径划分为 2J、3J、4J，

果径越大等级越高。海运的 2J 礼盒装（450 克）车厘子零售价 39.9 元，3J 礼盒装（450 克）车厘子零售价 45.9 元，4J 礼盒装（250 克）车厘子零售价 39.9 元。

“现在车厘子的价格，已从刚上市时的高价格转向较亲民的阶段了。”水果区工作人员介绍，车厘子可以分为“空运派”和“海运派”。其中，“空运派”车厘子虽然运输速度较快，但成本高昂。在车厘子产季初期，车厘子主要靠空运，运输成本高，运量也小。“海运派”的车厘子运输时间在 25 天左右，运输成本更低，“海运派”车厘子的整体价格也较低。

关注心理健康 享受美好生活



文明健康 有你有我